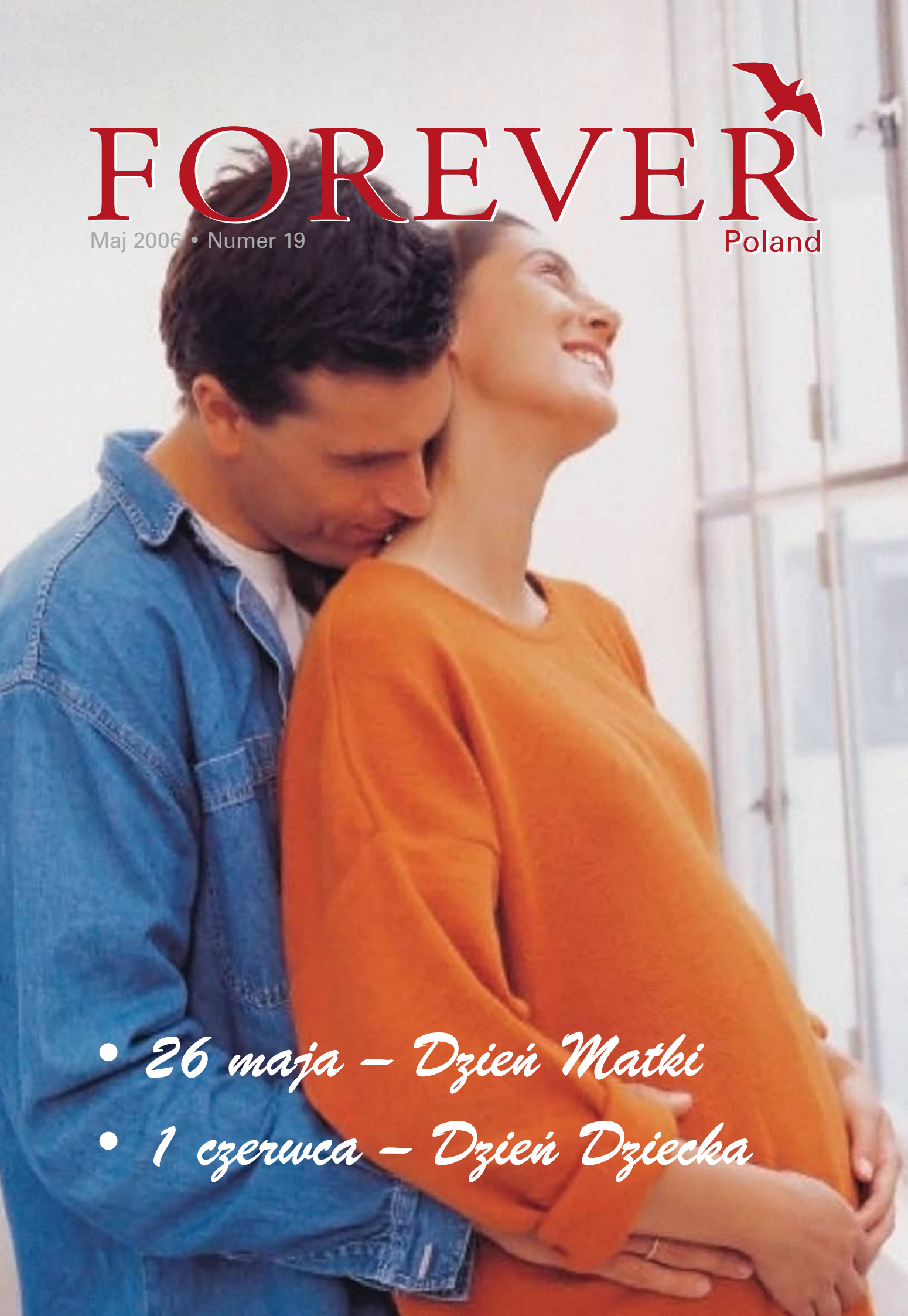
FOREVER

Poland

Maj 2006 • Numer 19



- 26 maja – Dzień Matki
- 1 czerwca – Dzień Dziecka

List od prezydenta

Rośnij z Forever

Kiedy piszę ten list, właśnie zaczynamy Zjazd Światowy w Malezji i Singapurze. Jest to wydarzenie, na które co roku czekam z niecierpliwością, ponieważ daje mi ono wyjątkową możliwość wartościowego spędzenia czasu z najlepszymi dystrybutorami z całego świata oraz wspólnego zwiedzania przepięknych miejsc.

Przebywanie z uczestnikami Zjazdu Światowego oraz wspaniałymi dystrybutorami Malezji i Singapuru stanowi dla mnie inspirację i przypomnienie nieograniczonych możliwości, które przed nami stoją. Jeżeli dobrze nam się wiedzie: cieszymy się zdrowiem, finansową swobodą i skutecznie zarządzamy swoim czasem, będziemy w stanie osiągnąć wszystko. Jednak dla każdego z nas kluczem jest znalezienie szansy, która da nam dostęp do tych trzech czynników. Wiem, że taką szansą jest Forever. Jest ona oferowana każdemu, kto skończył 18 lat. Nikogo nie dyskryminuje, nie zna granic ani ograniczeń.

Pomówmy trochę dokładniej o tych trzech czynnikach. Dobre zdrowie: w ostatnim liście wspomniałem, że nikt nam go nie może zagwarantować; co więcej, choroba może uderzyć znienacka. Jednak wiemy, że jeżeli dbamy o nasz organizm – regularnie ćwiczymy, dobrze się odżywiamy i mamy wystarczającą ilość snu – nasze szanse na zachowanie zdrowia rosną. A jeżeli zachorujemy, rekonwalescencja będzie szybsza.

Swoboda finansowa: ten czynnik jest nieco bardziej skomplikowany, ponieważ często jest to „ruchomy cel". Słyszałem takie powiedzenie: „Kiedyś marzyłem o zarabianiu takich pieniędzy, a teraz z nimi głoduję!". Jest w tym dużo prawdy, ponieważ mamy tendencję do zwiększania naszych wydatków wraz ze wzrostem dochodów. Zamiast więc patrzeć na swobodę finansową przez pryzmat biedy czy bogactwa, potraktujcie ją jako możliwość i swobodę dokonywania wyborów – gdzie mieszkamy, gdzie nasze dzieci chodzą do szkoły, jakim samochodem jeździmy itp. To nie dzieje się w ciągu jednego dnia, musimy ćwiczyć naszą cierpliwość i powściągliwość w miarę, jak rośnie nasz dobrobyt i dochody. Nawet 50 dolarów, które zostanie nam na koniec miesiąca, równa się wyborowi. Natomiast wydanie tych samych 50 dolarów pozostawia nas bez dalszego wyboru.

Trzecim czynnikiem jest skuteczne zarządzanie czasem: musimy angażować się w działania, które są produktywne. Jak już wiele razy mówiłem, każdemu z nas dane są dokładnie takie same 24 godziny na dobę. Niektórzy z nas dokonują wyboru spędzenia tego czasu produktywnie, inni nie. Zbadanie tego czynnika w naszym życiu wymaga dość dużej dozy odwagi, aby uczciwie dokonać bilansu tego, jak spędzamy nasz czas. Co więcej, musimy być chętni dokonać odpowiednich zmian, aby wyeliminować czas, który marnujemy, i zwiększyć liczbę chwil produktywnych.

Jest takie świetne stwierdzenie: „Życiowa szansa musi być wykorzystana w życiu pełnym szans". Musimy być przygotowani, gdy pojawiają się te szanse. Kluczem do efektywnej kontroli tych trzech obszarów, które właśnie omówiłem, jest konsekwencja. Rozwój osobisty to życiowe zadanie, a zwycięstwa są czasem trudno dostrzegalne. Jednak musimy być chętni do konsekwentnej pracy nad poprawą zdrowia, kontrolą finansów i zarządzaniem czasem. Musimy skoncentrować się na dzisiejszych zadaniach i dobrze je wykonywać, a następnie być chętni robić je ponownie i ponownie, jednocześnie zawsze dążąc do doskonałości. Właśnie wtedy będziemy cieszyć się rozwojem przekraczającym nasze największe marzenia.

