FOREVER

Poland

Lipiec 2005 • Numer 9

Europejski Zjazd FLP

Budowanie biznesu wg Billa Lewisa, cz. 2

W numerze:

Na dobry początek 3
Nowe opakowania 4
Awanse i osiągnięcia 5
Zjazd Europejski 6
Piknik Forever 9
Forever Lite Ultra 10
Zapobiegajmy nadpobudliwości i zaburzeniom koncentracji 11
Zdrowie: z życia wzięte 12
Akademia biznesu 13
Informacje 15
Wydarzenia 16

Forever Living Products Poland jest członkiem:

Międzynarodowej Rady Naukowej ds. Aloesu

Amerykańskiej Izby Gospodarczej

Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej

FOREVER POLAND
Miesięcznik Dystrybutorów FLP Poland
ISSN 1733-7992
Lipiec 2005 r. • Nr 9 (7/2005)

Wydawca: Dział Marketingu FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

Biuro Główne FLP Poland:

Dyrektor FLP Poland **Jacek Kandefer** j.kandefer@flpp.com.pl

Dział Marketingu i PR **Joanna Klupp** j.klupp@flpp.com.pl

Dział Administracji **Katarzyna Bajera** k.bajera@flpp.com.pl

Dział Księgowości **Agnieszka Chrzanowska** a.chrzanowska@flpp.com.pl

Dział Operacyjny **Agnieszka Ramotowska** a.ramotowska@flpp.com.pl

Dział Sprzedaży **Sławomir Szymaniak** s.szymaniak@flpp.com.pl

Dział Sprzedaży oraz Recepcja:
pon, pt: 9.00-17.00; wt, śr, czw: 9.00-20.00
sobota pracująca: dzień Treningu Jonathana

Biuro Główne: pon-pt 9.00-17.00

Forever Living Products Poland Sp. z o.o.
Brama Zachodnia, Al. Jerozolimskie 92,
00-807 Warszawa, tel. 22/456 43 56-59, fax 22/456 43 60
www.flpp.com.pl; e-mail: flpp@flpp.com.pl

Skład, korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku.Wszelkie prawa zastrzeżone.

Forever Alluring Eyes – przyciąga wzrok

Codziennie pielęgnujemy naszą skórę, często jednak zapominamy, że o delikatne, a jednocześnie bardzo „widoczne" okolice oczu należy zadbać szczególnie.

Receptura rewitalizującego kremu pod oczy Forever Alluring Eyes została opracowana specjalnie po to, by redukować zmarszczki, „kurze łapki". Krem likwiduje opuchliznę i cienie pod oczami, a dzięki właściwościom odżywczym usuwa zmęczenie, działa kojąco i nadaje oczom świeży wygląd.

Forever Alluring Eyes zarówno nawilża, jak i wygładza delikatną skórę. Zawiera składniki o niezwykle korzystnym działaniu, m.in. miąższ Aloe Vera oraz naturalne emolienty (substancje nawilżająco-zmiękczające) z olejków kokosowego i jojoba, a także tokoferol, świetne źródło witaminy E, która pomaga wygładzać i nawilżać skórę. Wszystkie te naturalne substancje działają na zasadzie synergii, której efektem jest ten gładki, delikatny krem, nie pozostawiający na skórze tłustego osadu.

Aplikacja Forever Alluring Eyes jest bardzo prosta: palcem serdecznym nakładamy punktowo krem wokół oczu, na wysokości górnej krawędzi kości policzkowej, i delikatnie go wklepujemy (nie wcieramy) aż do całkowitego wchłonięcia. Najlepsze efekty przynosi stosowanie kremu zarówno rano, jak i wieczorem.

Teraz kupisz Forever Alluring Eyes w opakowaniu 28,3 g co oznacza dwa razy więcej kremu za tę samą cenę!

List od prezydenta

Ale nie TY

Kiedy byłem na Zjeździe Europejskim w Kopenhadze, usłyszałem wiersz, który wydał mi się doskonałym mottem mojego listu w tym miesiącu:

Niech inni wiodą mierny żywot, ale nie Ty.
Niech inni wadzą się o błahe sprawy, ale nie Ty.
Niech inni martwią się małymi przykrościami, ale nie Ty.
Niech inni składają swój los w cudze ręce, ale nie Ty.

Jim Rohn

Bardzo mi się podoba przesłanie tego wiersza. Mówi ono o naszej odpowiedzialności za swoje czyny i o naszym nastawieniu wobec życiowych sukcesów i wyzwań. Czasem czuję rozczarowanie, gdy słyszę, jak ktoś próbuje obarczać innych winą za okoliczności, w jakich się znalazł. Zawsze wierzyłem, że to ja jestem odpowiedzialny za moje życie, ode mnie zależy, co będę myślał i czuł. Największą ze swobód, jakie są nam dostępne, jest wolność wyboru naszego nastawienia.
Przywilej spotkania z ponad czterema tysiącami dystrybutorów z całej Europy i świętowanie szansy, która może zmienić życie, co tak wyraźnie widać było podczas Zjazdu w Danii, potwierdziła w moich oczach potęgę nastawienia i optymistycznego patrzenia na życie. Ogromną pokorę budził we mnie widok tak wielu wspaniałych ludzi, którzy osiągnęli tak wiele w ramach planu marketingowego naszej niezwykłej firmy. „Nasiąkanie" pozytywną energią niesamowicie dodaje wigoru – moje baterie są na nowo naładowane, chcę być lepszy i jeszcze więcej osiągać!
Dyrektor Generalny Ulf Oscarson i wszyscy pracownicy FLP Skandynawia przygotowali fantastyczny Zjazd. Przebywając wśród pracowników i dystrybutorów, z niekłamanym podziwem patrzyłem na ich ciężką pracę, na to, jak potrafią wznieść się ponad drobne sprawy i skupić się na tym, co naprawdę ważne. Te zalety przypomniały mi o przykładzie, jakim może być dla nas orzeł.
Kiedy orzeł poluje, wysoko szybując i wyszukując prądy powietrzne, zwraca baczną uwagę na prędkość wiatru, jego kierunek, na temperaturę, a nawet pewnie na ciśnienie atmosferyczne. Wszystkie te czynniki środowiskowe są dla niego ważne, ponieważ ich znajomość i zrozumienie pozwolą mu wybrać odpowiednią wysokość lotu tak, by uniknąć złej pogody, tak częstej tam, gdzie żyją orły. Gdy tylko orzeł wyczuje pierwsze oznaki burzy, natychmiast się wznosi i leci tak wysoko, by być ponad burzą. Tam spokojnie czeka na jej koniec.
Tak wiele możemy się nauczyć na tym przykładzie. Zbyt często, kiedy czujemy zbliżającą się burzę, zamiast wznieść się wysoko, krążymy w pobliżu, by zobaczyć, jak będzie potężna. Przez to często kończymy uwikłani w negatywne sytuacje, marnujące tylko nasz czas i energię. Kolejna ważna lekcja, jakiej uczymy się od orła, to zrozumienie środowiska, w którym żyjemy. Stając się ekspertami w swoim biznesie – poprzez naukę produktów, planu marketingowego i sposobów nawiązywania kontaktów – tylko zwiększamy swoje szanse na sukces. Często powtarzam, że Forever jest firmą olbrzymów i głęboko wierzę w to stwierdzenie. Jesteście najlepsi z najlepszych, kochamy i cenimy to, co robicie. Jednak jesteście kimś więcej niż olbrzymami. Jesteście orłami – zachęcam Was do wznoszenia się ponad drobne sprawy. Tak jak głosi motto: „Niech inni składają swój los w cudze ręce, ale nie TY".

