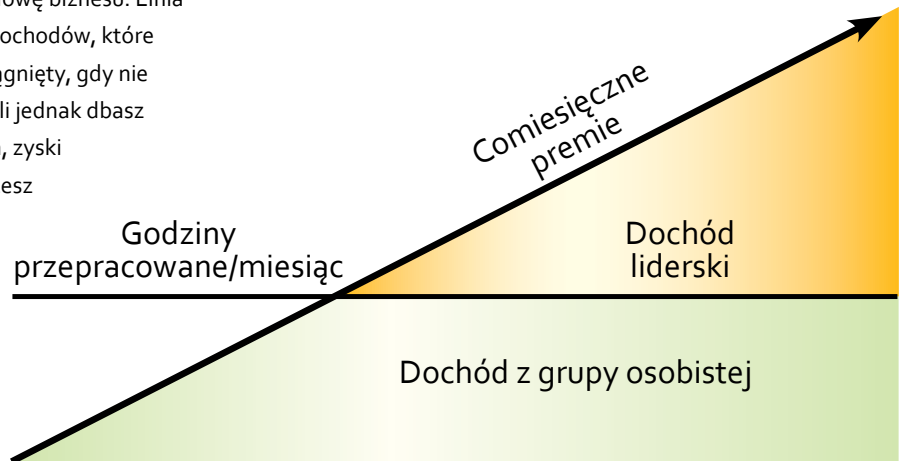




## Forever 4core ROZWÓJ

Na ilustrującym to wykresie linia pozioma przedstawia niezmienną liczbę godzin, jaką poświęcasz co miesiąc na budowę biznesu. Linia ukośna pokazuje wzrost różnorodnych premii i dochodów, które będziesz osiągał. Górny limit zysków zostaje osiągnięty, gdy nie możesz już osobiście poświęcić więcej czasu. Jeśli jednak dbasz o rozwój liderów, podejmujących twoje działania, zyski przestają być ograniczone ilością czasu, jaki możesz zainwestować. Taki dochód liderowski jest prawdziwie nieograniczony.

Szkolenie i wspieranie struktury to poświęcenie czasu na prezentowanie, instruowanie i motywowanie Dystrybutorów do awansowania na pozycje liderowskie w Planie Marketingowym.



### Obejmuje to cztery następujące etapy:

1. Określanie, które osoby w twojej grupie mają poważne podejście do biznesu
2. Planowanie z nimi strategii rozwoju i wyznaczanie celów
3. Zapewnianie efektywnych szkoleń i praktycznej asysty, które pomogą im stać się liderami
4. Prowadzenie ich i wspieranie, by osiągnęli sukcesy



W tym miesiącu koncentrujemy się na czwartym czynniku Forever 4Core, czyli rozwoju. Rozwój to szkolenie i wspieranie swoich Dystrybutorów po to, by pomóc im awansować w Planie Marketingowym oraz zachować zdrową równowagę między czynnikami 4Core.

Rozwijanie w strukturze silnych liderów to sposób na zagwarantowanie sobie wysokich wypłat z tytułu Premii Lidera, co można nazwać „dochodem pasywnym”. Dochód pasywny jest definiowany jako taki, który przewyższa ilość czasu, inwestowanego obecnie przez siebie w biznes. Jest on generowany bez twojego bezpośredniego zaangażowania.

### Możesz ocenić jak sobie radzisz z zagadnieniem rozwoju w swojej grupie, odpowiadając na następujące pytania:

- Ile indywidualnych sesji planowania i wyznaczania celów prowadzisz średnio miesięcznie ze swoimi Dystrybutorami?
- Ile średnio spotkań szkoleniowych miesięcznie prowadzisz dla swoich Dystrybutorów?
- Ilu Dystrybutorów z twojej grupy uzyskało w ciągu ostatniego pół roku kwalifikację na wyższą pozycję lub do programu promocyjnego?

**Klucz do odniesienia sukcesu jako Dystrybutor Forever Living to zachowywanie równowagi w swoich wysiłkach.**