Luty 2010 | Numer 64

FOREVER

Poland

Rex Maughan, Chairman of the Board & CEO

I oto upłynął pierwszy miesiąc 2010 roku; Święta minęły nie wiadomo kiedy. Mamy tak wiele rzeczy do osiągnięcia i tak dużo noworocznych postanowień do zrealizowania, że styczeń skończył się, zanim przyzwyczailiśmy się do zapisywania nowej daty!

Wszyscy znamy powiedzenie: *Czas na nikogo nie czeka.* W moim przypadku zawsze tak było. Odkąd pamiętam, zawsze brakowało mi czasu – czy to wtedy, gdy jako dziecko chciałem, by dzień trwał dłużej, czy to jako dorosły, by móc spędzać więcej czasu z dystrybutorami takimi jak Wy w różnych zakątkach świata. Gwarantuję, że zawsze chce się mieć więcej czasu. No, chyba że ma się 5 lat i czeka na przyjście Mikołaja w wigilijny wieczór!

U nas w USA i w wielu innych krajach luty to miesiąc celebracji miłości, czyli tak zwane Walentynki. Zwykle przy tej okazji dajemy kwiaty, kartki czy czekoladki tym, których kochamy, aby podziękować za to, że stanowią tak ważną część naszego życia. Wdzięczność za to, co mamy, jest nieodłącznym elementem radości życia. Jest też nieodzowna dla naszego sukcesu z FOREVER. Nigdy nie będziecie szczęśliwi ani nie odniesiecie sukcesu, nie doceniając tego, co macie teraz.

Znałem nieszczęśliwych miliarderów. Możecie zapytać: *A z jakiego powodu mieliby być oni nieszczęśliwi?* Niestety, nie byli oni w stanie docenić zwycięstw, jakie odnieśli, i ludzi, którzy im przy tym pomogli. Tak bardzo żyli dniem jutrzejszym, że zapominali o tym, by cieszyć się dniem dzisiejszym. Takie same zasady obowiązują w naszym biznesie. Poświęćcie czas, by nawiązać osobiste relacje ze swoim zespołem, oparte na zaufaniu i uznaniu. Nawet najtwardsze biznesowe serce można zmiękczyć, gdy jest się gotowym dziękować i okazywać empatię. Jest to szczególnie ważne w trudnych chwilach.

Zwykle stykamy się z kimś, kto odczuwa jakąś potrzebę, na którą szansa na biznes lub produkty Forever mogą stanowić odpowiedź. Rozpoczynamy z taką osobą rozmowę; wielu Dystrybutorów określa to mianem prezentacji jeden do jednego. Może to mieć miejsce w domu lub w autobusie – lokalizacja nie ma znaczenia. Tym, co ma znaczenie, jest nasza umiejętność odniesienia tego, co mówimy, do tego, co nasz rozmówca potrzebuje usłyszeć. Nie jest to łatwe, ponieważ wyrzucenie przez okno własnego planu rozmowy i przestawienie się na inny tor wymaga ogromnej dozy samodyscypliny. Niektórzy z Was, czytając te słowa, mogą zaprotestować: *Wcale nie, to nie jest trudne. Słuchanie jest łatwe!* Waszym zadaniem na dziś niech będzie obserwacja rozmowy dwóch osób. Zwróćcie uwagę, że w gruncie rzeczy się nie komunikują, tylko czekają na swoją kolej, by coś powiedzieć. Kiedy z kimś rozmawiasz, ćwicz zadawanie wyłącznie takich pytań, które odnoszą się do rozmówcy: *Jak się masz? Jak twoja rodzina? Jak tam w pracy?* Przez całą rozmowę nie mów nic o sobie. Gwarantuję, że nie jest to łatwe! Jednak mistrzowie komunikacji się tego nauczyli. Opanowali sztukę słuchania, zadawania dodatkowych pytań i reagowania zgodnie z odpowiedziami. To, co potrafią osiągnąć dzięki tej umiejętności, jest po prostu niesamowite!

