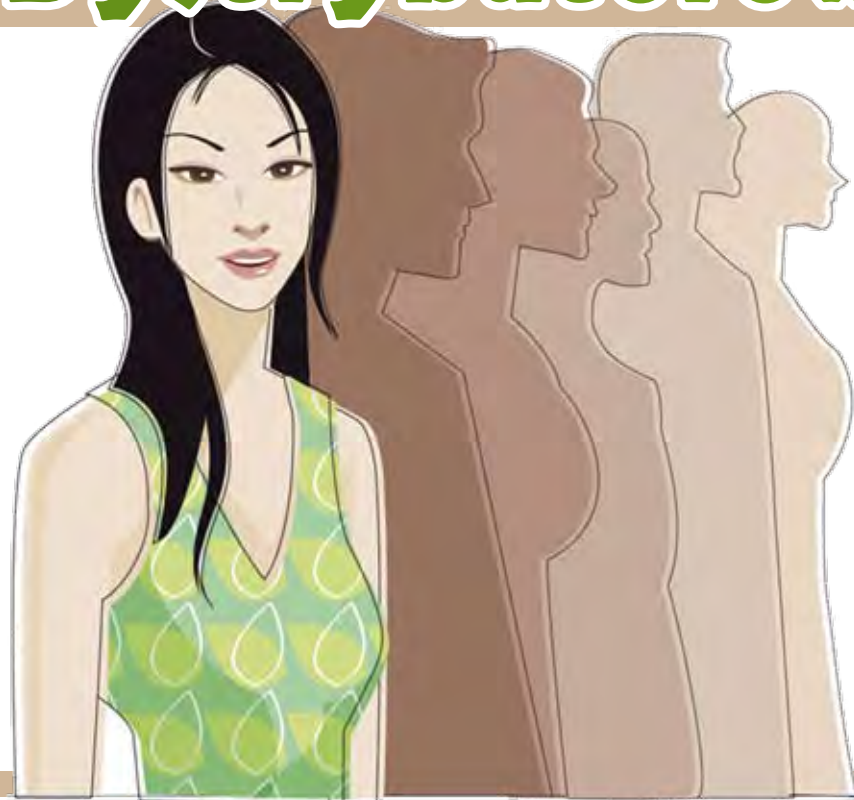


Całkiem nowe pokolenie Dystrybutorów

Bill Lewis,
Senior VP of Operations



Wraz z postępem technologicznym na przestrzeni ostatnich trzydziestu lat budowanie własnego, niezależnego biznesu Forever nabiera nowych, ekscytujących wymiarów. Każde pokolenie Dystrybutorów od inauguracji firmy w 1978 roku, miało możliwość używania do promocji biznesu nowoczesnych narzędzi i metod. Dziś dysponujemy technologią, która sprawia, że szansa FLP jest szczególnie atrakcyjna dla osób w wieku od 18 do 30 lat. Bez wątpienia przyszłym rozwojem i siłą tej wspianej firmy będzie się cieszyć w znacznej mierze właśnie to pokolenie, a przyszły rozwój i siła waszego biznesu w dużej mierze zależą od waszej umiejętności sponsorowania i włączania do swojej grupy właśnie tych młodych ludzi.

Czasem możemy wahać się przed proponowaniem szansy na biznes młodym ludziom, myśląc sobie, że są zbyt niedojrzali, by docenić naszą ofertę, lub że nie biorą życia na serio, lub że nie mają celów ani marzeń, nie mówiąc już o ambicji, by dążyć do ich spełnienia. Jest to całkowicie błędna percepcja młodsze pokolenie.

Myślę, że mogę się wypowiedzieć na podstawie swojego doświadczenia ze sponsorowaniem nowego pokolenia Dystrybutorów, ponieważ swego czasu ja również byłem jego częścią. Miałem to szczęście, że MLM poznałem, gdy miałem zaledwie 15 lat, na długo przedtem zanim powstało FLP. I choć nie mogłem zaangażować się oficjalnie jako Dystrybutor dopóki nie skończyłem 18 lat, pomagałem rodzicom promować szansę na biznes i sprzedawać produkty. Już wtedy chciałem zarabiać dużo pieniędzy, a gdy przekroczyłem dwudziestkę, ożeniłem się i urodziły mi się dzieci, pragnienie to tylko wzrosło. Do FLP dołączyłem, gdy miałem dwadzieścia kilka lat i byłem wtedy uważany za jednego z „młodsze” pokolenia Dystrybutorów. Gdy byłem młodym człowiekiem, widziałem, jak wielkie finansowe sukcesy odnosili w MLM inni i byłem zdeterminowany, by osiągnąć taki sam z FLP.

Jednym z elementów, które przyciągnęły mnie do FLP, była jak na ówczesne czasy nowatorska technologia, która pozwalała Dystrybutorom na bezpośrednie zamawianie i otrzymywanie premii z Biura Głównego. Miałem ogromne ambicje i mnó-

stwo energii, by je zrealizować, ale dla mojego sukcesu równie ważny był fakt, że miałem sponsorów (o pokolenie starszych ode mnie), którzy cały czas mnie wspierali. Było to szczególnie pomocne, gdy kogoś sponsorowałem: jakkolwiek brak wiarygodności wynikający z mojego wieku był nadrabiany przez tych spośród moich sponsorów, którzy mieli więcej doświadczenia i odnieśli większe sukcesy niż ja.

Dziś młodzi ludzie mają takie same pragnienie sukcesu i finansowej niezależności jak ja, gdy byłem w ich wieku. Szczęśliwie, firma dotrzymuje kroku wprowadzając innowacyjne technologie i produkty szczególnie atrakcyjne dla obecnego młodego pokolenia. Są to m.in.: możliwość składania zamówień przez internet; narzędzie MyFLPBiz do zarządzania i rozwoju struktury



oraz promowania swojego biznesu; Facebook, Google, YouTube i FLPmedia.com dla promowania produktów i szansy na biznes; a także wprowadzanie produktów popularnych wśród młodszego pokolenia, takich jak FAB Forever Active Boost (#321), Aloe Sunscreen Spray (#319) i ARG1+ (#320).

Wszystko to sprawia, że oferta FLP jest dziś szczególnie atrakcyjna dla młodych ludzi, a wasze szanse na ich sponsorowanie nigdy nie były lepsze. Zachęcam Was do rozmawiania z młodymi osobami o ich marzeniach i celach, do dzielenia się z nimi naszymi fantastycznymi produktami i do pokazywania im, jak mogą zarabiać z FLP przez całe życie. Dla mnie FLP faktycznie stało się źródłem dochodów na całe życie i jestem bardzo wdzięczny tym, którzy zwrócili się do mnie i pokazali mi jak to działa!

*źródło: Forever International,
listopad 2010*