Kiedy wczoraj jechaliśmy z Singapuru do Malezji, otoczeni niezmierzonymi milami bujnych lasów tropikalnych, zadziwiało mnie, jak soczysta jest tu roślinność i jak wiele widzę gatunków roślin i drzew. „Gdzie jest dobra ziemia i dużo deszczu, wszystko może wyrosnąć; nie ma dyskryminacji, granic czy ograniczeń. Wszystko ma taką samą szansę, by rosnąć". Każdy z nas dostaje swój własny kawałek żyznego gruntu – wybór, co z nim zrobimy, należy do nas. Każdy z nas ma dostęp do wyjątkowych i skutecznych produktów oraz do hojnego i sprawiedliwego planu marketingowego. To jest nasza podstawa, nasza dobra ziemia i obfitość deszczu. My musimy teraz zadecydować, czy zamierzamy być olbrzymią palmą, czy pieczarką!

Na zawsze Wasz,

Rex Maughan

List od dyrektora

Zjazd Światowy to kolejny triumf Forever! Co roku większy, lepszy, wspanialszy! Nic w tym dziwnego, biorąc pod uwagę fakt, że Forever jest tak silne i tak wielkie jak nigdy przedtem – 8,5 miliona dystrybutorów! 115 państw na całym świecie! Ponad 2 miliardy USD sprzedaży!

Z dumą wypinajmy pierś ze znaczkiem Forever i starajmy się, by jak najwięcej wspaniałych dystrybutorów nosiło w klapie znaczek złoty: menedżerski!

Radość z sukcesów będzie jednak tym większa, gdy spełnimy nasze marzenia – te wielkie i te małe. Zamieńmy je na cele – na satysfakcję z osiągnięcia tego, do czego dążymy, póki co w snach. Chwalmy się naszymi osiągnięciami i zarażmy wszystkich optymizmem! Dajmy szansę wszystkim wokół nas na sukces, na pełny portfel, na lepsze, zdrowsze życie!

Zjazd Światowy to także wymiana doświadczeń z liderami ze wszystkich kontynentów świata i długie rozmowy z Zarządem Biura Głównego FLP Int., których celem jest jak najlepsze wspieranie dystrybutorów w rozwoju biznesu Forever. A dla nas, Polaków, będzie to oznaczać realizację celu 5000 pk. miesięcznych obrotów!

Tak jak wspomniałem w poprzednim miesiącu, jednym z podstawowych elementów sukcesu są Treningi Jonathana – dlatego odbywają się one we wszystkich krajach, w których działa Forever. Temu podstawowemu szkoleniu naszej firmy poświęciliśmy podczas Zjazdu Światowego dużo rozmów i dyskusji. W ich wyniku z ogromną przyjemnością zapraszam Was wszystkich na nowe, dłuższe, jeszcze ciekawsze i wypełnione praktycznymi wskazówkami dla rozwoju biznesu spotkanie ogólnopolskie, które teraz – podobnie jak w całej Europie – będzie nosiło nazwę: FOREVER DAY!

Wiedzę zdobywaną na firmowych szkoleniach każdy z nas przekuwać będzie na codzienną aktywność dystrybutorską. Produkty pozwolą nam zachować zdrowie i urodę, zyski czerpane z pracy z Forever na godne życie pozbawione trosk o materialne sprawy! Mieszkajmy pięknie w domach i mieszkaniach z naszych snów, poruszajmy się lśniącymi samochodami, odwiedzajmy ciekawe zakątki świata, dajmy najlepsze możliwości rozwoju i nauki naszym dzieciom, pomóżmy bliskim. WSZYSTKO DZIĘKI FOREVER!

Sukcesów! Wykorzystajcie swoją życiową szansę!

Wasz,

Jacek Kandefer

W numerze:

Program Promocyjny 2006 4
Zjazd Międzynarodowy 5
Zjazd Światowy 6
Akademia biznesu 8
Zdrowie 10
Raporty regionalne 12
Aloes w prasie 13
Informacje 14
Wydarzenia 15

Forever Living Products Poland jest członkiem:

Międzynarodowej Rady Naukowej ds. Aloesu

Amerykańskiej Izby Gospodarczej

Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej

FOREVER POLAND
Miesięcznik Dystrybutorów FLP Poland
Maj 2006 r. • Nr 19 (5/2006)

Wydawca: Dział Marketingu FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

Biuro Główne FLP Poland:

Dyrektor FLP Poland **Jacek Kandefer**
j.kandefer@flpp.com.pl

Dział Marketingu i PR **Joanna Klupp**
j.klupp@flpp.com.pl

Dział Administracji **Katarzyna Bajera**
k.bajera@flpp.com.pl

Dział Księgowości **Agnieszka Chrzanowska**
a.chrzanowska@flpp.com.pl

Dział Operacyjny **Agnieszka Ramotowska**
a.ramotowska@flpp.com.pl

Dział Sprzedaży **Sławomir Szymaniak**
s.szymaniak@flpp.com.pl

Dział Sprzedaży oraz Recepcja:
pon., pt.: 9.00-17.00; wt., śr., czw.: 9.00-20.00
sobota pracująca: dzień Treningu Jonathana

Biuro Główne: pon.-pt. 9.00-17.00

Forever Living Products Poland Sp. z o.o.
Brama Zachodnia, Al. Jerozolimskie 92,
00-807 Warszawa, tel. 22/456 43 56-59, fax 22/456 43 60
www.flpp.com.pl; e-mail: flpp@flpp.com.pl

Skład, korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku. Wszelkie prawa zastrzeżone.

PROGRAM PROMOCYJNY 2006!

Zasady programu:

1. Program trwa **od 1 marca do 30 czerwca 2006 r.**
2. Wszystkie wymagania muszą zostać spełnione w czasie trwania programu.
3. Kwalifikacja odbywa się zgodnie z Zasadami Działalności FLP Poland.

Aby uzyskać kwalifikację, należy:

- być aktywnym przez cały czas trwania programu
- zasponsorować do swojej grupy bezpośredniej pięciu Nowych Dystrybutorów*
- z których każdy musi w czasie trwania programu osiągnąć stanowisko Asystenta Kierownika, a następnie zakupić co najmniej 2 pk.
- pomóc 5 nowym członkom swojej grupy w zasponsorowaniu dwóch kolejnych Nowych Dystrybutorów*
- z których każdy musi w czasie trwania programu osiągnąć stanowisko Asystenta Kierownika, a następnie zakupić co najmniej 2 pk.
- osiągnąć wraz z tą grupą dystrybutorów co najmniej 45 pk. w czasie trwania konkursu

Za datę zasponsorowania Nowego Dystrybutora przyjmuje się datę zatwierdzenia umowy dystrybutorskiej przez Biuro Główne FLP Poland.

** UWAGA! Dystrybutorzy responsorowani nie wliczają się do konkursu.*

Nagroda:

WEEKENDOWY WYJAZD SZKOLENIOWY

1-3 września 2006 r. • Ośrodek wypoczynkowy „Galindia", Iznota k/Mikołajek

Intensywne warsztaty networkowe

prowadzone przez

Michaela Strachowitza,

jednego z najbardziej znanych europejskich szkoleniowców MLM

Team Building

Motywacja

Integracja

Zabawa

Nagrody z programu nie podlegają zamianie na gotówkę. Nagrody z programu nie mogą zostać przekazane innej osobie.

