



Rex Maughan

# Obudź w sobie ducha ciekawości

Kiedy wspominałem czas spędzony na naszym pierwszym Global Rally na Hawajach z tak wieloma czołowymi Dystrybutorami, uderzyła mnie interesująca myśl – w ciągu minionych lat zauważyłem cechę łączącą odnoszących sukcesy ludzi, o których się uczyłem, z którymi rozmawiałem i pracowałem: CIEKAWOŚĆ.

Ludzie, którzy swoimi odkryciami i wynalazkami wnieśli znaczący wkład w rozwój świata, odznaczali się niesamowicie dociekliwą naturą. Ze swoich uwag na temat ciekawości słynął Albert Einstein: *Najważniejsze to nie ustawać w stawianiu pytań. Ciekawość ma swoją rację bytu.* Jego głód wiedzy naukowej oraz odkrycia zmieniły świat, a jemu samemu przyniosły Nagrodę Nobla i tytuł „Człowieka Stulecia” czasopisma *Time*. Jego prężna potrzeba nieustannego uczenia się i odkrywania znacząco wpłynęła na nasz sposób postrzegania świata.

Jaki związek ma natomiast ciekawość z naszym biznesem? Często do zainteresowania szansą Forever prowadzi ludzi kwestionowanie stanu swojego zdrowia lub finansów. Może stawiali oni sobie pytania: *Co mogę zrobić, aby mieć więcej czasu dla rodziny? Jak mogę zwiększyć swoje fundusze?* Kiedy te ważne pytania zakorzenią się w umyśle, mogą szybko doprowadzić do podjęcia działań. Nie bez przyczyny Eleanor Roosevelt stwierdziła: *Gdyby matka mogła poprosić dobrą wróżkę o najbardziej użyteczny dar dla swojego nowonarodzonego dziecka, powinna to być ciekawość.*

Jedną z najbardziej znaczących dla biznesu rzeczy, jakie możesz zrobić, jest wpojenie i pielęgnowanie silnego poczucia ciekawości u swojego zespołu Dystrybutorów. Wspieranie ducha dociekliwości doda Wam energii, pomoże znajdować kreatywne rozwiązania i zdobywać nową wiedzę. Stawiajcie sobie pytania:

*Jak możemy to robić skuteczniej?*

*Jakiego produktu, który mógłby komuś pomóc, jeszcze nie znam?*

*Z którego aspektu planu marketingowego nie korzystam w pełni?*

Odpowiedzi pomogą nadać twojemu biznesowi nowy bieg i przyspieszą jego rozwój. Czasem ludzie unikają stawiania sobie pytań, ponieważ w codziennej rutynie czują się komfortowo. Znalezienie strategii, która dobrze się sprawdza w biznesie ma kluczowe znaczenie, powinna ona jednak być na tyle elastyczna, by móc ją zaadaptować, gdy zmienią się czynniki zewnętrzne. Ciekawość może nam pomóc w dokonywaniu odkryć i udoskonalaniu sposobu pracy w zmieniającym się środowisku biznesowym. Przekonasz się o wzroście wiedzy, skuteczniejszych rozwiązaniach i nowych sposobach wnoszenia wkładu, których wcześniej mogłeś nawet nie brać pod uwagę. Ty i Twoi Dystrybutorzy możecie poprawić jakość życia rodzinnego i wzajemne relacje, pielęgnując w codziennym biznesie poczucie dociekliwości.

Jesteście częścią rodziny Forever i zachęcam Was do budzenia ducha ciekawości w biznesie, byście osiągnęli jeszcze większe sukcesy. Z ciekawości płyną liczne korzyści. Jak trafnie ujął to Walt Disney: *Poruszamy się do przodu, otwieramy nowe drzwi i robimy nowe rzeczy, ponieważ jesteśmy ciekawi i to ciekawość kieruje nasze kroki na nowe ścieżki.* Pomagając nadal innym w poprawie zdrowia i sytuacji finansowej, pamiętajcie, by zadawać pytania i zachowywać elastyczność w swoim podejściu. Razem będziemy się wzajemnie inspirować, by ten 35. rok naszego istnienia był najlepszy w historii!

FOREVER Wasz,



Rex Maughan  
Chief Executive Officer

