

FOREVER



Poland

NOWOŚCI!!!



str. 8



str. 6



***Radosnych
Świąt Bożego
Narodzenia!***



Wznieś się ponad burzę

Pod koniec każdego roku lubię na chwilę zatrzymać się i zastanowić nad wszystkim, co się wydarzyło. Rok 2011 był dla Forever niesamowity. Był to rok pełen

emocji, rozwoju i zachwytu, kiedy ogłaszaliśmy nowe Global Rally, Profit Sharing 2.0 oraz otwieraliśmy nowe biuro w Mongolii. Miałem okazję poznać wielu nowych Dystrybutorów na całym świecie, a także spotkać się z Top Liderami i Eagle Managerami, których liczba stale rośnie. Byłem częścią wspaniałych i inspirujących historii Dystrybutorów, a przyszłość Forever nie mogłaby budzić we mnie większego entuzjazmu.

W mijającym roku szczególną dumą napawały mnie osiągnięcia wielu z Was – to, czego dokonaliście niezależnie od przeciwności, jakie pojawiły się na Waszej drodze. Stawiliście czoła wyzwaniom i wzniesiście się na szczyty wyższe niż w tych okolicznościach wydawały się możliwe do zdobycia. Wykazaliście się siłą i determinacją, nie pozwoliliście, by powstrzymał Was strach. Inni mogliby się bać, ale Wy trzymaliście głowę uniesioną wysoko i nie straciliście z oczu nieograniczonej szansy. Podążaliście naprzód, nie patrząc za siebie, ale zawsze przed siebie. Przypominacie mi wspaniały symbol Forever – orła.

Czy wiedzieliście, że orły wiedzą kiedy zbliża się burza, na długo zanim się ona rozpęta? Orzeł wlatuje na pewną wysokość i czeka na burzowy wiatr. Gdy ten przychodzi, tak ustawia skrzydła, by wiatr wyniósł go nad burzę. I kiedy w dole szaleje żywioł, orzeł szybuje ponad nim. Orzeł nie ucieka przed burzą, ani się przed nią nie chowa. Wykorzystuje ją, by wlecieć wyżej. On *wnosi* się na wietrze, który przynosi burza.

Orły przychodzą na świat nie tylko z taką wiedzą, ale i z takim nastawieniem. Nie budują gniazd w norach, czy innych bezpiecznych schronieniach. Wykluwają się na najwyższych konarach najwyższych drzew i nie użalają się nad swoim położeniem, ani nie uciekają od wyzwań. Wysoko szybują, daleko latają i szybko pikują.

Czy wiecie, że kiedy orły ze spuszczoną głową idą po ziemi, potykają się? Widząc je chodzące, nie dałoby się ich określić mianem stworzeń pełnych gracji. Nie zostały stworzone, by chodzić, lecz by latać. A kiedy latają – ach, jakże one latają! – swobodnie i pełne gracji, poprzez nieskończone nieba. Orzeł w Forever to coś więcej niż status, to stan umysłu. To symbol tego, kim każdy z Was może się stać.

Mijający rok przyniósł każdemu z nas nowe wyzwania, odkrycia i zmiany. Jeżeli zakończymy ten rok z pozytywnym nastawieniem, otwartym umysłem i szczodrym sercem, przezwyciężymy wszystko, na co się natkniemy. Na zakończenie chcę życzyć każdemu z Was radosnych Świąt i podzielić się z Wami opowieścią o nastawieniu, którą uważam za szczególnie inspirującą.

O brzasku nowego dnia młodziutki orzeł szykował się do swojego pierwszego w życiu lotu. Przejęty i zatrwożony zapytał Mądrego Bielika: - *Jak daleko* mogę polecieć?
- *Jak daleko* sięga twój wzrok? – odpowiedział Bielik.
- *Jak wysoko* mogę wlecieć? – spytał młodziak.
- *Jak szeroko* możesz rozłożyć skrzydła? – usłyszał.
- *Jak długo* mogę latać? – naciskał młody orzeł.
- *Jak daleko* jest horyzont? – brzmiała odpowiedź.
- *Jak wielkie* powinienem mieć marzenia? – zadał pytanie orlik.
- *Jak wielkie* możesz mieć marzenia? – uśmiechnął się starszy orzeł.
- *Jak wiele* mogę osiągnąć? – padło kolejne pytanie.
- *Jak bardzo* wierzysz? – odpowiedział mądry orzeł.

Sfrustrowany tym przekomarzaniem, młody orzeł rzucił:
- *Dlaczego* nie odpowiadasz na moje pytania?
- *Ależ* odpowiadałem najlepiej jak potrafiłem.
- *Przecież* jesteś najmądrszym z bielików. Podobno wiesz wszystko. Jeżeli ty nie potrafisz odpowiedzieć na te pytania, to kto potrafi? – powiedział młodziak.
- *Ty – zapewnił* go mądry bielik. – Nikt nie jest w stanie powiedzieć ci jak latać, czy jak wielkie snuć marzenia. Dla każdego orła to sprawa indywidualna. Tylko ty wiesz, jak daleko dolecieś. Nikt na tej ziemi nie zna twojego potencjału ani tego, co kryje twoje serce. Tylko ty na to odpowiesz. Twoim jedynym ograniczeniem jest granica twojej wyobraźni. Młody orzeł zastanowił się nad tymi słowami i zapytał: - *Co* powinienem zrobić?

A najmądrszy z orłów odpowiedział: - *Patrz* na horyzont, rozłóż szeroko skrzydła i leć.