Super Rally Houston 3-5 sierpnia 2006

Lista uczestników

Dystrybutorzy, którzy osiągnęli co najmniej:

2500 pk.*

Pełny pakiet uczestnictwa w Międzynarodowym Zjeździe FLP oraz udział w wycieczce pozjazdowej

Bogumiła i Jan Srokowie

1500 pk.*

Pełny pakiet uczestnictwa w Międzynarodowym Zjeździe FLP (przelot, nocleg oraz dwa bilety na Zjazd)

Ewa Chruścińska
Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak
Grzegorz Sieczka
Magdalena Strojna
Stanisława Karpińczyk

1000 pk.*

Nocleg podczas Zjazdu (3 noce) oraz dwa bilety na Zjazd

Jolanta i Radosław Jochimowie
Urszula i Mirosław Kapustowie
Marie-Claude de la Poterie i Krzysztof Sienicki
Wiesława i Adam Spyrowie

750 pk.*

Nocleg w hotelu podczas Zjazdu (1 noc) oraz dwa bilety na Zjazd

Bożena Gaj
Krystyna i Aleksander Konieczny
Elżbieta Kreczyńska
Una Gurawska-Mach i Maciej Mach
Anna i Metody Lubińscy
Halina i Grzegorz Smętkowie
Danuta i Edward Wienchowie
Teresa Wilk
Ewa i Janusz Wiśniewscy
Wiesława Zasempa
Urszula Zyskowska

500 pk.*

Dwa bilety na Zjazd

Anna i Zbigniew Adamik
Maria i Wiesław Grotyńscy
Ewa i Henryk Hyperowie
Stanisław Kardasz
Urszula i Tomasz Kućkowie
Bogusława i Edward Kupisowie
Krystyna Kwiecień
Alicja i Krzysztof Markowscy
Krystyna i Jerzy Orubowie
Maria i Mieczysław Osińscy
Anna i Andrzej Popielarzowie
Jadwiga i Ryszard Sączewscy
Zofia i Marian Staropiętkowie

* obroty grupowe w okresie 1.04.2005-31.03.2006

250 pk.*

Jeden bilet na Zjazd

Jadwiga Adamczyk
Elżbieta Bieniasz
Mirosława i Zdzisław Bobowscy
Monika Cieślik
Dorota Czerwionka
Małgorzata i Ryszard Fabczakowie
Mirosława i Jan Gajdowie
Renata Giertler
Elżbieta i Józef Glapowie
Jolanta i Waldemar Jankowscy
Janina Januszewska
Ewa i Piotr Jurkowie
Anna Kaniewska
Łucja Kobyłka
Małgorzata i Krzysztof Kopaczyńscy
Jerzy Kowalski
Krystyna i Roman Królowie
Wiesława Kruszyńska
Wiesława Krywult
Andrzej Kubisiewicz
Grażyna Kurp
Teresa i Stanisław Makowscy
Bożena i Edmund Matkowscy
Halina Micorek
Teresa i Marek Moryniowie
Danuta i Wiesław Ostrowscy
Urszula i Krzysztof Ostrowscy
Teresa i Aleksander Pająkowie
Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
Dorota i Piotr Pawłowscy
Urszula Przystaś
Janina i Witold Puchalscy
Aldona i Jerzy Rawiccy
Irena i Roman Sieczkowie
Barbara Szweda
Anna Waśkiewicz
Magdalena Wiecek
Krystyna Wingert
Władysław Włodarczyk
Anna Wójcicka
Izabela i Bogdan Zasadowie

GRATULUJEMY!

Bilet (w formie opaski na nadgarstek) na Międzynarodowy Zjazd FLP uprawnia do uczestnictwa w następujących imprezach Zjazdowych:

czwartek 3 sierpnia Nowe produkty – szkolenie i sprzedaż

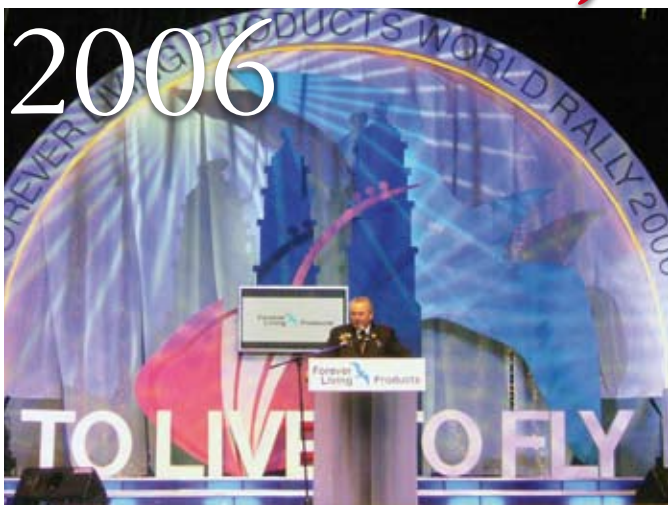
piątek 4 sierpnia Super Zjazd: dzień 1. Zwiedzanie centrum NASA

sobota 5 sierpnia Super Zjazd: dzień 2. Bankiet

Więcej informacji na **www.foreverliving.com**

1 kwietnia 2006 r. rozpoczął się okres kwalifikacyjny na MIĘDZYNARODOWY ZJAZD FLP 2007
Dokładne zasady kwalifikacji znajdziecie w Zasadach Działalności.

Singapur i Malezja 2006



Światowy Zjazd 2006 to już nasz dziesiąty wyjazd na tę piękną, kwietniową imprezę. Tym razem odwiedziliśmy Singapur i Malezję.

Singapur to miasto-państwo, którego symbolem jest Merlion – półryba, półlew [14]. To centrum gospodarcze i handlowe Azji Południowo-Wschodniej. Sięgające nieba wieżowce [18], autostrady i pasaże handlowe. No i ta zieleń, kwiaty, piękne palmy [17] i niezwykła czystość. Miasto bardzo bezpieczne, uważane za najbardziej restrykcyjne na świecie. Za plucie na ulicy, przechodzenie na czerwonym świetle, jedzenie hamburgera w metrze itp. można zapłacić 500 dolarów kary! Za malowanie graffiti na ścianie grozi chłosta, a za korupcję i przemyt narkotyków – kara śmierci.

Singapur tworzy wielokulturową mozaikę. W dzielnicy Małe Indie kobiety chodzą w sari, pobrzękując dzwoneczkami umieszczonymi nad kostką. W Chinatown [12] sprzedawcy zachwalają wyroby chińskiego rękodzieła, zapraszają do sklepów ze starociami i herbaciarni.

Zwiedzamy wyspę Sentosa [11, 13] – przepiękne parki, cudowna, egzotyczna roślinność, tysiące orchidei, tańcząca fontanna. Bardzo ciepło – ok. 30°C. Odwiedzamy również piękny, zabytkowy budynek Biura Głównego w Singapurze [16] – w samym centrum miasta.

Z Singapuru jedziemy autokarem do jednego z najstarszych w Malezji miast – Malacci. Świetne autostrady! Kilometrami ciągnące się ogromne plantacje palm, które dostarczają oleju palmowego. W regionalnej restauracji jemy lunch na liściach palmowych i zwiedzamy miasto. Wieczorem dojeżdżamy do Kuala Lumpur i jemy kolację na szczycie KL Tower, podziwiając panoramę miasta. Potem zakwaterowanie w hotelu Mandaryn Oriental, obok słynnych, najwyższych na świecie bliźniaczych wieżowców – 452 metry wysokości.

Wizyta w FLP Malezja [7, 8] to spotkanie z dużą grupą miejscowych dystrybutorów. Autografy, zdjęcia; jesteśmy pod wrażeniem nowoczesnego

Z Diamentami z całego świata – Susan i Wale Oyemade: Nigeria

Jayne Leach i John Curtis: Wielka Brytania

biura, doskonale wyposażonego, aby służyć pomocą dystrybutorom.

Piękna dzielnica Putra Jaya [9] i hektary wspaniale zagospodarowanych terenów zielonych. A wieczorem ogromnym zaskoczeniem jest show Sonya Dinner. To niezwykle barwne, piękne widowisko – konkurs przygotowany przez osoby współpracujące z FLP, związane z promocją Sonya Colour Collection [10].

9 kwietnia to dzień najważniejszy – Światowy Zjazd. Tysiące podekscytowanych dystrybutorów. Z bijącym sercem wychodzimy na scenę [3], a potem oglądamy przygotowany program. Wspólnie z wyróżnionymi liderami cieszymy się ich awansami i otrzymanymi czekami w Programie Podziału Zysków [1].