Uwielbiam poniższą anegdotę, ponieważ znakomicie przypomina o tym, jak ważne jest owo przestawianie się na inne tory:

> *Młoda, szczęśliwa para wprowadziła się do modnego sąsiedztwa. Pewnego poranka podczas śniadania świeżo upieczona żona zobaczyła starszą panią wieszającą pranie, by wyschło w blasku słońca.*
> *„To pranie nie jest za czyste" – powiedziała do męża. „Ta kobieta nawet nie potrafi porządnie uprać swoich rzeczy. Może powinna zainwestować w dobry proszek do prania?!"*
> *Mąż spojrzał, ale nie odezwał się ani słowem. Taka sama rozmowa odbywała się za każdym razem, gdy sąsiadka wieszała pranie. Zawsze przy tej okazji młoda kobieta wygłaszała sarkastyczny komentarz....*
> *Jakiś miesiąc później kobieta ze zdumieniem dostrzegła, że na sznurku wiszą schludne, czyściutkie rzeczy i powiedziała do męża: „Spójrz, nasza sąsiadka wreszcie nauczyła się dobrze prać. Pewnie w końcu wykosztowała się na porządny proszek do prania!"*
> *W tym momencie po raz pierwszy odezwał się mąż: „Szczerze mówiąc, dziś rano wstałem trochę wcześniej i umyłem okna!"*

I tak to jest w życiu. To, co dostrzegamy, patrząc na innych lub ich słuchając, zależy od czystości okna, przez które spoglądamy.

Powodzenia w pracy na umiejętnością słuchania. Nie zapomnijcie, by powiedzieć tej wyjątkowej osobie, jak bardzo ją kochacie!

FOREVER Wasz,

Rex Maughan

Jacek Kandefer, Dyrektor

Największym atutem fantastycznej szansy na biznes Forever jest jej genialna prostota. U podstaw naszego sukcesu leżą trzy elementy: używanie produktów, dzielenie się produktami oraz sponsorowanie innych, by robili to samo co my. Jeżeli będziemy skutecznie wykonywać te zadania, a w efekcie realizować comiesięczną aktywność 4 pk., Rex gwarantuje nam nieograniczony potencjał nagród. Zastanawiałem się nad tym, czy nie mamy niekiedy tendencji, by trochę sobie samemu komplikować sprawy, jakby nie dowierzając, że to naprawdę może być tak proste. Jednak w swoich wypowiedziach liderzy, z którymi dyskutowaliśmy na Zjeździe Managerów nad rozwojem biznesu, wspaniale uchwycili tę prostotę i konieczność stałej, codziennej pracy nad tymi trzema elementami. Niesamowicie budujące było zaangażowanie wszystkich obecnych w takie zwiększenie obrotów, byśmy jako kraj osiągnęli 5000 pk. – a wtedy nasze 4 pk. aktywności mogą otworzyć nam drzwi do odbioru swojego własnego czeku z Podziału Zysków.

Prostota jest także kluczem do prezentacji produktów. Nic nie ma takiej siły przekonywania jak nasze własne, pozytywne doświadczenia. Żadne naukowe doniesienia nie przekonają klienta do fenomenalnego działania produktów Forever tak jak nasz entuzjazm i radość życia wynikające z ich używania.

Budując i rozwijając nasz biznes Forever, a tym samym swoją bezpieczną przyszłość, pamiętajmy o prostocie. Nasza wytrwałość w codziennym wykonywaniu tych samych, powtarzalnych czynności doprowadzi nas prosto do celu!