FOREVER Wasz,

Rex Maughan

NASZE CERTYFIKATY



Pieczęć Aprobaty
Międzynarodowej
Rady Naukowej ds. Aloesu



Znak
Koszerności



Islamska
Pieczęć Aprobaty



Produkty nietestowane
na zwierzętach



Certyfikat
Islamski

FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND JEST CZŁONKIEM



Międzynarodowej
Rady Naukowej
ds. Aloesu



Amerykańskiej
Izby Handlowej



Polskiego
Stowarzyszenia
Sprzedaży
Bezpośredniej



Krajowej Rady
Suplementów i Odżywek



Podsumowania i plany

Koniec roku to pora podsumowywania dotychczasowych dokonań i planowania przyszłorocznych osiągnięć. Mam nadzieję, że patrząc wstecz na minione miesiące jesteście zadowoleni ze swojej pracy i efektów, jakie przyniosła. Jeżeli jednak nie, zwiększcie swoje wysiłki, aby zakończyć 2011 rok mocnym akcentem i pełną realizacją swoich zamierzeń. Koniecznie również znajdźcie w przedświątecznej gorączce czas, by spokojnie usiąść i nakreślić plany na rok 2012. Wiem, że wygospodarowanie wolnej chwili może wydawać się w tym okresie trudne, jednak ma to kluczowe znaczenie dla naszego przyszłego sukcesu. W tym roku nie musimy desperacko biegać po zatłoczonych sklepach w poszukiwaniu świątecznych prezentów. Tę kwestię firma wzięła na siebie oferując doskonałe zestawy gwiazdkowe, wśród których dla każdego znajdzie się doskonały upominek. Wykorzystajcie zyskany czas na dzielenie się produktami z klientami (by ich także uchronić przed staniem w sklepowych kolejkach!) oraz właśnie na odpowiednie zaplanowanie działań koniecznych do osiągnięcia celu.

Planowanie to nieodzowny element, od którego musi zaczynać się każda droga do sukcesu. Nie bez przyczyny mówi się: **Skoro nie wiesz dokąd zmierzasz, to skąd będziesz wiedział, czy nie zboczyłeś z trasy?** W tym roku nasze plany

uwzględnić będą nowy cel – kwalifikację do Podziału Zysków. Pamiętajcie, że ten lukratywny program promocyjny nie ma sobie równych w branży. Z takiej szansy nie można nie skorzystać! Gdy już teraz poświęćcie odpowiednią ilość czasu na staranne zaplanowanie przyszłorocznych działań, od samego początku 2012 roku będziecie mogli dynamicznie pracować i krok po kroku realizować zamierzenia. Dodatkowego „napędu” na rozpoczęcie roku dostarczy nam na pewno styczniowy Success Day, którego gościem specjalnym będzie Aidan O’Hare, wiceprezes ds. Europy. Ci z Was, którzy mieli już okazję słyszeć jego wystąpienia, wiedzą jak potężnej dawki motywacji możemy się spodziewać. Żegnając więc rok 2011 podsumujmy go, wyciągnijmy wnioski na przyszłość, zaplanujmy swoje działania (i udział w Success Day!) i pracujmy tak, by na Global Rally 2013 odebrać swój czek Podziału Zysków.

Życzę Wam wszystkim radosnych i magicznych Świąt Bożego Narodzenia!

Wasz,

Jacek Kandefor



FOREVER Poland

Grudzień 2011 r.
Nr 86 (12/2011)
ISSN 1733-7992

Skład: FLPP
Korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

Wydawca:
Dział Marketingu
FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail:
m.hajzner@flpp.com.pl

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Awanse i osiągnięcia listopad 2011	4
Nowości Szmpony i odżywki do włosów Sonya	6
Nowość Pylek Pszczeli Forever	8
Promocja Gwiazdka Forever	9
Zjazd Europejski Budapeszt 2012	10
Biznes Networkowe metafory	12
Going Global	13
discoverforever.com To jest Forever	14
Informacje Wydarzenia	15
Narzędzia pracy Plan marketingowy	16



Assistant Managerowie

Ewa i Henryk Gardzielowie
Małgorzata Langner
Krystyna Salwin

sponsor: Irena Szczesna-Platacz

sponsor: Danuta i Edward Wienchowic

sponsor: Małgorzata Langner



Supervisorzy

Małgorzata Błaszczak
Edyta Foryś
Wiesława i Romuald Forysiowie
Anna i Władysław Jagiełło
Paulina Kamieniarz
Angela Karpiuk
Wanda i Marian Karpiukowie
Stanisław Kosior
Władysława i Janusz Kosiorowie
Kamil Kotański
Zofia Kozielska
Kamil Langner
Zofia Macior
Monika i Rafał Niżnikowie
Teresa Pantak
Ewa Piasecka
Iwona Pioch
Alicja Rudzka
Cezary Salwin
Helena i Andrzej Tretau
Małgorzata Wąsowska
Elżbieta Zielińska

sponsor: Agnieszka i Radosław Witkowsy

sponsor: Katarzyna i Marek Stępień

sponsor: Edyta Foryś

sponsor: Jolanta i Waldemar Jankowsy

sponsor: Alicja Golonka

sponsor: Wanda i Marian Karpiukowie

sponsor: Zofia i Marian Staropiętkowie

sponsor: Urszula i Mirosław Kapustowie

sponsor: Stanisław Kosior

sponsor: Tomasz Kucfir

sponsor: Julianna Jęczmionka

sponsor: Krystyna Salwin

sponsor: Marta i Maciej Omachelowie

sponsor: Urszula Zyskowska

sponsor: Joanna Gouliou

sponsor: Bożena Mach

sponsor: Czesława Głowacka

sponsor: Ewa Hankus

sponsor: Krystyna Salwin

sponsor: Elżbieta Zielińska

sponsor: Renata Błazejewska

sponsor: Irena Suchodolska



Uwaga! Jeżeli planujesz awans (od Supervisora wzwyż) i chcesz, aby informacja o twoim osiągnięciu została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres: m.hajzner@flpp.com.pl nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

Assistant Supervisorzy



Marta i Andrzej Akaccy
Ewa Balcerk
Katarzyna Banaszczyk
Iwona Baran-Drażyk
Gabriela Bartoń
Anna Bąk
Elżbieta Bielska
Liliana Błaziak
Daria Bogacz
Agata Bogucka
Jolanta Borawska
Justyna Borska
Joanna Bretner-Sroka
Anita Bronka
Sławomir Browarski
Anna Brust

Adam Buczkowski
Lidia Caban
Agata Chawańska
Katarzyna Chrzęszcz-Ożarowska i Rafał Ożarowski
Arlęta i Radosław Cichoszowie
Wiesława Cieślak-Kasztankiewicz
Alina Czapka
Halina Dłużyńska
Tomasz Drwał
Janina Dubiel
Anna i Marcin Dudzikowie
Justyna Duralska
Elżbieta Dyoniziak