Po motywującym przemówieniu Rex Maughan ogłasza, że za rok spotkamy się na Światowym Zjeździe w Szwecji. Na pytanie: „Kto z Was nie widział śniegu?" – większość osób podnosi ręce.

Ostatnie cztery dni spędzamy w hotelu Andaman na wyspie Langkawi. Z tyłu ośrodka dżungla, a przed nami piękne baseny, plaża i ciepłe wody oceanu. Gorąco, wilgotno i kolorowo. Poznajemy folklor i zwyczaje mieszkańców wyspy, sami ubrani tradycyjnie, jak tubylcy [6, 15]. Dużo śmiechu, radości, no i ogromny wybór wspaniałych potraw.

I ostatni dzień – wizyta u króla Malezji w jego rezydencji w Kuala Perlis [2]. Trudno zapamiętać, co wypada, a czego nie powinniśmy! Uroczysty lunch, wielki czek od Rexa Maughana na cele charytatywne, a wieczorem kolacja pożegnalna [5]. Upominki od Dyrektorów Generalnych FLP w Malezji i Singapurze C.G. i Jenny Tan, czułe gesty, uściski. Do zobaczenia w czerwcu w Nicei i w sierpniu w Houston.

Katrin Bajri: Niemcy

Elvira Ruiz: USA

Eddy Chai: Tajwan

Veronica Escudero: Meksyk

Następnego dnia powrót do domu – 30 godzin w podróży. Zmęczeni, ale szczęśliwi, z nową energią do pracy i wielkimi planami. Cieszymy się, że znowu mieliśmy możliwość spotkać się z Rexem Maughanem, Aidanem O'Hare [4], całym Zarządem i ich rodzinami oraz wymienić doświadczenia z najlepszymi liderami świata. DZIĘKUJEMY!

Bogumiła i Jan Srokowie, Diamentowo-Szafirowi Menedżerowie

Dziękujemy pp. Srokom za udostępnienie zdjęć.

Macierzyństwo i Forever

Ewa Wiśniewska
Senior Menedżer

Dziś o dzieciach, więc chcę podzielić się z wami moimi doświadczeniami dotyczącymi połączenia biznesu z wychowywaniem dzieci, a także jak warto czerpać garściami z dobrodziejstw naszych produktów, by cieszyć się zdrowym potomstwem.

Kiedy przychodziły na świat nasze dzieci: Paweł, Piotr i Wiktor, oboje z Januszem byliśmy związani z tradycyjnym systemem pracy – szkolnictwo, biuro. Janusz, żeby nas utrzymać, często pracował od rana, a przychodził, kiedy dzieci szły już spać. Ja byłam na urlopach macierzyńskich, a potem wychowawczych.

Z firmą związaliśmy się, kiedy Wiktor, wtedy nasz najmłodszy syn, miał 8 lat. To był wielki przełom w naszym życiu. Z pracy „od – do i dla kogoś" nagle staliśmy się przedsiębiorcami z własną działalnością gospodarczą, ale też z nieograniczoną wolnością dotyczącą zarówno finansów, jak i czasu pracy. Bardzo dużo uczyliśmy się wtedy od innych. Podpatrywaliśmy najlepszych, mieliśmy okazję uczestniczyć w wielu wspaniałych szkoleniach. Tworzyliśmy własny biznes, sponsorowaliśmy i sprzedawaliśmy produkty. Na wielu zjazdach menedżerskich dzieci były razem z nami i mogły w sposób naturalny uczyć się innego podejścia do własnej pracy – co bardzo zaowocowało w ich dorosłym już życiu.

W naszej rodzinie, od kiedy jesteśmy w firmie, zmieniły się bardzo nasze nawyki żywieniowe. Pijemy dużo wody, popijamy regularnie miąższ, codziennie stosujemy suplementy, odżywiamy nasze ciała od wewnątrz i zewnątrz.

W czerwcu ubiegłego roku, kiedy odbywał się Zjazd Europejski w Kopenhadze, przyszedł na świat nasz czwarty syn – Jan Maksymilian. Wieloletnia profilaktyka sprawiła, że przez cały czas ciąży czułam się doskonale, kipiałam energią i nie przechodziłam etapu złego rannego samopoczucia, które towarzyszyło mi w poprzednich ciążach. Z ochotą piłam Miąższ Aloe Vera z sokiem z żurawin i jabłek, jadłam Forever Lite na śniadanie i trochę wieczorami, a oprócz tego codziennie: Forever Nature-Min, Pola Zieleni, Forever Arctic-Sea, Forever Absorbent-C oraz Forever Mleczko Pszczele, które tak bardzo mi smakowało, że mogłam je jeść jak najsmaczniejsze cukierki. Przypomniałam sobie Wiktora – pierwsze opakowanie Mleczka w naszym domu zjadł w ciągu pięciu dni.

Jaś urodził się z wagą 3800 gramów, dostał 10 punktów w skali Apgar. Od pierwszej kąpieli, jeszcze w szpitalu, w obecności taty

Jaś Wiśniewski

Ewa Wiśniewska z synem Jasiem

Janusz i Jaś Wiśniewscy z Dyrektorem FLPP Jackiem Kandeferem

i położnej, Jasiowi towarzyszą Aloesowe Mydło w płynie i Emulsja Aloesowa. Muszę tu dodać, że z porodem nie było żadnych problemów, czułam się na tyle dobrze, by wziąć prysznic w około godzinę po przyjściu maleństwa na świat. Również skóra nie pokazała zmęczenia czasem ciąży, tzn. nie przybyły rozstępy, pęknięcia czy nawet przebarwienia. Takie spostrzeżenia dla kobiety stanowią o poczuciu komfortu i luksusu. Na czas karmienia zwiększyłam ilości naszych foreverowych suplementów, co zaowocowało brakiem zmęczenia czy choćby oznakami depresji poporodowej, co obserwowałam u siebie w poprzednich ciążach.

Dziś, gdy piszę te słowa, Jaś kończy 11 miesięcy. Nadal karmię go piersią. Nie wiemy, co to katar, przeziębienie czy infekcja. Dzielnie zniósł wszystkie dotychczasowe szczepienia. Oprócz pokarmu swojej mamy dostaje też codziennie jeden „minerał" i pół Forever Calcium. Rozgniatamy je na pył, a następnie łączymy z wodą i miodem, czyli według przepisu kochanej Marysi Kraczkowej.

Od kilku miesięcy już pracuję. Oczywiście nie tak intensywnie jak przed narodzinami Jasia, możemy jednak doskonale pogodzić nasze obowiązki rodzicielskie z zawodowymi. Sami ustalamy czas pracy i czas dla rodziny. Jesteśmy bardzo szczęśliwi, a stało się to możliwe z kilku powodów. Mamy wyznaczone cele, które weryfikujemy i uzupełniamy. Przyjście Jasia na świat spowodowało niemal rewolucję w tym, co uznaliśmy za najważniejsze jeszcze dwa, trzy lata temu. Sami jesteśmy gospodarzami naszego czasu, sami też jesteśmy swymi szefami. Nie znamy gorzkiego smaku groźby utraty pracy. Mamy stałą pracę, bo stale ją wykonujemy. Od nas samych też zależą nasze zarobki, a przy małym dziecku potrzeb jest coraz więcej. Mogę spokojnie myśleć o rozwoju Jasia, o dodatkowych zajęciach dla niego. Zawsze chciałam i pomagałam innym ludziom. Forever daje mi nieograniczone wręcz możliwości, muszę tylko pokazać tę szansę jak największej liczbie mam, które codziennie z Jasiem spotykamy w parku na spacerze.

Ewa Michalak-Wiśniewska, *Senior Menedżer z Krakowa*

P.S. Szczególnie ciepłe pozdrowienia przesyłam wszystkim mamom – tym, które już mają dzieci, które noszą je pod sercem i tym, które o pociechach dopiero myślą!!!

ADHD – zespół nadpobudliwości psycho-ruchowej dzieci

dr Maria Kraczka

Pytanie pierwsze: czy tylko dzieci? Pytanie drugie: wyrok czy wyzwanie?