Na zawsze Wasz,

Rex Maughan

List od dyrektora

Kiedy po powrocie z Kopenhagi rozmawiałem z dystrybutorami, którzy byli na Zjeździe Europejskim, jedna rzecz wydała mi się charakterystyczna. Wszystkim bardzo podobały się wystąpienia szkoleniowe europejskich liderów, podkreślano, jak były ważne i jak wiele cennych wskazówek przekazali top dystrybutorzy naszego kontynentu. A jednak największe wrażenie na wszystkich zrobiło wystąpienie naszego prezydenta, Rexa Maughana. To on jest dla nas wszystkich najlepszym przykładem – jego niezwykła charyzma, miłość do ludzi, oddanie Forever, przecieranie dla nas nowych szlaków i niestrudzona praca pozostają wzorem, który każdy z dystrybutorów, niezależnie od pozycji zajmowanej w planie marketingowym, stara się naśladować. Słowa, jakie mówił Rex występując podczas Zjazdu Europejskiego były proste, ale mimo to – a może właśnie dlatego – bardzo aktualne i bardzo głęboko zapadające w myśli:
1. Znaj swoje marzenia. Musisz wiedzieć, co chcesz zrealizować dzięki Forever. Aby mieć motywację do pracy, musisz wiedzieć, dlaczego ją wykonujesz i jaka będzie Twoja nagroda, gdy ją wykonasz.
2. Stawiaj sobie cele. Mówi się, że „cel to marzenie z datą realizacji". Samo marzenie nie wystarczy, musisz wyznaczyć sobie termin realizacji swoich zamierzeń i zaplanować szlak, którym będziesz podążać do celu.
3. Zaangażuj się. Kiedy już wiesz, co chcesz osiągnąć i jak to osiągnąć, musisz się zaangażować – sprzedawać, sponsorować i uczyć innych tego samego, dzień po dniu, tydzień po tygodniu, miesiąc po miesiącu, dopóki nie osiągniesz postawionego sobie celu.
4. Ciężko pracuj. Każdy z liderów zapytany, czy łatwo osiągnąć sukces, bez wahania odpowie, że NIE, że na osiągnięcie swojej pozycji musiał ciężko pracować. Jednocześnie wszyscy potwierdzą, że było warto!
5. Nigdy się nie poddawaj. Kiedy już się zaangażujesz, kiedy podejmiesz wysiłek, by zacząć realizować swoje pragnienia, nie rezygnuj. Niezależnie od pojawiających się na twojej drodze wyzwań czy przeszkód bądź wytrwały, ponieważ wytrwałość jest gwarancją sukcesu.
6. Pomagaj innym WYGRYWAĆ. Forever Living Products to firma, której istotą jest praca zespołowa. Sukces każdego z nas zależy od sukcesu naszych dystrybutorów. Tylko wtedy, gdy pomożemy im zrealizować ich marzenia, także my sami spełnimy swoje.
Ogromna rzesza dystrybutorów, którzy spotkali się w Kopenhadze, by wspólnie świętować swoje sukcesy, jest najlepszym dowodem prawdziwości i mądrości słów Rexa. Niech będą one dla każdego z nas drogowskazami na drodze do sukcesu!

Jacek Kandefer

NOWE OPAKOWANIA

Wspaniałe źródło witamin, minerałów, białek, aminokwasów, enzymów, przeciwutleniaczy i chlorofilu, których tak brakuje w naszej codziennej diecie. W Polach Zieleni znajdziesz młody jęczmień (w którego składzie jest potas, wapń, magnez, żelazo, sód, miedź, fosfor, cynk i mangan), zieloną pszenicę (zawierającą witaminy, minerały i substancje śladowe) oraz lucernę (bogatą w minerały, witaminę A, B6, E i K), a także pieprz Cayenne (dla prawidłowego funkcjonowania układu krążenia oraz trawiennego).

kod 68

Mleczko Pszczele Forever

Energia i pozytywny wpływ na metabolizm oraz walka ze stresem! Mleczko Pszczele Forever zawiera białka, minerały, witaminy A, C, D, E i B kompleks, wszystkie 8 podstawowych aminokwasów oraz 10 innych aminokwasów.

kod 36

Aloesowa Emulsja Nawilżająca

Aloesowa Emulsja Nawilżająca świetnie sprawdza się w pielęgnacji zarówno twarzy, jak i całego ciała. Łączy w sobie korzystne właściwości czystego, stabilizowanego miąższu Aloe Vera oraz alantoiny, olejku z pestek winogron, olejku jojoba, elastyny i rozpuszczalnego kolagenu, by koić i nawilżać Twoją skórę.

kod 63

Aloesowa Emulsja Rozgrzewająca

Sięgnij po tę wyjątkową emulsję, która zawiera substancje rozgrzewające i miąższ Aloe Vera, by ulżyć napiętym, nadwyrężonym mięśniom.

kod 64

NOWE PRÓBKI

Krem Aloesowo-Propolisowy
Aloe MSM Gel

W sprzedaży także próbki:
Szampon Aloe-Jojoba, Odżywka Aloe-Jojoba,
Aloesowa Pasta do Zębów,
Galaretka Aloe Vera,
Aloesowa Emulsja Nawilżająca,
Aloesowa Emulsja Rozgrzewająca.
Cena 1 próbki 1 zł.

10 NAJLEPSZYCH

1. Urszula i Mirosław Kapustowie
2. Urszula Zyskowska
3. Wiesława i Adam Spyrowie
4. Krystyna i Jerzy Orubowie
5. Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak
6. Anna i Zbigniew Adamik
7. Anna i Metody Lubińscy
8. Wiesława i Bolesław Kruszyńscy
9. Bożena Gaj
10. Urszula i Tomasz Kućkowie

UWAGA! Od 1 sierpnia br. zmieniają się zasady kwalifikacji 10 Najlepszych: pod uwagę brana będzie wyłącznie ilość pk. nie-menedżerskich uzyskana w danym miesiącu. Warunkiem kwalifikacji do rankingu jest aktywność 4 pk.

5 SPONSORÓW NA MEDAL *kwiecień-czerwiec 2005*

1. Bożena Gaj
2. Bogusława i Edward Kupisowie
3. Teresa i Mirosław Kaczmarscy
4. Anna i Robert Sawiccy
5. Elwira i Marek Karczewscy

Asystenci KIEROWNIKA

Anna Adamczyk, Katarzyna Binek, Bronisława Blajer, Zofia Bulzacka, Małgorzata i Tomasz Chlewiccy, Barbara i Janusz Cholewa, Helena Ćwikła, Elżbieta i Artur Danieluk, Robert Dsnigórski, Lorenca i Janusz Dudek, Grażyna Dzierga, Agnieszka i Mariusz Englart, Halyna Fedortsova, Agnieszka Franz, Małgorzata Gabrukiewicz, Celina, Piotr Gał, Maria Gałka, Grażyna Gospodarczyk, Agnieszka Guzicka, Krystyna Halota, Halina Harasym, Bożena Hymczak, Małgorzata Karwacka, Krystyna Kochanowska, Dorota Kopczyńska, Agata i Zbigniew Kosowscy, Gabriela i Zbyszek Kosowscy, Elżbieta Krapkowska, Zofia Krowińska, Anna Krzosek, Radosław Krzywosz, Jadwiga Kuchnowska, Barbara Kuran-Cieślewska, Jadwiga Kwiatkowska, Danuta i Ryszard Laskowscy, Katarzyna Legutko, Joanna i Ireneusz Łyskanowscy, Wioleta Majewska, Krystyna i Stanisław Masłowscy, Ewelina Matusz, Krystyna i Andrzej Mielec, Maria Mikołajczyk, Danuta Mól, Maria Nielubowicz, Małgorzata Nowosad, Ilona Oczkowska, Beata Osiak, Katarzyna Pieszak, Grażyna Piontek, Izabela Piontek, Ewa Prymka, Barbara Przybylska, Grażyna Rajska, Światosław Raznowiecki, Zdzisława Reyer, Małgorzata Roszak, Anna Roszak-Frelek, Władysława Rzepa, Rafał Sroka, Marta Stadkowska, Maria Steczkowska, Anna Dariusz Stepnowscy, Małgorzata Story, Grażyna Szewdziuk-Bęś, Jerzy Szyszko, Agata Tomasik, Karina Trąbała, Oksana Ustinova, Emilia Walczak, Agnieszka Wądrzyk, Marta Wierzbowska, Robert Więckowski, Witold Wojciechowicz, Wiesława Wojciechowska, Małgorzata Wolff, Maria i Andrzej Wróbel

Początek pobytu w Kopenhadze to konferencja, na której wysłuchaliśmy tych, którzy całym sercem zaufali Forever i odnieśli sukces. Mówili o swoich wątpliwościach i strachu, gdy zaczynali, ale także o pewności siebie, jakiej nabierali w miarę upływu czasu. Największa owacja towarzyszyła wystąpieniu węgierskiego lidera Miklosa Berkicsa. Ten młody, przystojny chłopak ujął nas swoim zabójczym uśmiechem, swobodnym stylem bycia i niezwykłą historią współpracy z FLP.