Ryszard Dzik
Anna Farasiewicz
Halina Feliszewska
Agata Filar
Kornelia Frasek
Jolanta Gantner
Grzegorz Glonek
Detelina i Paweł Golańscy
Katarzyna i Mariusz Gomoraccy
Bożena Grudzińska-Kubik
Małgorzata i Grzegorz Gryszkowie
Agnieszka Grzeszczuk
Monika Guzy
Monika Hnatyk

Małgorzata Janus
Anna Janus
Kinga Janusz
Danuta Januszewska
Wiesław Jarząbek
Edyta Jawor
Błażej Jaworski
Maria Jessa
Bogusława Kaczmarczyk
Beata Kalińska
Marek Kałat
Zofia Kania
Katarzyna Kania
Magdalena i Bartłomiej Kaproniowie
Małgorzata Karcz

Dorota Kasperska
Patrycja i Stanisław Kasprzykowie
Jadwiga Kawalek
Kinga Kiepas
Agata Klaczak
Ewelina Klimek
Izabela Kłose
Teresa Kłosowska
Anika i Łukasz Knapowie
Halina Knypińska
Katarzyna Kołdej
Katarzyna Kołodziej
Anna Komisarek-Zioberczyk
Iwona Kosińska

TOP DYSTRYBUTORZY

1. Bogumiła i Jan Srokowie
2. Ewa Chruścińska
3. Urszula Zyskowska
4. Magdalena Strojna
5. Maria i Jacek Bartkowiakowie

Obroty całkowite

6. Grzegorz Sieczka
7. Wiesława i Adam Spyrowie
8. Stanisława Karpińczyk
9. Una Gurawska-Mach i Maciej Mach
10. Jolanta i Radosław Jochimowie

TOP DYSTRYBUTORZY

1. Urszula Zyskowska
2. Jadwiga i Andrzej Adamczykowie
3. Wiesława i Adam Spyrowie
4. Urszula i Tomasz Kućkowie
5. Justyna i Waldemar Brzescy
6. Bożena i Edmund Matkowscy
7. Ewa Jurek
8. Magdalena Strojna
9. Danuta i Edward Wienchowcie
10. Urszula i Mirosław Kapustowie

Obroty niemanagerskie

11. Anna Kulbat
12. Grażyna Niedziela-Konopka i Sergey Poremov
13. Katarzyna Węglarz
14. Joanna i Dariusz Poradowie
15. Agnieszka i Wiesław Podobowie
16. Maria i Jacek Bartkowiakowie
17. Krystyna Kwiecień
18. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
19. Urszula Przysaś
20. Renata Błażejewska

Najskuteczniejsi sponsorzy

1. Beata Kędzierska
2. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
3. Małgorzata Wąsowska
4. Anna Kulbat
5. Wiesława i Romuald Forysiowie
6. Angela Karpiuk
7. Ryszard Dzik
8. Elżbieta Ostojka
9. Agnieszka Kuczyńska
10. Halina Baczyńska



Assistant Supervisorzy

Henryka Kostecka
Grażyna i Jerzy Kotyza
Łukasz Kowalczyk
Jolanta Krasoń
Joanna Kruk
Halina Księżka-Góreczna
Zofia Kubisiak
Janina Kuchta
Ewa Kurek
Barbara Kwaśniak-Piowczyk
Teresa Leks
Krystyna Lenard
Zyta i Krzysztof Lewandowscy
Renata i Przemysław Leźniccy
Felicja Lis
Barbara i Robert Luteccy
Radosław Lutostański
Barbara Łazicka
Maria Łętowska
Katarzyna Łubik
Ewa Machowska
Maria Maj

Małgorzata Majewska-Gelek
Ewa Maksylewicz-Sitek
Mirosława Marchwińska
Magdalena Marganiec
Katarzyna Markucińska
Marcela Materniak
Wioletta Młynarczyk
Violetta Musioł
Halina i Zenon Niżnik
Maria Nowak (Zawiercie)
Maria Nowak (Wojnicz)
Stanisława i Henryk Nowiccy
Magdalena Sowa i Krzysztof Nowosad
Małgorzata Okólska
Krystyna Olbrich
Adam Opaliński
Ewa Opolska
Alicja Orpel
Aleksandra Pabian
Janina i Tadeusz Paciorkowie
Anna Paczkowska-Kania

Bogumiła Paluch
Ewelina Pałkowska
Anna i Wiesław Para
Grażyna Paradowska
Marzena Pawlicka
Dorota Pawłowska-Bujak
Janina Perzyńska
Krystyna Pędrak
Eugenia i Jan Piekarczowie
Bernadeta Plewako
Karolina Polak
Anna i Piotr Prokop
Ewa Prysak
Joanna Przybysz
Katarzyna Przybysz
Iwona Psuja
Monika Puzio
Renata Pycz
Barbara Racuń
Halina i Zbigniew Rewekant
Stanisława Roda
Lucyna Rosołek
Radosław Rostkowski
Wioletta Rozkrut

Bożena Sadowska
Monika Saferna
Ewa Sak
Teresa Sendor
Barbara Sikora
Janina Skubich-Talik
Elżbieta Skubińska
Ewa Sodolska
Hanna Spoczyńska
Ryszard Starzec
Barbara Sterniak
Sylwester Stępień
Jolanta i Jan Stradczukowie
Ewa Stręciwiłk
Rafał Strzemieczny
Krzysztof Sudra
Leszek Szafran
Maria Szczepańczyk
Olga Szczepańska
Monika Szczerba
Władysława Szewczyk
Lucyna Szlichta
Małgorzata Szopnicka
Aleksandra Szymańska

Iwona Śmitek
Anna Środa
Sylwia Tomanek
Bogusława Trochimowicz
Katarzyna Turek
Karolina Walczak
Anna Walkiewicz
Jolanta Wandor
Katarzyna Wąsowska
Urszula Węgrzynowska
Anna Widyńska
Monika Więcek
Adrian Wilas
Monika i Marcin Wilkanowscy
Monika Wilma-Wiśniewska
Dorota Wiśniewska
Edyta Włodarczyk
Kinga Wojowska
Marta Wolak
Paweł Wolczko
Rafał Zaremba
Natalia Zarzeczna
Anna Zawadzka

Sonya® Volume Shampoo & Conditioner

Szampon i odżywka dodające objętości



Kiedy twoje włosy potrzebują czegoś na wzmocnienie, sięgnij po Sonya® Volume Shampoo & Conditioner. Nasze unikalne receptury, wzbogacone Aloe Vera i mleczkiem pszczelim, dodadzą twoim włosom objętości i blasku, a przy tym pomogą utrzymać je pod kontrolą. Te dodające objętości szampon i odżywkę stworzyliśmy z najlepszych dostępnych obecnie składników, by twoje włosy były bardziej puszyste i grubsze. A przy tym, Volume Shampoo & Conditioner nie zawierają dodatku parabenów, glikolu propylenowego, SLS ani SLES.