Zanim odpowiemy na postawione w tytule pytania, przedstawmy problem. **Opiszmy człowieka z zespołem ADHD.** Właśnie – człowieka, a nie dziecko. ADHD jest zespołem, który najczęściej i najchętniej rozpoznajemy rzeczywiście u dzieci. A tymczasem – badania nad przyczynami zespołu nadpobudliwości dowodzą, że jest on uwarunkowany genetycznie. Oznacza to, że istnieje gen lub zespół genów, który jeśli się ujawni, daje typowy zespół objawów choroby. Skoro to jednak gen, to nie zanika on wraz z ukończeniem iluś lat życia ani osiągnięciem jakiegoś poziomu dojrzałości. Ten gen jest obecny przez całe życie i istnieje wywołana przez niego choroba. Wyjaśniliśmy zatem pierwszą istotną cechę ADHD – choroba zaczyna się w dzieciństwie, ale ujawniona trwa całe życie.

Jakie ma objawy? Najkrócej – objawów ADHD jest mnóstwo i bardzo różnych.

– Nadpobudliwość – wielka szybkość i chaotyczność reagowania, nieproporcjonalność reakcji – zazwyczaj nadmierność, gwałtowność reakcji – nagłe wybuchy radości, gniewu, płaczu, agresji.

– Nadruchliwość – nadmiernym reakcjom psychicznym towarzyszy nadruchliwość, obfita gestykulacja, często bezładne wymachiwanie rękami i nogami, nieumiejętność spokojnego siedzenia, leżenia, często również spania. Wymienione objawy wyglądają na pospolite i niegroźne. Rozpatrywane pojedynczo nie budzą często nawet podejrzenia choroby. I pewnie gdyby występowały pojedynczo, nie stanowiłyby żadnego problemu. A jednak – dopiero obserwując funkcjonowanie człowieka z ADHD w środowisku, poznajemy ogrom problemu.

Wygląda inaczej w przypadku dzieci, inaczej u dorosłych. Dziecko – najczęściej określane jako nieznośne, niedobre, agresywne, niewychowane, nienormalne. Jest w prawie ciągłym ruchu, zatrzymuje się rzadko i na krótko, nie potrafi się skupić, skoncentrować uwagi. Swoim zachowaniem rozprasza otoczenie, potrafi zdezorganizować przebieg wspólnej zabawy, pracy. Samo ma trudności z zapamiętywaniem, nauką czytania, chaotycznie i nieskładnie wyraża swoje myśli. Pisze zazwyczaj bardzo brzydko, często nie umie odczytać samego siebie.

Przez otoczenie jest postrzegane zawsze negatywnie. Często staje się „dyżurnym" zawsze i wszystkiemu winnym. Bardzo trudno nawiązuje przyjaźnie, dobre relacje koleżeńskie. Odtrącane przez otoczenie, jest wobec niego agresywne. Często staje się samotnikiem, wykorzystującym każdą okazję do zaatakowania w celu zwrócenia na siebie uwagi.

Gdzie leży prawdziwa przyczyna rozwoju ADHD u dzieci?

Rodzący się niemowlak, nawet ten, który nie jest obciążony genem ADHD, wkracza do określonego środowiska domowego. Jest całkowicie zdany na obecność, zachowania, sposób bycia rodziny i atmosferę panującą w domu. Dziecko w swoich zachowaniach jest zatem powielonym obrazem środowiska, w jakim rośnie. Jest wspaniale, gdy rodzinny dom jest oazą spokoju, szczęścia, łagodności, daje dziecku poczucie bezpieczeństwa, stabilizacji, daje obficie akceptację i miłość. W takim środowisku wzrastanie przebiega harmonijnie, spokojnie. Nawet jeśli narodzone dziecko przyniosło na świat gen ADHD, to w takich warunkach szanse na jego ujawnienie są minimalne. Jaki jest los dziecka nie obciążonego genem ADHD w rodzinie, która jest nią tylko z nazwy? Chcąc przeżyć, musi bardzo szybko nauczyć się komunikować przy pomocy wrzasku, tupania.

Mamy zatem w miarę prawdziwy obraz sytuacji dziecka.

Jak podchodzi do chorego dziecka otoczenie: przedszkole, szkoła, lekarz?

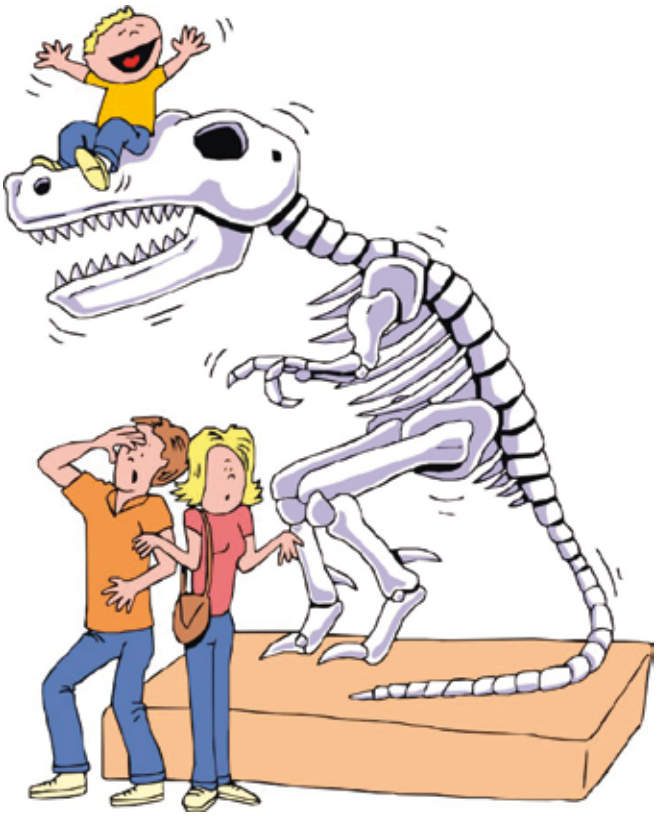
Schemat jest prosty. Wszyscy są zgodni, że takie dziecko wymaga porady psychologa, pomocy psychiatrycznej, psychoterapii, leków uspokajających. Od niedawna zaczyna się mówić o potrzebie terapii rodzinnej. Tymczasem od momentu zauważenia problemu pomocy psychologicznej wymaga cała rodzina. Zjawisko nadpobudliwości jest bowiem schorzeniem rodzinnym.

Najwyższa pora wyjaśnić, **jak FLP, a konkretnie naturalne suplementy mogą pomóc osobom z ADHD.**

Wielokrotnie podkreślałam, jak istotne dla prawidłowego rozwoju jest dobre, pełnowartościowe odżywienie organizmu – sprawa nabiera szczególnego znaczenia, gdy dotyczy dzieci.

Światowa Organizacja Zdrowia w oparciu o liczne badania wydała raporty opisujące katastrofalne wręcz niedobory elementów odżywczych w różnych populacjach, na różnych kontynentach. W opisach dotyczących Europy na pierwszą pozycję wybijają się niedobory mineralne, z których najważniejszy jest niedobór magnezu. Raporty podkreślają również niepokojąco wysoki poziom ołowiu w glebie i spożywanych warzywach. Nad tą informacją należy zatrzymać się dłużej. Ołów jest bowiem wysoko toksycznym pierwiastkiem, którego sole rozpuszczają się w tłuszczach i z wielką łatwością gromadzą się w mózgu. Zajmują w nim miejsce magnezu. Skutki toksycznego działania ołowiu to hamowanie rozwoju intelektualnego człowieka, często degradacja jego inteligencji oraz destrukcyjny wpływ na całą sferę psychiki poprzez generowanie nadpobudliwości i zachowań agresywnych.