Wasz,

Jacek Kandefer

FOREVER Poland

Luty 2010 r.
Nr 64 (02/2010)
ISSN 1733-7992

Wydawca:
Dział Marketingu
FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

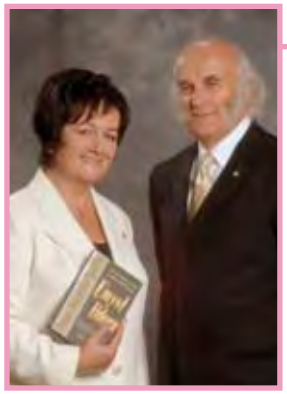
Skład: FLPP
Korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Osiągnięcia 2009	4
Klub Prezydencki 2010	5
Awanse i osiągnięcia: styczeń 2010	6
Portret sukcesu: Helena i Antoni Gacowie	8
Portret sukcesu: Leszek Gajewski	9
Forever Success Day	10
Zjazd Managerów	12
Raporty ze szkoleń	13
Raporty regionalne	14
Nowości!	15
Bestsellery 2009	16
Informacje	17
Wydarzenia	18
Dzień Kobiet	20

TOP DYSTRYBUTORZY 2009

największe struktury



1. **Bogumiła i Jan Srokowie**
   Diamond-Sapphire Managerowie
2. Ewa Chruścińska
   Senior Manager
3. Stanisława Karpińczyk
   Senior Manager
4. Magdalena Strojna
   Senior Manager
5. Urszula Zyskowska
   Manager
6. Grzegorz Sieczka
   Soaring Manager
7. Wiesława i Adam Spyrowie
   Senior Managerowie
8. Bożena Gaj
   Senior Manager
9. Maria i Jacek Bartkowiakowie
   Soaring Managerowie
10. Urszula i Mirosław Kapustowie
    Soaring Managerowie

Brazil World Rally 2010 FOREVER

Bogumiła i Jan Srokowie jako dystrybutorzy, którzy osiągnęli największe obroty grupowe w 2009 roku, wraz z Dyrektorem Jackiem Kandeferem będą reprezentować Polskę na Światowym Zjeździe FLP w Brazylii.

Gratulujemy!

obroty niemanagerskie

1. **Urszula Zyskowska**
   Manager
2. Urszula i Mirosław Kapustowie
   Soaring Managerowie
3. Urszula Przystaś
   Manager
4. Wiesława i Adam Spyrowie
   Senior Managerowie
5. Bożena Gaj
   Senior Manager
6. Ewa i Piotr Jurkowie
   Managerowie
7. Magdalena Strojna
   Senior Manager
8. Danuta i Edward Wienchowie
   Managerowie
9. Bogumiła i Jan Srokowie
   Diamond-Sapphire Managerowie
10. Urszula i Tomasz Kućkowie
    Soaring Managerowie

KLUB PREZYDENCKI 2010

Co roku Forever Living Products zaprasza najlepszych dystrybutorów do Klubu Prezydenckiego, by wspierając działania Dystrybutorów w całym kraju, aktywnie uczestniczyli w realizacji celów sprzedaży i rozwoju Forever w Polsce. Członkami tego elitarnego Klubu zostają Top Dystrybutorzy o największych strukturach i Top Dystrybutorzy o największych obrotach niemanagerskich.

Z radością witamy członków Klubu Prezydenckiego 2010 i serdecznie im gratulujemy!

Bogumiła i Jan Srokowie
Diamond-Sapphire Managerowie

Urszula Zyskowska
Manager

Stanisława Karpińczyk
Senior Manager

Urszula i Mirosław Kapustowie
Soaring Managerowie

Magdalena Strojna
Senior Manager

Urszula Przystaś
Manager

Grzegorz Sieczka
Soaring Manager

Wiesława i Adam Spyrowie
Senior Managerowie

Maria i Jacek Bartkowiakowie
Soaring Managerowie

Bożena Gaj
Senior Manager

Managerowie

Przemysław Pikul
sponsor:
Bogumiła i Jan Srokowie

Jadwiga i Andrzej Adamczykowie
sponsor:
Mirosława Matłosz

Assistant Managerowie

sponsor:

Iwona i Modest Boguszewscy — *Maria i Wiesław Grotyńscy*

Krystyna i Andrzej Brońkowie — *Bożena i Michał Brońkowie*

Supervisorzy

	sponsor:
Katarzyna Antolak	*Krystyna Kwiecień*
Barbara i Mohamed Ali Aoun	*Iwona i Modest Boguszewscy*
Ewa Borys	*Anna i Zbigniew Adamik*
Klaudia Jarnot	*Maria i Sebastian Paruzelowie*
Piotr Jasica	*Andrzej Kropiwnicki*
Ewa i Karol Jurkowscy	*Stanisława Karpińczyk*
Anna i Tomasz Kęsiccy	*Iwona i Modest Boguszewscy*
Andrzej Kropiwnicki	*Grzegorz Respekta*

Uwaga! Jeżeli planujesz awans (od Supervisora wzwyż) i chcesz, aby informacja o twoim osiągnięciu została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres: m.hajzner@flpp.com.pl nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

Assistant Supervisorzy

Anna Adach
Danuta Andrzejak
Teresa Barwiak
Sabina Barzowska
Agata Belica
Aleksandra Borzęcka-Mirek
Barbara i Marian Bukowscy
Iwona Charko
Krzysztof Chmielewski
Piotr Czernikiewicz
Halina Ćwik
Aneta Dawidowicz
Elżbieta Falarz
Toska Fedrau-Wądołowska i Krzysztof Wądołowski
Joanna Fijałkowska
Joanna Forbot
Elżbieta Galus
Paulina Gawroniak
Magdalena Gąska
Brygida Gniełczyk
Paweł Gola
Elżbieta Grabarczyk
Tomasz Gromadzki
Ewa Gubernat
Małgorzata Jarnot
Maria Jasica
Jolanta Kalinowska
Katarzyna Kałużna
Barbara Kapała
Maciej Kapała
Alicja Kawecka
Anna i Zbigniew Klorkowie
Patrycja Skrzyńska i Tomasz Kocela
Monika Kołodziej
Irena Korczak
Justyna Kornacka
Jakub Kowalski
Kazimiera Królikowska
Agata Kuczmera
Iwona Leszczuk
Marianna Ludomirska
Teresa Łabno
Aleksandra Malenda-Baszczak
Sylwia Masłowska
Ilona Matić
Paulina Matoszuk
Wiesława Mieszczak
Izabela Mika-Janeczek
Katarzyna Mikoda
Edyta Młyńska
Emilia i Jarosław Modrzewscy
Małgorzata Murdzia
Marcin Niedźwiedź
Andrzej Olbrycht
Ryszard Orszulik
Aisha Panczyszyn
Monika i Maciej Pawłowscy
Agnieszka Pieczek
Iwona Pilarska
Beata Piwowarczyk
Urszula Połom
Jerzy Prażmo
Justyna i Krzysztof Przybylscy
Angelika Przystał
Joanna Ratajska
Barbara i Zbigniew Rosiek
Anna Rupińska
Zofia Rusin
Renata Ryś
Aneta Sadzewicz
Marcin Sarga
Magdalena i Mirosław Setlakowie
Danuta Sieradzka
Marek Skrzypek
Ewa Słowiak
Gabriela Staś
Joanna Stawarz
Magdalena Stawiarska
Jolanta Stelmach
Honorata i Grzegorz Strychaninowie
Anna Suszyńska
Małgorzata i Jerzy Szatkowscy
Krystyna Szczekot
Marlena i Michał Szczepanikowie
Justyna Szczurek
Marzena Szóstak
Joanna Taube-Kielinska
Anna Tomczyk
Maria Wieczorek
Stanisław Wierzbicki
Renata Wieszczycka
Agata Wojnarowska
Urszula Zając
Lidia i Cezary Zajączkowscy
Elżbieta Zawacka
Ewa Zielińska
Marlena i Dariusz Ziębowie
Renata Żołna
Agnieszka Żylska