Sonya® Volume Shampoo & Conditioner:

- wspierają zdrowie i blask włosów
- nie obciążają włosów
- bezpieczne dla włosów farbowanych
- dodają włosom objętości i sprawiają, że wyglądają na grubsze
- dodają włosom miękkości i ułatwiają rozczesywanie
- bardziej puszyste, grubsze włosy

Volume Shampoo
kod 351

Volume Conditioner
kod 352





Sonya® Hydrate Shampoo & Conditioner

Szampon i odżywka nawilżające

Pełne naturalnych dobrodziejstw Aloe Vera i mlecza pszczelego, Sonya® Hydrate Shampoo & Conditioner to znakomity początek codziennej pielęgnacji włosów. Nawilżający szampon odżywia twoje włosy dzięki unikalnej, ultra-nawilżającej recepturze, która dodaje włosom sprężystości, objętości i blasku. Sonya® Hydrate Shampoo & Conditioner, stworzone z tego, co natura i nauka mają najlepszego do zaoferowania i bezpieczne dla włosów farbowanych, regulują naturalną równowagę nawilżenia suchych włosów, sprawiając, że w sposób widoczny stają się one bardziej świeże, lśniące i zdrowe, a także łatwiejsze do ułożenia. Kluczowe znaczenie ma również to, czego w recepturze nie znajdziecie. Sonya® Hydrate Shampoo & Conditioner myją i odżywiają bez parabenów, glikolu propylenowego, SLS ani SLES.

Sonya® Hydrate Shampoo & Conditioner:

- regulują naturalną równowagę nawilżenia suchych, łamliwych włosów
- sprawiają, że włosy w sposób widoczny stają się bardziej świeże, lśniące, zdrowe i łatwiejsze do ułożenia
- odżywiają skórę głowy
- bezpieczne dla włosów farbowanych
- nie zawierają niczego, co złe, a jedynie to, co dobre

Volume Shampoo
kod 349

Volume Conditioner
kod 350



Forever Pyłek Pszczeli

Pyłek pszczeli to po prostu pyłek kwiatowy, zebrany i poddany odpowiedniej obróbce przez pszczoły, które następnie zanoszą go do ula i wykorzystują jako pożywienie. Pyłek pszczeli powszechnie uznawany jest za jeden z najdoskonalszych i najpełniejszych pokarmów, jakie występują w naturze. Warto też pamiętać, że pszczoły są „miernikami” czystości otoczenia i wybierają z niego tylko to, co w nim najzdrowsze. To najlepsza gwarancja jakości produktów prosto z ula!

Pyłek pszczeli stanowi prawdziwą skarbnicę substancji odżywczych i idealną wręcz kompozycję wielu ważnych składników. Dzięki temu wzmacnia zdrowie, a także wpływa korzystnie na wygląd skóry. W jego składzie znajdują się wszystkie witaminy z grupy B, a także witaminy C, D, E, K i beta karoten (źródło witaminy A) oraz liczne mikro- i makroelementy, enzymy i koenzymy, związki flawonoidowe, nienasycone kwasy tłuszczowe białka i 22 aminokwasy – w tym 8 podstawowych, których organizm człowieka nie wytwarza. Pyłek pszczeli zawiera również lecytynę, która jest obecna we wszystkich komórkach i bierze udział w metabolizmie tłuszczu. Bardzo ważne jest to, że substancje odżywcze zawarte w pyłku są łatwo trawione i przyswajane przez ludzki organizm.



kod 026

Tylko do końca roku sezonowe zestawy produktów

Mleczko pszczele Forever
Herbatka z kwiatem aloesu
Miód pszczeli Forever

Kod zestawu ZK

wartość: 0,269 pk.

cena detaliczna brutto: 269,63 PLN



kubek gratis

ARGI+
FAB Forever Active Boost
Forever Fast Break

Kod zestawu ZB

wartość: 0,331 pk.

cena detaliczna brutto: 337,12 PLN



*bidon
gratis*

Avocado Soap
Forever Aloe Scrub
Krem na noc FdJ

Kod zestawu ZS1

wartość: 0,212 pk.

cena detaliczna brutto:

243, 53 PLN



*świecek
gratis*

Arctic-Sea
Gentleman's Pride
Emulsja Aloesowa

Kod zestawu ZS2

wartość: 0,242 pk.

cena detaliczna brutto: 260,88 PLN



świecek gratis

**Wszystkie zestawy pakowane są
w świąteczny but z logo Forever.**



Oferta ważna od 14 listopada do 31 grudnia 2011
lub do wyczerpania zapasów.

FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

Dystrybutorzy, którzy uzyskali kwalifikację:

POZIOM III

Nagrody: 2 bilety wstępu na Zjazd; zakwaterowanie w hotelu podczas trwania Zjazdu dla dwóch osób, 2 bilety na przelot

Justyna i Waldemar Brzescy

POZIOM II

Nagrody: 2 bilety wstępu na Zjazd; zakwaterowanie w hotelu podczas trwania Zjazdu dla dwóch osób