Potem bankiet w słynnym parku Tivoli, gdzie gospodarzem był nasz Rex, który stworzył wspaniałą atmosferę.

Następny dzień był dniem Zjazdu. Polska grupa wyróżniała się biało-czerwonymi barwami ubiorów i piłek. Zjazd był ogromnym świętem dystrybutorów, przedstawiano wspaniałe sukcesy, awanse, metody pracy, a uzupełnieniem były występy estradowe.

Kiedy wracaliśmy do Polski, autokar pełen był wrażeń i spostrzeżeń dla pozjazdowych inspiracji. Doładowaliśmy akumulatory, więc do dzieła!

Monika Cieślik Kierownik, *Katarzyna Pordzik* As. Kierownika

Wyjazd na Zjazd okazał się nieustającą frajdą, pasmem ciągłych doznań, radości i zdobywania wiedzy!

Pierwszy dzień Zjazdu – szkolenie w wykonaniu liderów FLP. Jest się od kogo uczyć; oni korzystają z zasad działalności i planu marketingowego, a podstawową wartością w pracy dystrybutorskiej jest jakość produktów FLP. Mając do dyspozycji takie atuty, rozbudowują swoje zespoły, stają się wielkimi i marzą o pozycji, która w planie marketingowym nazywa się CENTURION.

Zakończeniem tego dnia był bankiet w restauracji i parku Tivoli. Tam nawiązywaliśmy nowe znajomości, jak również przypominaliśmy sobie starych znajomych z poprzednich Zjazdów.

Sobota. Czas pokazania osiągnięć FLP. Europejscy liderzy odbierają awanse. Dla naszych Diamentowo-Szafirowych Bogusi i Jana Sroków kilkuminutowa owacja na stojąco wszystkich uczestników Zjazdu. Polska grupa prezentowała się super. Jeśli jeszcze poprawimy efekty dystrybutorskie, to będzie nieźle!

Grażyna i *Ryszard Margas,* Kierownicy

Przeżyłam piękną przygodę, ale przede wszystkim byłam wśród wspaniałych, pełnych ciepła i serdeczności ludzi! Poznałam wreszcie fenomen tej dynamicznie rozwijającej się firmy – to dobroć i szacunek dla pracy, szacunek dla każdego współpracownika, wyrażany każdym gestem prezydenta Rexa Maughana. To dlatego atmosfera Zjazdu była taka serdeczna i radosna. Wszyscy wpatrywaliśmy się w Rexa, który jednakowo długo i serdecznie ściskał dłonie i obejmował każdego, od nowego Menedżera do zasłużonego Podwójnego Diamentu. Tak było do końca Zjazdu, pomimo zmęczenia i późnej pory. Gratulacje trwały tak długo, dopóki były owacje. I teraz nie mam już wątpliwości BYĆ, CZY NIE BYĆ Z FLPP!!

Krystyna Jucha, As. Kierownika

Kochani, po raz pierwszy uczestniczyłam w takim Zjeździe! Wyobrażałam sobie, że będzie to coś wspaniałego, ale to, co zobaczyłam i przeżyłam, przeszło wszelkie moje wyobrażenia!!! Cała uroczystość poruszyła mnie do głębi serca. Cieszyłam się i płakałam na przemian. To nie były łzy smutku, lecz radości i wzruszenia, że znalazłam się w tak fenomenalnej firmie. Wielu ludzi dzięki Forever Living Products zmieniło swoje życie. Obserwując wszystkich

nominowanych zrozumiałam, że każdy z nas może znaleźć się wśród nich. Wystarczy tylko wyzwolić w sobie pragnienie zmiany siebie i swojego życia, podjąć właściwą decyzję. Ja właśnie tam w Kopenhadze taką decyzję podjęłam. Chcę szybko rozwijać swój biznes z FLP, chcę pomóc osiągnąć sukces ludziom, którzy mi zaufali i chcę wraz z nimi odbierać nominację na kolejnych zjazdach! Do zobaczenia na podium w Cannes i pamiętajcie: SUKCES TO DECYZJA!

Jolanta Mazur, As. Kierownika

Jestem pod wrażeniem wielkości dzieła Rexa. Wartości takie jak praca, szacunek, przyjaźń, miłość, jakość życia, doskonałość ducha, bogactwo, siła wewnętrzna i inne, są w zasięgu ręki, ale trzeba przejść przez mroczną dżunglę a za nią jest raj. Dziękuję, że Rex dał mi szansę dążyć do tego raju. Jestem w drodze wśród pereł, które wyławiam z ludzkiego oceanu. Za te perły wielokrotnie dziękuję. Dziękuję wszystkim organizatorom za wspaniałą atmosferę podczas Zjazdu i wycieczki z grupą ostrołęcką!

Jadwiga Adamczyk, Kierownik

Odniosłam wrażenie, że słowem-kluczem, które najczęściej pojawiało się w wypowiedziach na Zjeździe było słowo *commitment*, przetłumaczone jako 'zaangażowanie', ale to tłumaczenie nie oddaje pełni tego słowa. *Commitment* to także 'zobowiązanie' (do zrobienia czegoś) i co więcej – 'oddanie' czemuś.
A Zjazd? Cóż, tego nie da się opisać – to trzeba przeżyć. Ale jeśli Państwo potraktują przesłanie z Kopenhagi poważnie, to myślę, że za rok w Cannes nie tylko to przeżyjecie, ale być może pojawicie się na scenie, by Rex i Europa mogli pogratulować Wam awansów na wyższe pozycje menedżerskie.

Monika Spyra, As. Kierownika

Najlepszy Europejski Zjazd, wspaniała organizacja entuzjastycznych ludzi, myślących i działających dla dobra innych i siebie. Atmosfera wspólnego wyjazdu razem z dystrybutorami z innych struktur daje możliwość wymiany doświadczeń. Integruje się nasze środowisko, widzimy konieczność i chęć współpracy osób z innych linii dla wspólnego dobra i lepszych wyników. Na takim Zjeździe jak nigdzie jest możliwość poczucia ducha FOREVER, co jest niezwykle inspirujące. Ja czuję się jakbym zasponsorowała się na nowo – mam nowe pomysły i energię, by wprowadzić je w życie.

Halina Smętek, Senior Menedżer

Atmosfera była wspaniała, wszyscy Foreverowcy byli dumni, że są obecni na Zjeździe. Zdobyliśmy nowe doświadczenia, nauczyliśmy się nowych metod pracy. Jesteśmy pełni zapału i entuzjazmu do dalszej pracy oraz oczywiście chcemy wypracować kwalifikację na następny Zjazd.