Aloe Vera jest rośliną, która posiada niesłychaną możliwość oczyszczania organizmu człowieka z toksycznych soli ołowiu. **Miąższ Aloe Vera** to zatem pierwszy produkt w istotny sposób ułatwiający leczenie ADHD. Łatwy w podawaniu, bezpieczny. U wielu dzieci już sam aloes wywołuje wyraźne uspokojenie i zmniejszenie objawów ADHD. Niezwykła jest rola preparatu **Forever Nature-Min** w profilaktyce i leczeniu ADHD. Dostarcza on bowiem wszystkich budulcowych i uzupełniających pierwiastków w doskonałej, bo naturalnej formie. Są one dzięki temu znakomicie wchłaniane i bardzo szybko przynoszą oczekiwane efekty. Dzięki magnezowi i innym mikroelementom wzmocnieniu ulegają wszystkie struktury centralnego systemu nerwowego, zmniejsza się toksyczne działanie ołowiu.



Nawet jeśli specjalista zaleci dla chorego na ADHD środki farmakologiczne, można je często podawać w mniejszych dawkach lub stosować słabsze, delikatniejsze preparaty.

Bardzo duży wpływ na prawidłowy rozwój mózgu ma nasze **Mleczko Pszczele** – poprawia możliwości koncentracji, zwiększa umiejętność zapamiętywania i odtwarzania posiadanych wiadomości. Dziecku pomaga odnosić choćby małe sukcesy w szkole. W istotny sposób poprawia to postrzeganie dziecka przez rówieśników, rodziców i nauczycieli – zawsze wpływa to na obniżenie poziomu agresji.

A teraz jeszcze parę moich własnych uwag na temat ADHD i innych nadpobudliwości, które teraz chętnie do worka ADHD wrzucamy. Nadpobudliwość – często psycho-ruchowa – bywa konsekwencją trapiących człowieka chorób. U dzieci ogromne znaczenie mają również trudności szkolne.

Zanim zatem rozpoczniemy leczenie zespołu ADHD, każdy człowiek powinien być wnikliwie zbadany, szczególnie dziecko. Z mojego lekarskiego doświadczenia wynika niezbicie, że u znacznej części alergików – dzieci z przewlekłym zapaleniem zatok oraz dzieci o obniżonej odporności, często chorujących – można rozpoznać zespół ADHD. Do jego wyleczenia niezbędna jest jednak przede wszystkim poprawa ogólnego stanu zdrowia, poprawa odporności.

Wtedy najczęściej okazuje się, że zespół ADHD zniknął. Nie muszę nikomu podpowiadać, jak należy wykorzystać produkty FLP dla uzyskania takich wyników.

A może warto zaprzyjaźnić się z aloesem i minerałami na stałe?

Może warto zwyczajnie nie mieć ADHD?

Spała 1 kwietnia 2006

Podczas listopadowych urodzin FLPP odbył się konkurs na Najbarwniejszy Region FLPP! Wygrana przypadła Łodzi-Studziannej. Nagrodą dla zwycięzców było Spotkanie Regionalne, które odbyło się 1 kwietnia br.

Wystąpienie Dyrektora FLPP Jacka Kandefera

Nowi Asytenci Kierownika

Zaproszeni goście i Menedżerowie z regionu

Pieczyska 1 kwietnia 2006

W imieniu organizatorów szkolenia PIECZYSKA 2006 pragniemy podziękować wszystkim, którzy w nim uczestniczyli i aktywnie pomagali.

Szczególne słowa uznania należą się Dyrektorowi – Jackowi Kandeferowi oraz Joannie Klupp, Kierowniczce Działu Marketingu FLPP. Bez Waszego wsparcia ta impreza nie mogłaby się odbyć. Dyrektor swoim entuzjazmem i rzeczowym, konkretnym wykładem dał nam prostą receptę na sukces. Tylko to powtarzać w praktyce – codziennie!!!

Dziękujemy naszym „trenerom":

Senior Menedżer Bożenie Matkowskiej – za profesjonalizm w każdym calu;

Menedżer Bożenie Mach – za wiedzę o metodach pracy skutecznych sąsiadów-Niemców;

dr Magdzie Lewandowskiej – za przystępne przedstawienie naszych produktów w programie Clean 9;

Senior Menedżer Annie Lubińskiej, Menedżerowi Markowi Lubińskiemu – za ciepło, energię oraz przykład biznesu dwupokoleniowego;

Kierownik Jolancie Kilanowskiej – za pomoc organizacyjną i naświetlenie aspektów psychologicznych naszej pracy;

Panu Sławomirowi Gacce – za super motywację;

Menedżer Elżbiecie Glapie – za ciepło i dobrą energię;

Menedżer Annie Popielarz – za cudne pokazanie całego zespołu i umiejętność pochylenia się nad każdym człowiekiem;

Menedżer Annie Kaniewskiej – za młodość, energię i radość z pracy;

Senior Menedżerom Urszuli i Mirosławowi Kapustom – za mądre i „energetyczne" słowa;

Menedżerowi Stanisławowi Makowskiemu – za cały „wesoły autobus".

Dziękuję naszemu komitetowi organizacyjnemu – Basi Stangreciak – za „Marzanny", muzyków; Joli Kilanowskiej, Magdzie Lewandowskiej, Marysi Jurczyk.

Dziękuję operatorowi kamery, p. Irkowi Sikorskiemu – czekamy na kasety.

Pozdrawiam wszystkich niewymienionych – bez Was ta impreza nie mogłaby się odbyć.

Pokażmy teraz Dyrektorowi, ze warto było w nas wszystkich zainwestować. Cel – 5000 pk. jest przed nami. Szkoda czasu na inne tematy!!!
Do pracy – stać nas na to!

Halina i Grzegorz Smętkowie, *Senior Menedżerowie*

Dyrektor FLLP Jacek Kandefer i Halina i Grzegorz Smętkowie, Senior Menedżerowie

Jestem pełna uznania dla organizatorów szkolenia Haliny i Grzegorza Smętków – impreza na 10-tkę! Wykładowcy z humorem i odważnie pokazali potęgę rodziny FOREVER. To jest potęga dla młodych pokoleń. Czeka nas dużo pracy u podstaw. Dziękuję wszystkim uczestnikom za niezwykłą atmosferę!

Jadwiga Adamczyk, *Asystent Menedżera*

Było nadzwyczajnie! Piękna okolica, bardzo dobre warunki zakwaterowania, niezwykle sprawna organizacja. Wszyscy pracowali wytrwale w miłej atmosferze, ale i bawili się świetnie, gdy była ku temu pora. Dobór szkoleniowców bardzo trafiony. Szczególnie dziękuję w imieniu mojej struktury organizatorom całości – Senior Menedżerom Halince i Grzegorzowi Smętkom. Byli niezmordowani: zawsze na stanowisku, zawsze uśmiechnięci. Panie Dyrektorze, dziękujemy, że to szkolenie mogło się odbyć!

Aldona Rawicka, *Menedżer*

Atmosfera spotkania była bardzo energetyzująca, co zaowocuje z pewnością dobrymi wynikami w pracy. Połączenie bardzo dobrze zorganizowanego spotkania z możliwością świetnej zabawy zapamiętamy na długo. Wszystkie wykłady były interesujące, ale szczególnie cenię wykłady Sławomira Gacki i Menedżer Anny Kaniewskiej – dały mi wiele do myślenia. Mnóstwo ciepła i dobrej energii popłynęło ze słów Menedżer Elżbiety Glapy i Menedżer Anny Popielarz. Dziękuję, dziękuję, dziękuję – było super!!!

Magdalena Lewandowska

Rewelacyjni szkoleniowcy (Pan Sławomir Gacka) i liderzy (zwłaszcza nasza cudowna Menedżer Bożena Mach) oraz wnoszący ogromny optymizm i niesamowitą chęć do działania Dyrektor Jacek Kandefer!
Ze szkolenia wyniosłam niesamowitą wiedzę i motywację do realizacji planu marketingowego, co jest jednoznaczne ze spełnieniem moich marzeń.