TOP DYSTRYBUTORZY

największe struktury

1. Bogumiła i Jan Srokowie
2. Ewa Chruścińska
3. Stanisława Karpińczyk
4. Magdalena Strojna
5. Wiesława i Adam Spyrowie
6. Bożena Gaj
7. Urszula Zyskowska
8. Grzegorz Sieczka
9. Maria i Jacek Bartkowiakowie
10. Urszula i Mirosław Kapustowie

obroty niemanagerskie

1. Urszula Zyskowska
2. Wiesława i Adam Spyrowie
3. Bożena i Michał Brońkowie
4. Ewa i Piotr Jurkowie
5. Bogumiła i Jan Srokowie
6. Jadwiga i Andrzej Adamczykowie
7. Krystyna i Andrzej Brońkowie
8. Renata Błażejewska
9. Bożena Gaj
10. Urszula i Mirosław Kapustowie
11. Przemysław Pikul
12. Magdalena Strojna
13. Urszula Przystaś
14. Maria i Wiesław Grotyńscy
15. Stanisława Karpińczyk
16. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
17. Justyna i Waldemar Brzescy
18. Danuta i Edward Wienchowie
19. Krystyna Kwiecień
20. Maria Maciałek

najskuteczniejsi sponsorzy

1 Justyna i Waldemar Brzescy

2 Piotr Jasica

3 Anna Cabaj
Barbara i Mohamed Ali Aoun
Krystyna i Andrzej Brońkowie
Klaudia Jarnot
Mirosława Majewska
Anna Tomczyk

Helena i Antoni Gacowie

Managerowie

FLP to pierwsza i jedyna firma działająca w systemie network marketing, z którą się związaliśmy. Początkowo byliśmy zafascynowani ofertą produktową firmy, później planem marketingowym i systemem pracy.

Wszystkiego, co było potrzebne do osiągnięcia pozycji Managera w planie marketingowym FLP, nauczyliśmy się współpracując z firmą. Jakiś czas to trwało, ale warto było podjąć wysiłek, by cieszyć się z osiągniętego sukcesu.

Rex Maughan powiedział, że *dzięki próbom rozwijamy się.* To prawda. **Sukces w FLP bierze się z ciągłego powtarzania rzeczy, które przynoszą rezultaty.**

Kiedy już będziesz wiedział, DLACZEGO chcesz współpracować z FLP, tego, JAK TO ROBIĆ, nauczysz się korzystając z doskonałego wsparcia Twojego biznesu przez firmę. Korzystaj ze szkoleń organizowanych przez FLP i jej liderów, czytaj książki motywujące, współpracuj ze swoim sponsorem. **Naucz się CYKLU PRACY w FLP, nie komplikuj go, po prostu go powielaj.** Kiedy nauczysz się poszczególnych etapów cyklu i staniesz się ekspertem, sukces będzie tylko kwestią czasu.

Mieliśmy marzenia, wytyczaliśmy cele, a FLP pomogło nam je spełnić. Jednak niczego byśmy nie osiągnęli, gdyby nie automotywacja, ciągle odpowiednio podtrzymywany entuzjazm, konsekwencja w działaniu i wytrwałość w dążeniu do realizacji celów.

Niesamowite jest to, że FLP, gdy zaangażujemy się w pracę, daje nam wiele dodatkowych bonusów: radość z realizacji własnych planów, lepsze zdrowie, rozwój osobisty, zdobywanie nowych umiejętności, możliwość poznawania fantastycznych ludzi i kształtowanie rzeczywistości, w której żyjemy, a także coraz większe premie.

Wszystko to stało się naszym udziałem i za to dziękujemy FLP i wszystkim osobom, które przyczyniły się do naszego awansu. Jednocześnie jesteśmy świadomi, że sukces, który osiągnęliśmy, jest wspaniały, ale będzie jeszcze większy, gdy coraz więcej ludzi będzie mogło dzielić go z nami.