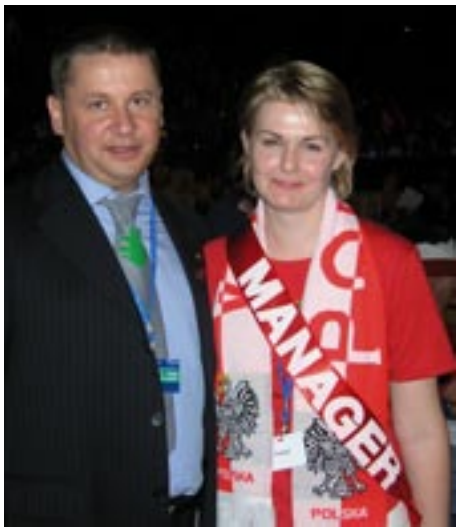
Bożena Buczyńska, As. Kierownika

Wspaniała atmosfera w czasie podróży i pobytu w gościnnej Kopenhadze to piękny film o ludziach pozytywnych, odnoszących duże sukcesy, który na zawsze zostanie w pamięci. Z ogromnym zainteresowaniem wysłuchaliśmy wystąpień największych liderów FLP. Jednak wystąpienie ukochanego prezydenta Rexa Maughana, jego charyzma, moc przekazu, szczególnie głęboko zapadły w serca.
Duże uznanie dla organizatorów naszej grupy, a szczególnie dla Pana Stanisława Makowskiego, który do końca ładował nasze akumulatory wiedzą o FLP.
Żegnaj Kopenhago, witaj Cannes!

Anna i *Metody Lubińscy*, Menedżerowie

Pobyt w Kopenhadze był dla mnie jedną wielką przygodą. Po raz pierwszy spotkałam tak wielu ludzi entuzjastycznie nastawionych do życia i otwartych na nowe wyzwania.
Podczas podróży poznałam liderów, którzy pokazali mi nowe możliwości pozyskania klienta i rozwinięcia swojego biznesu, co utwierdziło mnie w dążeniu do efektywniejszej pracy.
Na Zjeździe wykłady liderów z różnych stron Europy były dla mnie niezwykle motywujące. Ucząc się od najlepszych, też chcę być najlepsza.
Wystąpienie naszego prezydenta Rexa Maughana, było zwieńczeniem wspaniałej sesji szkoleniowej. Jego proste, lecz mądre słowa wywarły na mnie ogromne wrażenie – przekonały mnie do jeszcze bardziej dynamicznej pracy, aby awansować i znaleźć się w gronie najlepszych.
To prawda, że FLP spełnia marzenia, korowód barwnych, rozśpiewanych i roztańczonych ludzi z różnych krajów europejskich był tego autentycznym dowodem.
Pragnę podziękować moim Menedżerom, Annie i Metodemu Lubińskim, dzięki którym mogłam uczestniczyć w tym Zjeździe.

Irena Prondzińska, Kierownik



Na melodię refrenu:
Super Trouper, Abba

Super Zjazd Forever w Kopenhadze,
A ja właśnie byłam tam, byłem tam,
Wielki sukces, mówię Wam, mówię Wam,
bo Forever to jest „fun" !!!

Na melodię: *Money, Money, Money, Abba*

Money, Money, Money,
Zarób Money
Z Foreverem dziś.
Rusz się do roboty,
Kopenhaga
Dała więcej sił.

I znów marzyć chcesz…
A gdy wahasz się….

To powiedz nam o tym,
My po zjeździe
Nauczymy Cię!

(Sł. Wiesława i Monika Spyra)

FLPP, zgodnie z wieloletnią tradycją, również w 2005 r. zorganizowała Piknik. Osoby niezmotoryzowane też mogły dojechać na Piknik, korzystając z bezpłatnej podróży autokarem wynajętym przez FLPP. Po drodze z Warszawy do Stoczka Łukowskiego, zaczynając od ruchliwego i gwarnego Mińska Mazowieckiego, mogliśmy cieszyć się zielenią i pięknem Podlaskiego krajobrazu.

W tym pięknym terenie Ta Fajna Fundacja prowadzi ośrodek rehabilitacyjno-wypoczynkowy. Ośrodek nie szpeci krajobrazu. Domki campingowe, stajnie i inne obiekty ośrodka są dyskretnie wkomponowane w urozmaicony teren obejmujący około 50 hektarów.

Od razu w bramie ośrodka jego gospodarz i organizator Pikniku, pan Piotr Nalepa, wsiadł do naszego autokaru i pilotując go na parking, pokazał nam ten ośrodek. Można tu rozgrywać mecze piłki nożnej i zawody lekkoatletyczne, bo ośrodek przylega do stadionu z trybunami. Posiada również kąpielisko z dużym zbiornikiem wodnym oraz płytkim brodzikiem dla dzieci. Szkoda, ze nie mamy kostiumów kąpielowych. Z autobusowego parkingu wchodzimy w las i idąc w kierunku Dworku, zbieramy poziomki. Jest fajnie! Będzie jeszcze fajniej, bo Kapela z Wielgolasu juz zaczęła muzykowanie.

Na świeżym powietrzu, przed dworkiem formowały się dru żyny. Niektórzy, by uczestniczyć w rozgrywkach sportowych, przyjechali z daleka, np. z Wrocławia. Po zachęcie p. Joanny do takich zapaleńców jak dziadek z wnuczkiem dołączyli inni i uformowano regulaminowe 6-cio osobowe drużyny.

W czasie regionalnych zmagań, emocji było wiele. Zawody rozegrano w 8 konkurencjach: rzut podkową, snopkiem, lassem, strzelanie z procy, łucznictwo, puzzle, wąż oraz bieg na nartach.

Po zakończeniu sportowych emocji organizatorzy pikniku zadbali o nasz relaks. Można było kupić, a przynajmniej obejrzeć prace wykonane przez dzieci niepełnosprawne, którymi opiekuje się Ta Fajna Fundacja. Można było rozpocząć naukę jazdy na koniku (jazda konno na lonży), przejść się, posiedzieć w cieniu popijając soczki lub potańczyć lub śpiewać razem z Kapelą.

Ja skorzystałam z przejażdżki konnym zaprzęgiem po okolicy. Konik ciągnął naszą furmankę po piaszczystych drogach przez las i pola aż do cegielni produkującej cegły staroświecką metodą. Gdy wracaliśmy do ośrodka znaną nam asfaltową drogą, furman zwrócił naszą uwagę na dwa pomniki. Jeden to zbiorowa mogiła Powstańców z 1863 r., a drugi upamiętnia pierwszą zwycięską bitwę pod Stoczkiem Powstania Listopadowego w 1831 r. Tę bitwę opiewają patriotyczne pieśni.

W czasie naszej przejażdżki konnym zaprzęgiem w ośrodku wypoczynkowym zaczął się poczęstunek. Żeberka z grilla smakują znakomicie. Z Dworku na stoły, rozstawione na świeżym powietrzu, wynoszony jest chleb oraz miski z najróżniejszymi sałatkami. Z kamiennego garnka, na naszych oczach, wyjmowane są ogóreczki zakiszone w domu.

Poczęstunek trwa długo, znów przygrywa Kapela, niektórzy zaczynają tańczyć, a niektórzy zbierają się w drogę powrotną. My samodzielnie idziemy na parking do naszego autokaru. Kierownik ośrodka dziękuje nam za odwiedziny i zaprasza, byśmy kiedyś znów tu przyjechali.

Myślę, że wielu uczestników Pikniku Forever wróci tutaj. Może zrobią to w rocznicę Bitwy pod Stoczkiem, by wspólnie pomodlić się za Powstańców obu powstań i okupacji oraz by kontynuować jeździeckie tradycje Polaków, np. wsiąść na konia i uczestniczyć w gonitwie za lisem. Na pewno będzie dobrze zorganizowana, tak jak nasz Piknik.