Joanna Szauer, *Nowy Dystrybutor z Ostródy*

Menedżer Anna Popielarz

Senior Menedżer Anna Lubińska

Bardzo różnorodny i przebogaty program, prowadzony w doskonałym tempie, dał każdemu okazję do weryfikacji swoich działań i zdobycia nowych umiejętności. Nie została zmarnowania ani jedna minuta czasu. Wszystko doskonale zaplanowane pod względem treści i sposobu realizacji.
Wszystkich bardzo podbudowała spontaniczna wypowiedź Menedżer Anny Kaniewskiej. Powiało młodością i ciekawymi refleksjami osoby zaczynającej budować swój własny biznes i już odnoszącej sukcesy. To cenne argumenty dla ludzi młodych. Budzi szacunek mądra postawa rodziców, państwa Kapustów, którzy wspierają swą córkę w drodze do sukcesów, ale nie wyręczają jej, i promują biznes rodzinny.

Zachęciliśmy do udziału kilka osób z naszej struktury. Wszyscy są zadowoleni i przyłączają się do gratulacji dla organizatorów: Jolanta Marczuk, Beata Różańska, I. Olszewska, Jolanta Olejniczak, Janina Mróz, Urszula Furmanek.

Gabriela i Waldemar Danilczykowie, *Kierownicy*

Trzydniowe szkolenie, na którym zdobywamy ogromną wiedzę, pewność i dodatkowe umiejętności, jest niezwykle cenne w naszej pracy. A takie właśnie szkolenie odbyło się w Pieczyskach. To po prostu „Uniwersytety Życia", jak powiedział Sławomir Gacka, którego wykład na temat „Praca samodzielna źródłem satysfakcji" był chyba najciekawszym ze wszystkich. Oczywiście pozostałe były również ciekawe i pouczające. Ogromne brawa dla organizatorów za przygotowanie całego cyklu szkoleń oraz imprez towarzyszących. Po takiej dawce wiedzy natychmiast rodzi się wiele pomysłów, które należy szybko wykorzystać.

Ewa Kłudka i Irena Prondzinska, *Kierownicy z Chojnic*

Cieszymy się ogromnie, że mogliśmy uczestniczyć w tym wspaniałym szkoleniu. Super wykładowcy oraz przekrojowo dobrana tematyka wykładów sprawiły, że wszyscy uczestnicy spotkania, podobnie jak my, zostali mocno zmotywowani do dalszej pracy. Wielkie gratulacje dla organizatorów Haliny i Grzegorza Smętków za ogrom pracy, jaki włożyli w przygotowanie i przeprowadzenie tego spotkania. Precyzyjnie zaplanowany każdy dzień pobytu, stworzenie wspaniałej przyjacielskiej atmosfery w tak dużej grupie (160 osób), świetna konferansjerka, materiały szkoleniowe dla uczestników, piękne bukiety kwiatów dla wszystkich wykładowców to tylko niektóre szczegóły, które potwierdzają wielki profesjonalizm organizatorów. Przez cały czas pobytu czuło się troskę i opiekuńczość z ich strony. Dziękujemy.

Urszula i Mirosław Kapustowie, *Senior Menedżerowie*

Jestem szczęśliwa, że poznałam Forever oraz serdecznych i życzliwych ludzi. Dzięki szkoleniu w Pieczyskach dowiedziałam się, jak ta firma jest wspaniała i w jaki sposób mam dalej pracować. Moje postanowienia to: zaangażować się na całego oraz awans na stanowisko Menedżera – koniecznie w tym roku!

Otylia Jastrzębska, *Nowy Dystrybutor*

To było coś wspaniałego: 160 osób uśmiechniętych, pełnych entuzjazmu, z płonącymi oczami. Trzy dni spędziliśmy chłonąc wiedzę i motywując się. Były to wspaniałe dni, które dały wszystkim uczestnikom „ogromnego kopniaka" do pracy w FLP. Powtarzamy za Dyrektorem „Teraz Polska" i realizujemy 5000 pk. Dziękujemy Senior Menedżerom Halinie i Grzegorzowi Smętkom za siłę, którą dało nam spotkanie w Pieczyskach.
Pozdrawiamy wszystkich szkoleniowców i uczestników!

Anna i Andrzej Popielarzowie, *Senior Menedżerowie*

Jestem zachwycona spotkaniem. Dodało mi większej motywacji do systematycznej i konsekwentnej pracy. Pozyskałam wiele wskazówek jak osiągnąć zamierzony cel. Poznałam wielu ciekawych i mądrych ludzi, na których zamierzam się wzorować.

Agnieszka Piersa, *Kierownik*

Przodujący Menedżer Radosław Jochim i Senior Menedżer Mirosław Kapusta

Kronika Beskidzka 20/04/2006

Apteczka na parapecie

Galaretka z aloesu. Co pomoże lepiej wchłonąć kosmetyki? Właściwości, jakie ma miąższ z aloesu. Pocierając skórę twarzy galaretką pochodzącą z wnętrza liścia sprawimy, że skóra będzie nawilżona i gładsza. (...) Siła aloesu tkwi w jego drogocennym składzie. Świeży sok zawiera ponad 270 mikroskładników, w tym substancje mineralne takie jak wapń, magnez, fosfor, cynk, żelazo, chrom, a także nienasycone kwasy tłuszczowe. (...) Aloes przed obróbką musi być pozbawiony skóry. Ona bowiem w naturalnych warunkach stanowi ochronę rośliny przed czynnikami zewnętrznymi i zawiera substancje toksyczne. Może powodować uczulenie. Stąd niektórzy błędnie myślą, że są uczuleni na aloes. Tymczasem niepożądane reakcje mogą być wynikiem kontaktu ciała ze skórą aloesu. (...)

Super Nowości 24/03/2006

Lekarz w doniczce

Ta niepozorna z wyglądu pustynna roślina goi, koi, regeneruje i uodparnia. Przez nas niedoceniana, dla babć stanowiła panaceum na wiele dolegliwości. Nawet przy obecnym dostatku na rynku farmaceutycznym może konkurować z niejednym lekiem i kosmetykiem. Nie niesie z sobą żadnej chemii ani skutków ubocznych. (...)

Zielony Sztandar 02/04/2006

Aloes wzmocni włosy

Zawarte w aloesie stymulatory biogenne regenerują, odżywiają i nawilżają włosy i pobudzają pracę cebulek włosowych. Balsam, płukanka lub tonik z aloesu pomoże włosom osłabionym i przesuszonym, ze skłonnością do wypadania.

Życie na gorąco 16/03/2006

Przechytrzyć zaparcia

Zielony przyjaciel Twoich jelit. *Aloes, w medycynie obecny od wieków, zazdrośnie strzeże swych tajemnic. Do dziś nieznane są wszystkie jego składniki chemiczne, a i nad poznanymi uczeni łamią sobie głowę. Jednego są pewni: aloes zachowuje się jak adaptogen – wpływa na wzmocnienie odporności i reguluje funkcje organizmu. Działa przy tym jak wiele lekarstw w jednym, uaktywniając się w miarę potrzeby. (...)*

Moda na zdrowie 04/2006

Naturalnie piękne włosy
Natura górą!

Aloes. *Zwalcza łupież, regeneruje skórę głowy i odżywia włosy. Jest źródłem cennego białka i aminokwasów, zawiera prawie wszystkie witaminy łącznie z witaminą H (biotyną). Kryje w sobie proteiny i cały zespół mikro- oraz makroelementów, m.in. wapń, magnez, fluor, żelazo, cynk i mangan.*

SZKOLENIE 6 PK.

22 kwietnia 2006 r. w Biurze Głównym FLPP odbyło się kolejne szkolenie laureatów konkursu 6 pk., poprowadzone przez jednego z najbardziej znanych polskich szkoleniowców, Roberta Kroola.