Małgorzata Czarna i Eligusz Czarny

Lidia i Wiesław Fiutakowie

Helena i Bernard Glogazowie

Bożena Graca

Maria i Wiesław Grotyńscy

Renata Jarosz

Eleonora i Józef Kilanowscy

Urszula i Tomasz Kućkowie

Lucyna i Sławomir Marszałkowie

Grażyna Niedziela-Konopka

Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki

Anna i Andrzej Popielarzowie

Krystyna Salwin

Anna i Emil Sobaniowie

Mirosława i Grzegorz Weręgowscy

Danuta i Edward Wienchowcie

Agata Wójtowicz

POZIOM I

Nagrody: 2 bilety wstępu na Zjazd

Anna i Zbigniew Adamik

Maria i Piotr Cybulscy

Genowefa Filinowicz

Beata Franczak

Danuta i Michał Grabarscy

Katarzyna Janiczek

Julianna Jęczmionka

Urszula i Mirosław Kapustowie

Wiesława i Bolesław Kruszyńscy

Karina Kubotsch

Bogusława i Edward Kupisowie

Grażyna Kurp

Krystyna Kwiecień

Teresa i Stanisław Makowscy

Bożena i Edmund Matkowscy

Teresa i Marek Moryniowie

Mirosława i Grzegorz Pietrygowie

Agnieszka i Wiesław Podoba

Joanna i Dariusz Poradowie

Urszula Przysaś

Janina i Witold Puchalscy

Grzegorz Sieczka

Wiesława i Adam Spyrowie

Zofia i Marian Staropiętkowie

Maria Sztafa

Łucja Trzpis

Krystyna i Edward Wingertowie

Wanda i Andrzej Ziębowie

Serdecznie gratulujemy!



BILETY

Osoby, które nie uzyskały kwalifikacji, bilety na Zjazd Europejski kupują **na stronie www.europeanrally.eu**

- cena biletu: 25 euro
- forma płatności: karta kredytowa VISA lub MasterCard
- jednorazowo można kupić tylko 20 biletów (cykl 60-minutowy)

Po zakończeniu transakcji, bilet w postaci pliku PDF zostanie przesłany na podany przez Dystrybutora adres email – upewnij się, że poprawnie go wpisałeś! Bilet należy wydrukować i zabrać ze sobą – będzie on sprawdzany za każdym razem, gdy będziesz wchodzić na Zjazd. Jeżeli nie otrzymasz pliku PDF, skontaktuj się z europeanrally@fpuk.net

Jeżeli zgubisz bilet lub go zapomnisz zabrać, na Zjeździe zgłoś się do stolika recepcyjnego. Pamiętaj jednak, że za duplikat biletu możesz zostać obciążony.

UWAGA! Ilość biletów ograniczona – nie zwlekaj z zakupem!

PREZENTACJA KRAJU

Podczas Zjazdu Europejskiego odbywa się rywalizacja o nagrodę przyznaną tej ekipie, która najlepiej reprezentuje swój kraj i uosabia ducha Forever.

W tym roku polska grupa będzie prezentowała się następująco:



Kod zestawu FC | cena 30 PLN



Networkowe metafory



Janusz T. Wiśniewski,
Senior Manager

Czas Świąt Bożego Narodzenia ma w naszej kulturze i tradycji szczególne miejsce. Choć w tym okresie dla każdego chrześcijanina najważniejsza jest sfera przeżyć duchowych, jest to również pora na dokonanie bilansu i rozliczeń własnych dokonań z ostatnich miesięcy. Zaglądanie w bardziej czy mniej odległą przeszłość ma sens wówczas, gdy wyciągnięte wnioski stają się drogowskazami na przyszłość. Im więcej znajdziemy w sobie pokory, by przyznać się przed sobą samym, do własnych błędów, tym śmieiej i odważniej zaplanujemy tygodnie i miesiące przed nami. Nie tak dawno usłyszałem w audycji radiowej, poświęconej wielkiemu kompozytorowi, następujące słowa: *Skoro Bóg daje człowiekowi marzenia, to daje też siły, by je zrealizować.* Marzenie staje się więc „biletem” do udanej i szczęśliwej podróży w przyszłość. Koniecznie zapiszmy te marzenia. **Nie bójmy się wizji szczęśliwego, radosnego, obfitego życia.** Dopisując, po zastanowieniu, daty ich wykonania czy osiągnięcia, zamienimy je w cele i w ten sposób ukierunkujemy nasze życie. Biorąc odpowiedzialność za siebie samych, stajemy się wolni. Nikt nie będzie nam narzucał, co mamy robić, kiedy i dla kogo i za jakie wynagrodzenie. Podejmując współpracę z Forever Living Products sami o tym decydujemy! Im więcej osób dowie się od nas o możliwości własnego rozwoju, o nieograniczonych szansach realizacji planów i zamierzeń, tym potężniejszy powstanie zespół. Warto więc w codziennej pracy zapamiętać i stosować słowa: **pomóż ludziom osiągnąć ich marzenia, cele, pragnienia, a wtedy zrealizują się twoje.** Współpraca a nie współzawodnictwo, pomoc a nie rywalizacja, pokora a nie pycha, wolność a nie ograniczenia, wytrwałość a nie lenistwo stanowią podstawę sukcesu Forever. Sama istota współpracy opiera się na prostocie systemu. Łątwiej ją zrozumieć odwołując się do konkretnych obrazów.



Często słyszeliśmy od wykładowców, również od Michaela Strachowitza porównanie startu z Forever do **startu samolotu**. Jeśli silniki nie osiągną pełnej mocy, samolot nie oderwie się od Ziemi. Zastanawiałem się nad tą metaforą i chciałem ją nieco rozwinąć. Samolot o nazwie Forever Living Products od ponad 33 lat wynosi na wyżyny wyobraźni i jeszcze dalej i wyżej ludzi niemal z całego świata. Jego genialny konstruktor Rex Maughan wyposażył go w dwa silniki, po jednym pod każdym skrzydłem. Jeden z nich nazywa się sponsoring i pracuje na paliwie Touch of Forever o wartości 2 pk. Drugi ma nazwę obrót towarowy czyli sprzedaż i potrzebuje zasilania paliwem – cena detaliczna, w ilości – również 2 pk. Siła ciągu samolotu Forever ma więc wartość 4 pk. miesięcznie, co zapewnia równy, bezpieczny, miarowy lot. Nikt z nas nie miałby odwagi wsiąść do samolotu wiedząc, że pilot będzie próbował oderwać maszynę od pasa startowego i wzbić się w przestworza na jednym tylko silniku i to z wykorzystaniem jedynie części jego mocy! Jeśli chcemy zobaczyć świat z wysoka,

w cudownej perspektywie musimy chcieć się wzbić jak najwyżej! Zabrać na pokład jak najwięcej osób, by wspólnie dzielić się wrażeniami! To dopiero jest radość! A więc pełna moc i w górę!