Maria Makowska-Rzeszutko, dystrybutor

Prace dzieci niepełnosprawnych

Rzut lassem

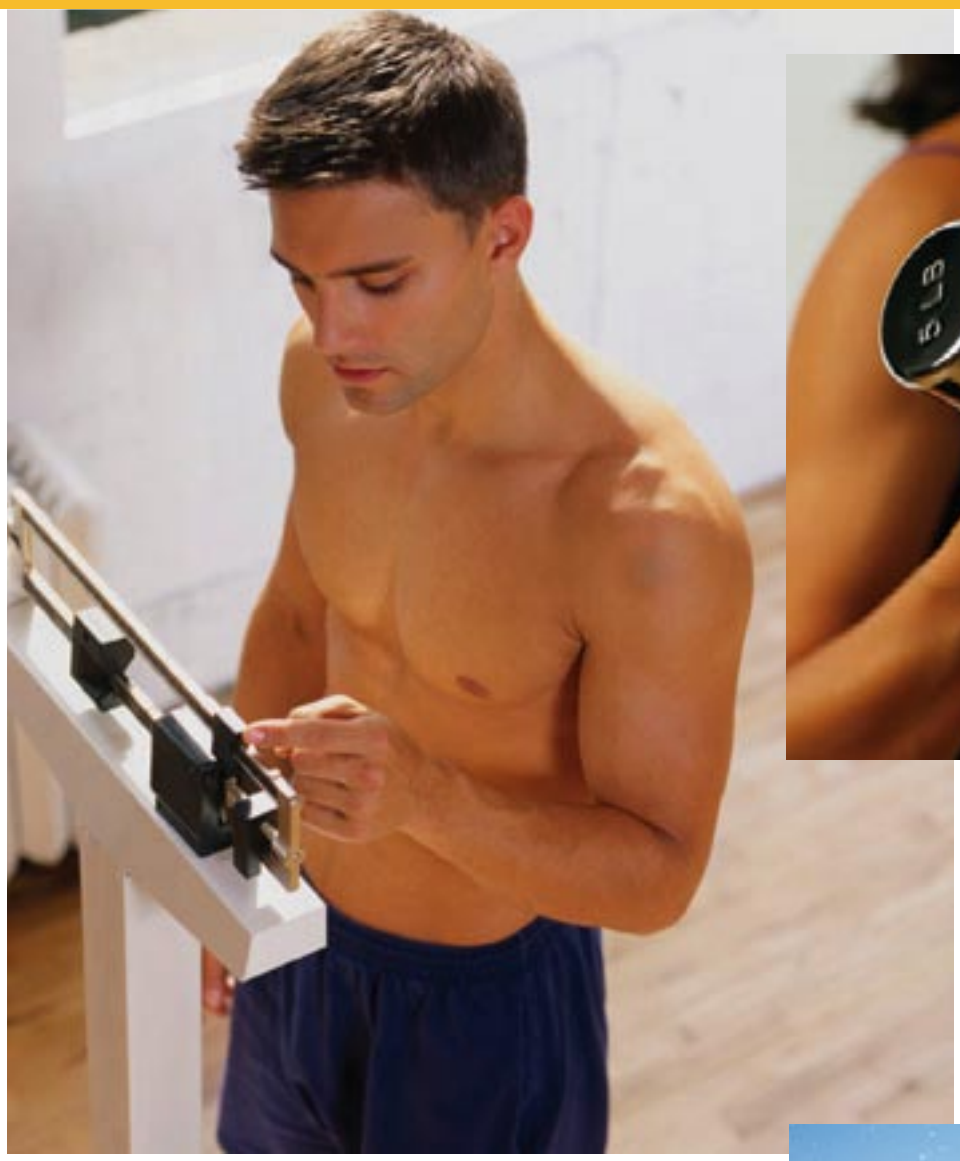
Wąż

Rzut snopkiem

Pamiątkowe zdjęcie z Kołem Gospodyń Wiejskich z Iwowego

Kupując bilet uczestnicy Pikniku wsparli Tę Fajną Fundację.

Więcej o Fundacji na www.tafajnafundacja.org.pl



Forever Lite Ultra

SMAK WANILIOWY

Forever Lite Ultra to doskonały dodatek do zdrowego stylu życia Forever. Zawiera 55% więcej białek i o ponad połowę mniej węglowodanów niż klasyczna odżywka Forever Lite. Łączy w sobie nowoczesny styl myślenia z nowoczesnymi zdobyczami technologicznymi, by pomóc Ci prowadzić zdrowy tryb życia, którego elementem będzie prawidłowa dieta.

Każda z porcji Forever Lite Ultra, zmieszana z 300 ml chudego mleka, zaspokaja zapotrzebowanie organizmu na ważne witaminy i składniki mineralne (sekcja „Wartość odżywcza" na etykiecie produktu). Co więcej, Forever Lite Ultra dostarcza organizmowi 18 niezmiernie istotnych aminokwasów, zarówno endo- jak i egzogennych. Forever Lite Ultra ma wyśmienity smak, a co więcej, stosując go możesz mieć pewność, że korzystasz z najnowszych osiągnięć dietetycznych!

Forever Lite Ultra stanowi element programu dietetycznego i zestawu ćwiczeń Clean+Lean Forever. Pomoże Ci zadbać o sylwetkę i znaleźć się na drodze do efektywnej kontroli wagi.

kod 237

Zapobiegajmy nadpobudliwości i zaburzeniom koncentracji

dr med. *Jerzy Oleszkiewicz*

Nadruchliwych, rozkojarzonych – widzimy już niemal wszędzie. Rodzice określają ich, że są „energiczni", nie dostrzegają (lub nie chcą widzieć) patologii. O pomoc terapeutyczną zwracają się, gdy sami są już w stanie całkowitego wyczerpania sił fizycznych i psychicznych. Lub wtedy, gdy zaprasza ich do szkoły wychowawczyni, żeby powiedzieć: „Niech Pani z nim coś zrobi, ja z nim sobie nie radzę". Mówi „z nim", bo najczęściej jest to chłopiec.

Mamy więc problem społeczny, formatem swoim zasługujący co najmniej na dialog. A jeżeli dialog, to między kim i o czym? No właśnie.

W szkołach i domach pojawiły się komputery. Jest to niewątpliwy postęp cywilizacyjny. Nie postawiono jednak – używając metafory – znaków ostrzegawczych przed zagrożeniami. Ojciec paroletniego synka dumny jest ze swego dziecka, które coraz częściej i dłużej towarzyszy mu przy pracy z komputerem. Nie zauważa momentu, kiedy na próbę odseparowania go od komputera reaguje on krzykiem.

Już przed kilku laty szacowano, że mamy ponad 50 tysięcy dzieci uzależnionych. Nie posiadamy ani struktur leczniczych, ani specjalistów, którzy mieliby doświadczenia i kompetencję w leczeniu uzależnienia komputerowego. Amerykanie, którzy wcześniej od nas wprowadzili komputeryzację, uważają, że to uzależnienie jest nieuleczalne. Nikt tego nie przewidział.

Komputery zakłóciły równowagę między wysiłkiem intelektualnym i pamięciowym, a rozwojem ruchowym dziecka. Konsekwencją jest przerażająca statystyka wad postawy naszej młodej generacji.

Wiek rozwojowy charakteryzuje się mniej sprawnym mechanizmem obronnym, który lepiej chroni dorosłych przed nadmiernym wchłanianiem wszechobecnego ołowiu i groźnego kadmu w ciągle jeszcze emitowanym dymie tytoniowym. Powszechne i często drastyczne są niedobory ich neutralizatorów – magnezu i cynku. Ołów i kadm – przy niedoborze odtrutki, magnezu i cynku, włączając się w procesy metaboliczne – przenikają do mózgu. Jest to praprzyczyna i mechanizm generowania nadpobudliwości, nadruchliwości i zaburzenia koncentracji wielu polskich dzieci.

Istnieje duże prawdopodobieństwo, że jednocześnie z zatoksycznieniem mózgu objawi się stan jego niedożywienia.

Jest to niedobór selenu, witaminy E oraz Omega-3 (zawartej w olejach rybnych). To przede wszystkim one warunkują prawidłową pracę mózgu. Duże ich niedobory udokumentowali u siebie Amerykanie i Anglicy. Warto zadać pytanie, jak jest u nas. Szczególnie młodzież ochoczo przejmuje „hamburgeryzację" żywienia. Możemy więc mówić o głodzie jakościowym jako znamieniu naszej cywilizacji.