Do udziału zakwalifikowali się:

Jadwiga Adamczyk
Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak
Mirosława i Jan Gajdowie
Elżbieta i Józef Glapowie
Justyna Janik
Janina Januszewska
Jolanta i Radosław Jochimowie
Łucja Kobyłka
Krystyna i Aleksander Konieczny
Elżbieta Kreczyńska
Wiesława i Bolesław Kruszyńscy
Urszula i Tomasz Kućkowie
Grażyna Kurp
Krystyna Kwiecień
Jadwiga Lis
Gantulga Lombo
Anna i Metody Lubińscy
Bożena Mach
Bożena i Edmund Matkowscy
Agnieszka Osińska
Teresa i Aleksander Pająkowie
Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
Anna Pięta
Hanna i Jarosław Podwojscy
Anna i Andrzej Popielarzowie
Urszula Przystaś
Janina i Witold Puchalscy
Jadwiga i Ryszard Sączewscy
Irena i Roman Sieczkowie
Magdalena Strojna
Anna Suszyna
Helena i Wacław Taczkowie
Elżbieta Winiarska
Wiesława Zasempa

Informacje o kolejnym szkoleniu 6 pk. na stronie obok.

FLP na świecie

Z ogromną radością witamy Kamerun w gronie państw, w których działają biura FLP!

Forever Living Products Cameroon
ROUTE BONAMOUSSADI
SABLE, MBANYA
AKWA NORD, DOUALA
REPUBLIC OF CAMEROON
Tel.: (+237) 300 37 12 / (+237) 300 37 13
Fax: (+237) 30 03 705
Dyrektor Krajowy: Bernard Tabod

PSSB – konkurs dla studentów

Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej już po raz drugi organizuje konkurs na najlepszą pracę magisterską lub licencjacką poświęconą tematyce sprzedaży bezpośredniej.
Wszystkich studentów piszących prace kończące ich studia magisterskie i licencjackie w tym roku akademickim zachęcamy do nadsyłania do PSSB swoich zgłoszeń.
Więcej informacji na stronie **www.pssb.pl**

Informacja

Przypominamy, że 16 czerwca br. Biuro Główne i Oddziały FLPP są nieczynne.

Produkty FLP na aukcjach internetowych

Przypominamy, że sprzedaż produktów Forever na aukcjach internetowych (np. Allegro) stanowi naruszenie Zasad Działalności i polityki Firmy. W stosunku do dystrybutorów działających w ten sposób będą wyciągane konsekwencje – z zawieszeniem w prawach dystrybutorskich włącznie.

Forever Day

(dotychczas Trening Jonathana)
Warszawa, 20 maja 2006
Teatr Żydowski, pl. Grzybowski 12/16
godz. **11:00**-16:30

- *Cykl pracy Forever* – **Dyrektor FLP Poland Jacek Kandefer**
- *Planowanie biznesu*
- *Od Kierownika od Menedżera, czyli jak zbudować stabilny biznes i osiągnąć pozycję Menedżera*
- *Programy motywacyjne FLP: echa Zjazdu Światowego w Malezji*
- *Dystrybutorzy o swojej pracy z Forever*
- *Produkty Forever w trosce o nasze dzieci* – **dr Maria Kraczka**
- *Awanse i odznaczenia*

Po szkoleniu o 16:30 zapraszamy na ostatnie spotkanie przed Europejskim Zjazdem w Nicei

Cena biletu 20 zł

Dzień Dziecka Forever

Wrocław, 3 czerwca 2006
FORTUM Wrocław (budynek MPEC), ul. Walońska 3-5
godz. 12:00-16:00

- *Cykl pracy Forever* – **Dyrektor FLP Poland Jacek Kandefer**
- *Moja przyszłość z Forever* – nowo awansowani dystrybutorzy
- *Produkty Forever w trosce o nasze dzieci* – **dr Maria Kraczka**
- *Gry, konkursy i zabawy dla całej rodziny!*
- *Możliwość sprawdzenia postawy swoich dzieci*

Wstęp wolny

Forever Day

Kraków, 24 czerwca 2006
Teatr Groteska, ul. Skarbowa 2, godz. 11:00-16:00

- *Cykl pracy Forever* – **Dyrektor FLP Poland Jacek Kandefer**
- *Prezentacja firmy*
- *Plan Marketingowy bez tajemnic* – **Diamentowo-Szafirowy Menedżer Bogumiła Sroka**
- *Planowanie biznesu* – **Przodujący Menedżer Jacek Bartkowiak**
- *Od Kierownika do Menedżera* – **Senior Menedżer Janusz Wiśniewski**
- *Programy motywacyjne FLP pobudzają wyobraźnię* – **Senior Menedżerowie Maria i Wiesław Grotyńscy**
- *Oczyszczający program odżywczy Forever* – **dr Katarzyna Zgirska-Kulazińska**

Ceny biletów:
grupowe dla 5 osób 50 zł (do nabycia do 14/06/2006)
indywidualne 20 zł

Forever Day

Gdańsk, 1 lipca 2006
Holiday Inn, ul. Podwale Grodzkie 9
godz. 11:00-15:30

- *Cykl pracy Forever* – **Dyrektor FLP Poland Jacek Kandefer**
- *Prezentacja firmy* – **Przodujący Menedżer Grzegorz Sieczka**
- *Od Kierownika do Menedżera* – **Menedżer Anna Popielarz**
- *Plan Marketingowy* – **Asystent Kierownika Michał Szerszeń**
- *Twoja droga z Forever* – **Senior Menedżer Bożena Matkowska**
- *Produkty aloesowe i Clean 9* – **dr Katarzyna Zgirska-Kulazińska**

Ceny biletów:
grupowe dla 5 osób 50 zł (do nabycia do 21/06/2006)
indywidualne 20 zł

Szkolenie 6 pk.

Warszawa, 15 lipca 2006 r.
Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92
godz. 11:00

Szkolenie przeznaczone jest dla dystrybutorów, którzy w kwietniu, maju i czerwcu br. uzyskają osobisty obrót 6 pk. miesięcznie (lub 4 pk. w przypadku Asystentów Kierownika).

Wszystkie osoby, które uzyskają kwalifikację, otrzymają pisemne zaproszenie.

Szansa na Biznes

BYDGOSZCZ
Hotel Brda, sala Chabrowa, ul. Dworcowa 9, godz. 18:00
20/06/06 – Senior Menedżerowie Halina i Grzegorz Smętkowie

GDAŃSK
sala szkoleniowa Oddziału, ul. Szymanowskiego 2, godz. 18:00
14/06/06 – Menedżer Krystyna Król

ELBLĄG
Hotel Elzam, pl. Słowiański 2, godz. 17:00
14/06/06 – Senior Menedżerowie Anna i Zbigniew Adamik

KRAKÓW
sala szkoleniowa obok Oddziału, ul. Kadecka 1, godz. 18:00
21/06/06 – Senior Menedżerowie Maria i Wiesław Grotyńscy

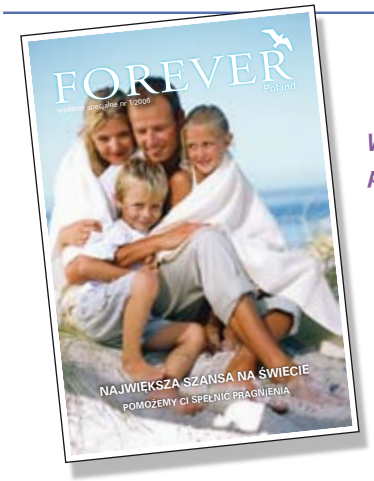
LUBLIN
biuro Menedżer Zofii Staropiętki
ul. Hutnicza 24/46, tel. 0-81/442 74 18

LUBLIN
biuro Menedżer Urszuli Zyskowskiej
ul. M. Skłodowskiej-Curie 2/6, tel. 0-81/53 108 53

OSTROŁĘKA
SM Klub Lokator, ul. Hallera 13, godz. 18:00
13/06/06 – Asystent Kierownika Zofia Sikorska, Kierownik Krystyna Kaczyńska

OSTRÓDA
Hotel Promenada, ul. Mickiewicza 3, godz. 18:00
15, 29/06/06 – Przodujący Menedżer Grzegorz Sieczka

WROCŁAW
budynek Oddziału, ul. Lelewela 8, godz. 18:00
6, 13, 20, 27/06/06 – Menedżerowie regionu



Wydanie specjalne Forever poświęcone Szansie na biznes

Do kupienia we wszystkich oddziałach!

Ta sama fantastyczna receptura

NOWE

ekluzywne opakowanie!