Druga metafora przychodzi mi na myśl, gdy wspominam wakacyjne **kajakowe podróże** po cudownych polskich szlakach. Płynąc kajakiem musimy miarowo zanurzać wiosło raz z prawej, raz z lewej strony. Ciągłe wiosłowanie tylko z jednej strony spowoduje, że będziemy obracali się w miejscu. Obustronne, systematyczne uderzenia wiosłem w wodę pozwalają cieszyć się podróżą. Szybkiej i dalej dopłyniemy, gdy do kajaka zaprosimy towarzysza podróży. Musimy dać mu jego wiosło, wytłumaczyć do czego służy, pokazać jak się wiosłuje, skoordynować pociągnięcia wiosłami, przyjęc wspólny rytm i ustalić dokąd płyniemy. Tę naukę nazywamy duplikacją. W network marketingu sukces polega na szybkiej, prostej, skutecznej duplikacji. Nasz towarzysz podróży powinien jak najszybciej nauczyć się wiosłowania i zacząć już w swoim kajaku uczyć następnych, a oni kolejnych i tak dalej. Tylko tym sposobem rozwija się struktura. Prosta, systematyczna, łatwa do zrozumienia i zapamiętania duplikacja.

Najpierw wyznacz cel, dokąd chcesz płynąć. Podejmij decyzję, że chcesz się tego nauczyć. Weź do ręki wiosło czyli TOF 2 pk., poznaj je, wykonaj kilka ruchów. Gdy masz wiosło, jest sens zajęcia miejsca w kajaku. Wspólnie ze swoim kapitanem naucz się wiosłować. Wyrusz w rejs i dopłyn tam, dokąd najpierw zamierzałeś. Wyrusz w rejs samemu, sprawdź czy sobie poradzisz, jeśli tak, zacznij zapraszać innych do swego kajaka. Z czasem zajmiesz miejsce w dużej łodzi ze sternikiem, by zmierzyć się w profesjonalnych zawodach i przeżyć tę niesamowitą radość zwycięstwa. A może to Ty będziesz sternikiem i Twój zespół poprowadzisz do zwycięstwa. W Forever mamy łodzie na 25 miejsc plus sternik - diamentowy sternik. Każdy może nim zostać. Od 1 stycznia 2012 rozpoczynają się wielkie regaty o nazwie **Profit Sharing 2.0**, do których Rex nas zaprosił.

Kajakowe metafory wprowadzą w wakacyjno-urlopowe myśli. Podczas Świąt Bożego Narodzenia warto pomyśleć o wakacjach i wypoczynku, zaznaczyć w kalendarzu ten czas jako pierwszy, jako oś całego planowania roku 2012. Pozwolę więc sobie wyrazić życzenia, by narodzony Syn Boży obficie pobłogosławił każdego z nas i całą światową rodzinę Forever, na każdy dzień 2012 Roku i w każdej dziedzinie życia.

Z pozdrowieniami: A hoy!!!
Janusz T. Wiśniewski

FOREVER GOING GLOBAL



Twój biznes jest Globalny!

Jak wiele znasz osób, które rozpoczęły swój biznes od zera lub niewielkiej inwestycji i w zaledwie kilka miesięcy rozwinęły go do wymiaru globalnego? Cóż... Spójrz w lustro, ponieważ to właśnie ty możesz zrobić to ze swoim biznesem FLP!

Forever Living Products jest obecne w ponad 150 krajach, a twoja struktura może objąć znakomitą ich większość. Możesz nawet nie być świadom, że twój biznes przekroczył granicę. Na przykład, jeśli ktoś z twojej struktury sponsoruje się do innego kraju, również i ty zostajesz automatycznie na ten kraj zasponsorowany.

A to dopiero początek. Oprócz comiesięcznych premii, możesz zaliczać punkty kartonowe z całego świata do kwalifikacji na fundowany wyjazd dla dwojga na doroczne Global Rally; możesz też łączyć nowe punkty kartonowe ze wszystkich krajów, aby uzyskać status Eagle Managera. Tak samo jak możesz zaliczać Managerów Podziału Zysków i nowe punkty kartonowe do kwalifikacji do Podziału Zysków!

Jeżeli ty lub ktoś w twojej grupie ma potencjalnego Dystrybutora w innym kraju, procedura jest bardzo prosta. Skontaktuj się z Biurem Głównym i powiedz, na jaki kraj chcesz zostać zasponsorowany. Już podczas rozmowy telefonicznej informacja zostanie wprowadzona do systemu i niabawem pojawisz się w bazie danego kraju. Jak tylko to się stanie, możesz zasponsorować osobę za granicą.

Kolejny fascynujący aspekt budowania biznesu w wielu krajach jest taki, że kiedy w jednym z nich osiągniesz jakąś pozycję, w następnym miesiącu automatycznie awansujesz na nią we wszystkich państwach.

Aby w pełni skorzystać z możliwości Globalnego Biznesu, warto, abyś jak najszybciej awansował na pozycję Managera. Kiedy jesteś Uznany Managerem, każdy miesiąc, w którym spełnisz wymogi kwalifikacyjne do Premii Grupowej i Premii Lidera w swoim kraju zamieszkania, da ci uznanie tej kwalifikacji we wszystkich innych krajach w miesiącu następnym. Wyobraź sobie, jak co miesiąc dostajesz premie z wielu państw!

Powstanie internetu dało ci dostęp do całego świata z domowego zacisza. Możesz korzystać z nowych świetnych narzędzi do promowania swojego biznesu w dowolnym miejscu. Narzędzia te obejmują MyFLPBiz oraz rozmaite media społecznościowe, takie jak Skype, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc. To, w jakim stopniu nauczysz się korzystać z tych niesamowitych nowoczesnych udogodnień, zdeterminuje stopień twojej globalnej obecności.

Globalna szansa FLP nie ma sobie równych w branży. Niektórzy mogą nie zdawać sobie sprawy w tego, do czego mają dostęp jako Dystrybutorzy: upewnij się, że nie należysz do takich osób. Zachęcamy cię do skorzystania z pełnego potencjału planu marketingowego i osiągnięcia Globalnych Dochodów!