Wynikają z tego logiczne wnioski profilaktyczne i terapeutyczne:

- **odtoksycznić mózg**
  uzupełniając pożywienie dzieci magnezem i cynkiem,
- **dożywić mózg**
  selenem, witaminą E i Omegą-3,
- **ograniczyć**
  czas korzystania z komputera,
- **zwiększyć**
  ilość ruchu na świeżym powietrzu.

Wydaje się, że takim programem warto jest objąć dzieci z genetycznie uwarunkowaną, wrodzoną nadpobudliwością. Często reprezentują one nieprzeciętną inteligencję, ale stanowią ogromnie uciążliwy i trudny problem dla rodziców, pedagogów i psychologów.

Prawdziwym, wspaniałym hitem jest nasz nowy produkt baton **Forever Fast Break** – spełnia on swoim bogatym mineralno-witaminowym składem wszystkie potrzeby profilaktyczne i terapeutyczne. Zapobiega więc przyczynom i likwiduje skutki. A młodzież uwielbia przecież dożywiać się batonikami!

Forever Arctic-Sea zawiera **Omegę-3** z łososi z jeszcze wciąż czystych wód Północy.

Selen zawarty jest w **Forever Nature-Min** i **Forever Garlic Thyme** (oczywiście również **w batonikach Fast Break**).

Źródłem **magnezu** i **cynku** jest **Forever Nature Min**, a **Forever Lite** i **Forever Kids** zawierają ponadto **witaminę E.**

Naprawdę skuteczny, wielokierunkowo działający arsenał!

(artykuł bez tytułu)

Maria Kraczka, lekarz medycyny

– Tak słucham?
– Ciociu, mówi Patrycja, mam pytanie. Zaszczepiliśmy dziś Milenkę i ma teraz trochę obrzękłą i czerwoną rączkę. Czy lepiej posmarować zielonym czy niebieskim listkiem?
– A, cześć! Szybciej zadziała zielony, bo tam jest więcej aloesu. Posmaruj, do jutra będzie po problemie. A tak w ogóle, co słychać?
– OK! Świetnie się mamy!

Patrycja to córka mojej przyjaciółki, Maryli Grotyńskiej (Senior Menedżera FLP). Milenka to córka Patrycji.

Teraz już rozumiecie, o czym będzie ten artykuł. W poprzednim (patrz Forever maj 2005) pisałam o ciąży, o dobrym wpływie produktów FLP na jej przebieg. To było bardziej teoretyczne, teraz trochę praktyki.
Patrycję poznałam, gdy była uczennicą podstawówki, sympatyczną, dość pulchną nastolatką. Maryla, przekonana do produktów, dbała, by wszystkie były w domu – zawsze dostępne dla wszystkich domowników, nie do zażywania – do jedzenia, tak zwyczajnie. Patrycja i Karol (syn Maryli) mieli do produktów zawsze swobodny dostęp i byli zachęcani do korzystania z nich.

Trzymiesięczna Milenka z mamą, Patrycją Kwater

Szybko się okazało, że Patrycja ma swoje ulubione produkty – Forever Lite i Pola Zieleni. Piła też Miąższ Aloe Vera, jadła Forever Nature-Min, Absorbent-C, Mleczko Pszczele. Dlaczego właśnie Lite i Pola Zieleni? Zrobiony na mleku koktajl doskonale pomagał dorastającej szybko pannicy dbać o doskonałą sylwetkę, dobrą kondycję, ładną cerę. Pola Zieleni pozwoliły skutecznie zlikwidować bolesne miesiączki i raz na zawsze rozwiązać problem zaparć.
Będę mamą! Zaskoczenie, radość i obawa – wielkie pragnienie, aby ciąża przebiegała dobrze, a dziecko urodziło się zdrowe.

Co powinna jeść Patrycja?

Miąższ – wybrała brzoskwiniowy, Forever Lite, Forever Nature-Min, Pola Zieleni, Mleczko Pszczele. Zaraz na początku pojawiła się infekcja – szybko zwalczona z pomocą Forever Garlic Thyme i Absorbent-C. Nie bardzo natomiast smakowało Patrycji Forever Nature-Min. Aż któregoś dnia zadzwonił telefon:
– Ciociu, mówi Patrycja. Boli mnie tak dziwnie brzuch, dołem, mam takie jakby skurcze.
– Który to miesiąc ciąży, Patrysiu?
– Trzeci.
– A jesz „minerały"?
– No, tak trochę jem, czasem.
– A czemu?
– Bo mi nie smakują.
– To teraz nie patrz na smak, tylko zaraz zjedz sześć tabletek i odpocznij. Trochę poleż. Nic się nie martw, bóle przejdą. Po prostu brakło Ci magnezu. Gdy jest go za mało, macica reaguje większą gotowością do skurczu. Oczywiście pomogło, a Forever Nature-Min stało się ulubionym produktem.
Jak z bicza strzelił, przeleciało dziewięć miesięcy. Ciąża przebiegała bez problemów, płód rozwijał się doskonale. Patrycja zdrowa, radosna, w doskonałej formie. Aktywna, funkcjonująca jakby nigdy nic – tylko brzuszek coraz większy.
Przyszli dziadkowie pląsali na aloesowym balu karnawałowym, gdy maleństwo postanowiło rozpocząć nowy etap swojego życia. Nad ranem pojawiła się na świecie istotka z bujną, czarną czupryną i głośno oznajmiła wszystkim – Cześć! Jestem Milenka, witam wszystkich, dzień dobry mamo i tato!
Lakoniczny komunikat medyczny brzmiał:
Poród siłami natury. Urodziła się córka, żywa, donoszona. Waga 3550 g, 55 cm długości. Skala Apgar 10.
Długa, czarna czupryna nie oddała do dziś ani jednego włoska. Patrycja tryskająca radością i mlekiem. Milenka przystawiana do piersi na żądanie. Jadła, spała i oczywiście rosła. I nadal, karmiona piersią, rośnie i rozwija się znakomicie.
– Patrycja, ile produktów zjadłaś w ciąży?
– Dużo. Wiesz ciociu, ja nie liczyłam, ale mama pewnie to wie.

To podsumujmy:

Co miesiąc Patrycja wypijała około 1 litra Miąższu Aloe Vera, zjadała 1 opakowanie Forever Lite. Codziennie 2 tabletki Pól Zieleni, Artic-Sea, Nature-Min – średnio 4 tabletki. Mleczko Pszczele, Absorbent-C, doraźnie Garlic Thyme.
Szczypta dziegciu potrafi zepsuć słodki smak nawet beczki miodu – to stara prawda. Co to za szczypta? Tata Milenki jest alergikiem. Na wszelki wypadek, po ciąży Patrycja zaczęła Lite zjadać z wodą zamiast mleka. Milenka nie zdradza żadnych objawów alergii, nie chorowała do dziś. Patrycja ma cały dzień czasu dla swojej małej. Dużo spacerują, wyjeżdżają za miasto. Komfort – najdoskonalsza kuchnia, zawsze świeża, jest dla Milenki na każde zawołanie. Mała przesypia noce, w dzień gaworzy, śmieje się, bawi. Jest spokojna, radosna.
W diecie Patrycji – karmiącej matki – jest wszystko, co lubi. Cały czas korzysta z produktów FLP. W łazience króluje Mydło Aloesowe, Galaretka Aloesowa i Emulsja Aloe Vera. Milenka ma zdrową skórę, nie odparza się.

Pięciomiesięcznej dziś Milence zaczynamy rozszerzać dietę.

Wprowadzamy soczki, pierwszą jarzynową zupę i kropelki Miąższu Aloe Vera.
Od kiedy dziecku można podawać aloes? Od początku. Milenka dostawała aloes od mamy od pierwszych sekund swojego życia – jeszcze pod jej sercem. Efekty takiego działania? Popatrzcie na zdjęcia.

Wasza ciocia Kraczkowa

PS. Aloesowa ciocia Kraczkowa wita serdecznie w gronie dystrybutorów najmłodszego – aloesowego Jana Wiśniewskiego. Ewie i Januszowi serdecznie gratuluję.

Milenka ma 1 miesiąc

I CO TERAZ?

Bill Lewis radzi krok po kroku: jak położyć fundament pod Twój Biznes Forever

Jesteś dystrybutorem Forever Living Products. Kupiłeś zestaw TOF. Poznajesz produkty, używając ich na co dzień. Świetnie! Teraz powinieneś się skupić na stworzeniu bazy, dzięki której będziesz realizować wymóg osobistej aktywności 4 pk. miesięcznie. Osobisty obrót 4 pk. miesięcznie to jedyny sposób na położone mocnych fundamentów, na których będziesz mógł zbudować trwały i solidny biznes Forever. Nasze produkty są unikalne, szybko zbywalne i najwyższej jakości, dlatego spełnienie wymogu 4 pk. nie jest trudnym zadaniem. Tym bardziej, że sposobów realizacji obrotów jest wiele.

Korzystanie z produktów na własny użytek. Pomyśl tylko, z ilu produktów FLP możesz korzystać na co dzień! Nawet mała rodzina może zużywać w ciągu miesiąca powyżej 2 pk. nie wychodząc nawet z domu! Nawyk używania jak największej liczby produktów powinien być odzwierciedleniem twojego entuzjazmu i zaangażowania w biznes.

Prezentacje produktów. Odkryłeś najlepsze produkty dla zdrowia i urody; dlaczego nie podzielisz się nimi z rodziną i znajomymi? Zaproś ich na domową prezentację produktów. W Centrach Sprzedaży znajdziesz różne narzędzia marketingowe, które mogą ci pomóc. Obrót realizowany podczas jednej prezentacji to często 2-4 pk.

Najlepszym sposobem na przygotowanie się do prezentacji jest sporządzenie listy wszystkich osób, które znasz. Większość osób zna w swoim mieście dziesiątki różnych ludzi. Kiedy lista osób będzie gotowa, zapraszaj je po kolei na pokaz produktów. Pamiętaj, że statystycznie rzecz biorąc, na pięć zaproszonych osób, na prezentację przyjdzie jedna. Nie obawiaj się zapraszać ponownie osób, które się nie pojawiły. Jeżeli założymy, że na każdej prezentacji, jaką zorganizujesz, będą 3-4 osoby, to minie rok, dwa zanim wyczerpiesz swoją listę nazwisk. Na początku powinieneś organizować jedną domową prezentację tygodniowo; potem, w miarę jak coraz bardziej będziesz się angażować w sponsorowanie, możesz zmniejszyć ilość prezentacji do 1-2 miesięcznie. Ta metoda może generować 4-8 pk. miesięcznie!

Ponawiane zakupy. Nasze produkty należą do kategorii szybko zbywalnych, a pozytywne efekty ich stosowania widać niemal natychmiast. Jest to ogromny atut twojego biznesu, ponieważ kiedy twoim znajomym skończą się produkty, będą chcieli kupić nowe. Pamiętaj tylko, aby systematycznie się z nimi kontaktować. Możesz powiedzieć coś takiego: „Właśnie składam zamówienie na produkty FLP i nie chciałbym cię pominąć; zamówić coś dla ciebie?" Kiedy twój biznes będzie już dobrze rozwinięty, przekonasz się, że ponad połowa twoich osobistych obrotów wynikać będzie z ponawianych zakupów, dokonywanych przez regularnych klientów.

Indywidualne rozmowy. Zapytaj siebie: „Kto powinien używać produktów FLP?". Odpowiedź jest oczywista: Każdy! Skoro używanie produktów każdemu może przynieść korzyści, każdemu powinieneś o nich mówić. Gdzie spotkasz każdego? No przecież wszędzie, oczywiście! A to oznacza, że możesz budować swój biznes z każdym, kogo spotkasz, i wszędzie, gdzie pójdziesz! Jest wiele sposobów, by nakierować rozmowę na produkty. Najlepszym sposobem są pytania. – Przepraszam, ale nie mogłam nie dostrzec wysypki na pani dłoniach. Czy jest bardzo dokuczliwa? – Czy chciałby pan mieć więcej energii? – Czy nie zna pani kogoś, kto chciałby zrzucić parę kilo? Kiedy już zainteresujesz rozmówcę, kontynuuj dzieląc się osobistymi doświadczeniami. Zachęcaj rozmówcę do wypróbowania produktów, mówiąc coś takiego: – Powinien pan spróbować. Gwarantuję, że się pan nie rozczaruje. Kiedy nabierzesz praktyki, zdziwisz się, jak wiele osób możesz przekonać do wypróbowania produktów! Ta metoda daje obrót około 1 pk. miesięcznie.

Polecenia. Osoba z pozytywnym skutkiem używająca naszych produktów może być świetnym źródłem nowych kontaktów – osób, które możesz zapoznać z produktami. Aby uzyskać te nowe kontakty, wystarczy poprosić. Ta metoda to kolejny 1 pk. miesięcznie!

Prezenty. Nie powinieneś marnować okazji, by wykorzystywać produkty FLP jako prezenty. Obojętne, czy chodzi o jeden produkt, czy o zestaw, prezent zawsze spotyka się z miłą reakcją. I tak musiałbyś kupić jakiś prezent, dlaczego więc nie dać prezentu najwyższej jakości, a jednocześnie zwiększyć swoje obroty? Bardzo prawdopodobne jest to, że kiedy obdarowanej osobie skończy się produkt, będzie chciała ponowić zakup. Ta metoda może ci przynieść 0,5 pk. miesięcznie, a na pewno więcej w okresie świątecznym.

Wystawy/targi. Od czasu do czasu w twojej okolicy mogą być organizowane targi, wystawy, festyny, podczas których możesz w krótkim czasie zapoznać dużą liczbę osób z produktami. Sprzedaż w sklepach jest niezgodna z Zasadami Działalności, możesz natomiast, po uprzednim uzyskaniu zgody Biura Głównego FLPP, zorganizować podczas takiej imprezy tymczasowe stoisko, gdzie będziesz promować i sprzedawać produkty.

Teraz, kiedy omówiliśmy już różne sposoby na realizację osobistych obrotów 4 pk., dwie ważne rady. Po pierwsze, nie ulegaj pokusie obniżania ceny produktów. Nie tylko pomniejsza to wartość produktów w oczach klientów, ale także redukuje twój zysk, a tym samym może hamować rozwój twojego biznesu. Po drugie, nie próbuj „przepisywać" produktów na konkretne dolegliwości. Takie działanie jest niezgodne z Zasadami Działalności firmy, a poza tym, tworząc wrażenie, że produkt może być używany tylko na określoną przypadłość, na własne życzenie zawężasz grono potencjalnych klientów.

Bazę 4 pk. powinieneś zbudować jak najszybciej się da. Zachęcamy cię, abyś pierwsze 30 dni budowania biznesu FLP poświęcił na realizację tego niezmiernie ważnego zadania. Jeżeli jeszcze tego nie zrobiłeś, usiądź teraz i przygotuj listę osób, które znasz. Następnie jak najszybciej zaproś je na domową prezentację produktów. Rozmawiaj o produktach z każdym, kogo napotkasz. Kiedy gotowe będą fundamenty, możesz budować tak wielki biznes Forever, jaki tylko ci się marzy!

Bill Lewis, Wiceprezes ds. Operacyjnych
(Vice-President of Operations)
Forever Living Products Int.