źródło: Forever International, grudzień 2012





To jest FOREVER

Historia **FOREVER** to zbiorowa historia naszych Dystrybutorów, którzy określili i wciąż kształtują to, czym jesteśmy i co robimy. To historia...

Wzorów do naśladowania. Marzycieli. Diamond Managerów. Tancerzy. Ogrodników. Senior Managerów. Górskich rowerzystów. Przyjaciół. Fotografów amatorów. Mężów. Graczy w tenisa. Matek. Twórców planów. Podróżników poszukujących przygód.

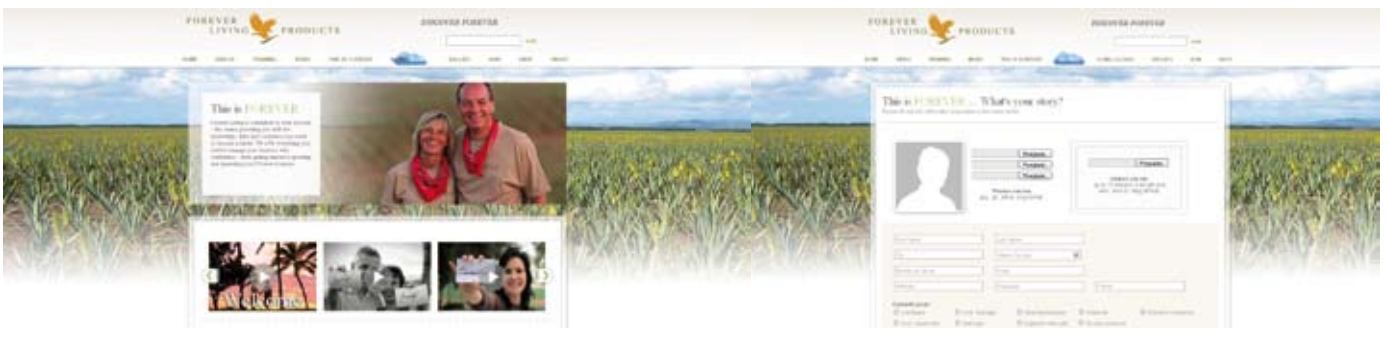


Zjeździliśmy świat, aby zebrać te historie w jednym miejscu, w nowej sekcji **This is FOREVER – to jest Forever** na stronie **DiscoverForever.com**. Odwiedź **This is FOREVER**, by zainspirować się niezwykłymi ludźmi, takimi jak ty, którzy tworzą tę wspaniałą firmę i ich nadzwyczajnym życiem, które uformowali dzięki szcudrej szansie Forever.

Ale historia nie kończy się na nich. Ty również jesteś integralną częścią historii FOREVER i chcemy ją usłyszeć również od CIEBIE. Podziel się swoją historią klikając **Submit Your Story** w sekcji **This is Forever**. Dołącz zdjęcie i film, jeśli taki masz. Swoją historią podzielisz się z milionami ludzi, którzy chcą ją usłyszeć...

Jaka jest *Twoja* historia?

W sekcji Video wszystkie filmy This is Forever możesz oglądać i pobierać z polskim napisami.



MyFLPBiz

Abonentów tego niesamowitego internetowego narzędzia zarządzania biznesem Forever jakim jest MyFLPBiz stale przybywa. Jeżeli chcesz dołączyć do ich grona, a nie jesteś pewien jak zaprenumerować MyFLPBiz, sięgnij po **Forever z grudnia 2010**, w którym opublikowaliśmy instrukcję, jak to zrobić. To, i inne wydania naszego miesięcznika znajdziesz na www.discoverforever.com w sekcji **News/Global newsletters**.



Success Day 21 stycznia 2012

Teatr Żydowski, Pl. Grzybowski 4/6, Warszawa

Koniecznie zaznacz tę datę w kalendarzu i przyjedź do Warszawy po potężną dawkę motywacji na **Nowy Rok!**

Gość specjalny:

Aidan O'Hare

Vice-President, Europe



Spotkanie Supervisorów

UWAGA! Zmiana daty!

16 marca 2012

Biuro Główne FLPP
Al. Jerozolimskie 92
Warszawa, 11.30

Jeśli w okresie **od września do grudnia br.** awansujesz na **stanowisko Supervisora**, zaprosimy cię do Warszawy na:

- ☒ specjalne warsztaty „Od Supervisora do Managera”,
- ☒ zwiedzanie Biura Głównego FLPP,
- ☒ bezpłatny udział w Success Day,
- ☒ wymianę doświadczeń z Supervisorami z całej Polski podczas wspólnej kolacji.



Spotkanie jest bezpłatne dla wszystkich nowych Supervisorów. Forever zapewnia nocleg i materiały szkoleniowe. Warunkiem uczestnictwa jest potwierdzenie swojego przyjazdu na recepcji Biura Głównego FLPP. Osoby, które uzyskają kwalifikację, otrzymają pisemne zaproszenie.

Zamówienia wysyłkowe



Zamów produkty z dostawą do domu. Kurier doręczy ci przesyłkę w ciągu trzech dni roboczych.

Najszybciej i najprościej złożysz zamówienie na stronie internetowej www.flpp.com.pl

Oprócz tego możesz:

- zadzwonić do warszawskiego Centrum Zamówień, tel. 22/456 43 54 lub 55
- wysłać fax na numer 22/456 43 60
- wysłać e-mail na adres flpp@flpp.com.pl

Ważne! Jeśli składasz zamówienie ostatniego dnia roboczego miesiąca, musi ono trafić do Biura Głównego w godzinach pracy, czyli nie później niż do godziny 20.00.

Pamiętaj! Otrzymałą przesyłkę otwórz **w obecności kuriera**, aby sprawdzić, czy nie ma uszkodzeń.

Zasady - internet

Sprzedaż produktów Forever na aukcjach internetowych (np. Allegro) stanowi naruszenie Zasad Działalności i polityki Firmy. Sprzeczna z Zasadami jest również sprzedaż produktów Forever w punktach handlu detalicznego, np. w sklepach, aptekach, komisach, na bazarach. **W stosunku do dystrybutorów naruszających Zasady Działalności będą wyciągane konsekwencje – z zawieszeniem w prawach dystrybutorskich włącznie.**



FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND Biuro Główne i Centrum Sprzedaży Warszawa		Oddział Gdańsk	Oddział Katowice	Oddział Kraków	Oddział Poznań	Oddział Wrocław
Al. Jerozolimskie 92 00-807 Warszawa	GODZINY PRACY Biuro Główne FLPP: pon.-pt. 09.00-17.00	Al. Grunwaldzka 136 80-265 Gdańsk tel. 58/736 51 09 e-mail: gdansk@flpp.com.pl	ul. Ułańska 12 40-887 Katowice tel. 32/250 46 22 e-mail: katowice@flpp.com.pl	ul. Kadecka 1 30-078 Kraków tel. 12/636 23 11 e-mail: krakow@flpp.com.pl	ul. Szczanieckiej 8A 60-216 Poznań tel. 61/66 33 585 e-mail: poznan@flpp.com.pl	ul. Gen. Pułaskiego 42C 53-505 Wrocław tel. 71/788 91 99 e-mail: wroclaw@flpp.com.pl
tel. 22/456 43 59 tel. 22/456 43 58 tel. 22/456 43 57 tel. 22/456 43 56	Recepcja i Dział Sprzedaży: pon. - czw. 09.00-20.00 pt. 09.00-17.00 sobota pracująca – dzień Success Day 09.00-11.00	GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00	GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00	GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00	GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00	GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00
fax 22/456 43 60		Kierownik: Robert Męc	Kierownik: Stanisław Szczepanik	Kierownik: Władysław Peszko	Kierownik: Przemysław Pawlicki	Kierownik: Grzegorz Osiński
e-mail: flpp@flpp.com.pl						

FOREVER LIVING PRODUCTS

Plan Marketingowy



Diamond Centurion
100 Managerów



Triple Diamond
75 Managerów



Double Diamond
50 Managerów



Diamond
25 Managerów

1. Generacja

2. Generacja

3. Generacja

Gem Bonus



Diamond Sapphire
17 Managerów



Sapphire
9 Managerów



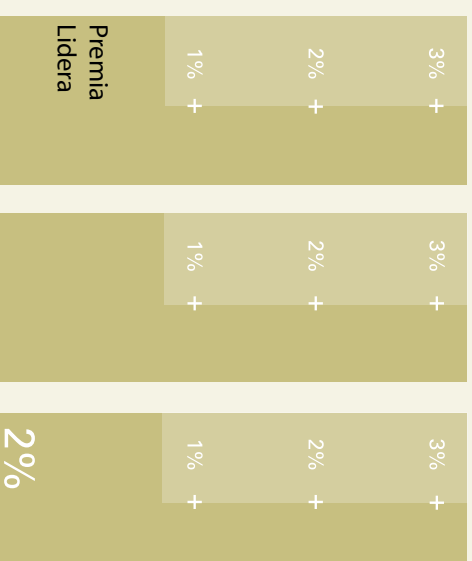
Soaring
5 Managerów



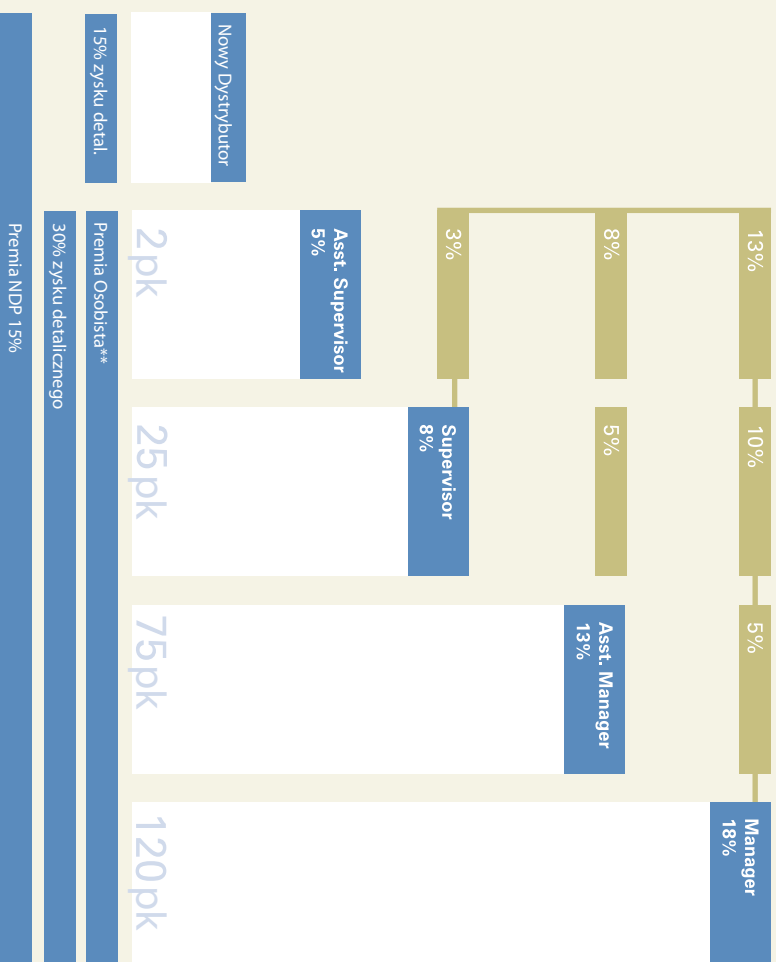
Senior
2 Managerów



Manager



Premia Grupowa*



Premia Lidera



- Liczne możliwości osiągnięcia dochodów
- Zużywalne produkty wysokiej jakości
- Dowiedziona stabilność finansowa
- Premie wypłacane od wartości detalicznej produktów
- Niemal 33 lata doświadczenia w branży
- Biura w 150 krajach
- Brak możliwości utraty stanowiska lub wyminięcia sponsora

Atuty Forever

*Premia Grupowa to premia wypłacana od obrotów grupowych osobście przez Ciebie zasponsorowanych Assistant Supervisorów, Supervisorów i Assistant Managerów.

**Premia Osobista to premia od twoich osobistych obrotów oraz osobistych obrotów swoich bezpośrednio zasponsorowanych Nowych Dystrybutorów.

(Uwaga: Wszystkie premie naliczane są od sugerowanej ceny detalicznej netto zakupionych produktów.)

pk = punkty kartonowe