KONKURS NA LATO

Do końca lipca czekamy na Wasze doświadczenia w używaniu produktów! Najciekawsze wypowiedzi opublikujemy na łamach „Forever Poland", a wśród wszystkich nadesłanych prac rozlosujemy:

Temat: Odchudzanie z Clean+Lean
Nagroda: waga elektroniczna + 1 opakowanie Forever Lite

Temat: Wspaniałości z ula dla zdrowia i urody
(Mleczko Pszczele Forever, Propolis Pszczeli Forever, pasta do zębów Forever Bright i Krem Aloesowo-Propolisowy)
Nagroda: mini-mikser + 1 opakowanie Propolisu Pszczelego Forever

Temat: Nowy wymiar pielęgnacji skóry (Forever Marine Mask, Forever Epiblanc)
Nagroda: zestaw do manicure + 1 opakowanie Forever Marine Mask lub Forever Epiblanc

Teksty i zdjęcia przesyłajcie pocztą na adres Biura Głównego FLPP (Dział Marketingu) lub mailem: m.hajzner@flpp.com.pl

Losowanie nagród nastąpi podczas Treningu Jonathana 24/09/05. Odbiór nagród wyłącznie na tym Treningu.

Promocja trwa!

Clean+Słońce

Kupując:

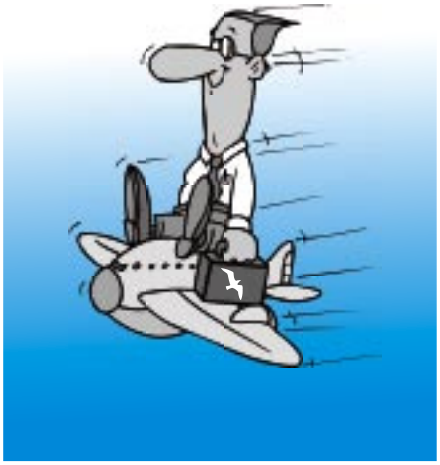
- dwa zestawy Clean 9, otrzymasz **dodatkowo Aloe Sunscreen**
- trzy zestawy Clean 9, otrzymasz **dodatkowo Aloesową Emulsję Samoopalającą.**

Oferta ważna do 31/08/2005 lub do wyczerpania zapasów.

Literatura – Już w sprzedaży!

Ulotka Forever Lite Ultra. Dodawana bezpłatnie do każdego Forever Lite Ultra i katalogu produktów; do kupienia także indywidualnie w cenie 0,50 zł (kod 496).

Zamawianie z wysyłką do domu



W tym miesiącu **ostatnim dniem składania zamówień** realizowanych za pośrednictwem firmy spedycyjnej jest:

26 lipca

Zamówienia przyjmowane są pod warszawskimi numerami telefonów: 456 43 54 lub 55. Przesyłka zostanie dostarczona w ciągu trzech dni roboczych.

Na stronie www.gls-poland.com dostępna jest usługa „śledzenie drogi przesyłki". Wystarczy wpisać numer etykiety przewozowej, aby sprawdzić, na jakim etapie realizacji znajduje się Wasze zamówienie.

Trening Jonathana 23 lipca 2005 r.

Warszawa, Hotel Kyriad, ul. Towarowa 2, godz. 12:00

Europejski Zjazd w Kopenhadze – *przeżyjmy to jeszcze raz – na scenę zapraszamy wszystkich uczestników Zjazdu*

Jak pracują najlepsi dystrybutorzy z Europy – praktyczne wskazówki

dr Jerzy Oleszkiewicz *Produkty FLP w profilaktyce i leczeniu nadpobudliwości i zaburzeń koncentracji*

kosmetyczka Katarzyna Sobczak *Aloesowa pielęgnacja skóry latem: Forever Marine Mask i Forever Epiblanc*

Jak skutecznie sprzedawać? Ewolucja procesu sprzedaży

Bilety indywidualne 20 zł

Spotkanie Menedżerów 22 lipca 2005 r.

Biuro Główne FLP Poland
Al. Jerozolimskie 92, Warszawa, godz. 13:00

Spotkania regionalne

SANDOMIERZ, 3 września 2005 r.
Hotel Basztowy, pl. Poniatowskiego 2, 11:00-15:00
Dyrektor FLP Poland – **Jacek Kandefer**
dr Artur Nowak *Aloes w zwalczaniu zapaleń*
O swojej pracy mówią:
Kierownik – **Halina Zdanowska,** Kierownik – **Anna Kaniewska,**
Asystent Menedżera – **Wioletta Burek**

KONIN, 10 września 2005 r.
Klub Energetyk, ul. Przemysłowa 3d, godz. 14:00
dr Katarzyna Zgirska-Kulazińska
Skuteczność produktów Forever w walce z alergiami
Sławomir Gacka *Dlaczego MLM?*
Zdzisława Reyer *Moja przygoda z aloesem*
Capoeira – grupa Capitaes de Areia

Szkolenia o produktach

WARSZAWA
Biuro Główne, Al. Jerozolimskie 92, godz. 18:00
dr Marek Wierzchowski
24/08/05 *Wspomagające działanie produktów Forever w chorobach wewnętrznych: Miąższ Aloe Vera, Propolis Pszczeli Forever, Mleczko Pszczele Forever*

REGIONY
dr Zdzisław Kubat
Produkty FLP w trosce o nasze dzieci
25/08/05 Oświęcim, Centrum Kultury, ul. Śniadeckiego 24, godz. 18:00
dr Katarzyna Zgirska-Kulzińska
Oczyszczanie organizmu z Clean + Lean
31/08/05 Ostrołęka, Klub Lokator, ul. Hallera 13, godz. 18:00
kosmetyczka Katarzyna Sobczak
Regeneracja skóry po lecie z produktami Forever.
10/08/05 Sandomierz, Instytut Teologiczny, ul. Mariacka 9, godz. 18:00
dr Marek Wierzchowski
Produkty FLP w profilaktyce nowotworowej
25/08/05 Bydgoszcz, Hotel Brda, ul. Dworcowa 9, godz. 18:00
29/08/05 Kraków, Instytut Fizyki, ul. Podchorążych 1, godz. 18:00 ?
Wspomagające działanie produktów Forever w chorobach wewnętrznych: Miąższ Aloe Vera, Propolis Pszczeli Forever, Mleczko Pszczele Forever
dr Maria Kraczka
Stres u dzieci i młodzieży. Przygotowanie do szkoły przy pomocy produktów Forever
19/08/05 Dębica, Państwowa Szkoła Muzyczna, ul. Kościuszki 8, godz. 18:00

Szansa na Biznes:

Bydgoszcz, Hotel Brda, sala Chabrowa, ul. Dworcowa 9
2,16,30/08/05 – Senior Menedżerowie Halina i Grzegorz Smętkowie

Gdańsk, sala szkoleniowa Oddziału, ul. Szymanowskiego 2
10/08/05 – Menedżer Krystyna Król
24/08/05 – Przodujący Menedżer Grzegorz Sieczka

Elbląg, Hotel Elzam, pl. Słowiański, godz. 17:00
10/08/05 – Senior Menedżerowie Anna i Zbigniew Adamik
30/08/05 – Menedżer Bożena Mach

Kraków, sala szkoleniowa obok Oddziału, ul. Kadecka 1, godz. 18:00
3/08/05 – Senior Menedżerowie Maria i Wiesław Grotyńscy

Krapkowice, biuro Menedżer Krystyny Wingert, ul. Ks. Duszy 2, godz. 18:00
11/08/06 – Menedżer Agnieszka Osińska

Łódź, biuro Przodującego Menedżera Grażyny Kurp, ul. Kilińskiego 85

Lublin, Hotel Victoria, ul. Narutowicza 58, godz. 18:00
5/08/05 – Menedżer Zofia Staropiętka, Kierownik Maria Sieńko
19/08/05 – Menedżerowie Małgorzata i Krzysztof Kopaczyńscy

Lublin, biuro Menedżer Urszuli Zyskowskiej, ul. M. Skłodowskiej-Curie 2/6, tel. 0-81/53 108 53

Ostrołęka, SM, ul. Hallera 13, godz. 18:00
4/08/05 – Menedżerowie Anna i Andrzej Popielarzowie

Wrocław, budynek obok oddziału, ul. Lelewela 8, godz. 18:00
2, 9/08/05 – Menedżer Agnieszka Osińska

FOREVER Poland