Twórca FLP Rex Maughan w 6 punktach podał nam, dystrybutorom, zasady sukcesu. Oto one:

1. Poznaj swoje marzenia.
2. Stawiaj sobie cele.
3. Zaangażuj się.
4. Ciężko pracuj.
5. Nigdy się nie poddawaj.
6. Pomagaj innym WYGRAĆ.

Jeżeli posłuchasz Rexa, to zrealizujesz wszystko, o czym marzysz, i znajdziesz swoje miejsce na Szczycie. Rozwiń więc skrzydła jak ORZEŁ z logo FLP i dołącz do najlepszych.

Jeszcze raz dziękujemy wszystkim, którzy w jakikolwiek sposób pomogli nam osiągnąć awans.

Leszek Gajewski

Manager

Moje DLACZEGO? A co innego? Wielu różnych rzeczy próbowałem – raz było dobrze, raz było źle, ale wszystko, co robiłem, albo zależało od kogoś, albo było ujęte w różnego typu ramy i ograniczenia, w których czułem się źle. Nie umiałem, nie wiedziałem, co zrobić, żeby móc godnie i spokojnie żyć, móc się rozwijać i być doceniany za to, co robię.

Aż wreszcie miałem szczęście, ponieważ na mojej drodze życia pojawiło Forever Living Products ze swoją wspaniałą ofertą produktową i najlepszym planem marketingowym.

Oczywiście na początku było używanie produktów i to, jak na mnie działały – zwłaszcza pasta. Potem przyszły inne produkty i poznawanie możliwości, jakie daje współpraca z Firmą.

Co mnie zachwyciło? Że wraz z własnym rozwojem, poznawaniem nowego przyszłościowego zawodu **otwierały się przede mną nieograniczone możliwości,** że wszystko zależało ode mnie, że było uczciwie i solidnie, za rzetelną pracę otrzymywałem godziwe pieniądze. A ile? To już zależy tylko ode mnie.

Jeśli będę chciał zrobić sobie urlop i nic nie robić, to i niewiele dostanę. Jednak po powrocie do aktywnej pracy nie muszę zaczynać wszystkiego od nowa, bo **raz osiągnięta pozycja jest na zawsze** i, co dla mnie też było istotne, moja praca nie idzie na marne, nie przepada, bo jeśli mnie zabraknie, zostawiam wszystko dzieciom.

Wraz z podjęciem wyzwania współpracy z Firmą dostałem odpowiedzi na wszystkie pytania, które do tej pory wpędzały mnie w jakąś szarość, spiralę niemożności i konieczność pogodzenia się z losem.

Teraz wiem, że nie musi tak być, że można żyć godnie, można marzyć i realizować marzenia, być docenianym i podziwianym i nauczyć się dzielić swoje zaangażowanie, swoje pasje z innymi, bo tu w Firmie nigdy nikt nie jest sam!

NOWY ROK

Top Dystrybutorzy 2009
największe struktury

Nowi Managerowie
Helena i Antoni Gacowie

Top Dystrybutorzy 2009
obroty niemanagerskie

Nowy Manager
Leszek Gajewski

Klub Prezydencki 2010

Nowi Supervisorzy

Nowi Assistant Managerowie
Katarzyna Szymkowiak
i Przemysław Pikul

NOWE SZANSE

Manager Urszula Zyskowska o swojej pracy z Forever

Senior Manager Maria Perz-Paprocka o automotywacji

Kosmetolog Marta Mendel o domowej klinice piękności

Katarzyna Janiczek o nowych podkładach Sonya

Soaring Manager Jacek Bartkowiak o liderstwie

Success Day poprowadzili: Senior Manager Bożena Matkowska...

Zdobywcy fantastycznych nagród!

...i Dyrektor Jacek Kandefer

więcej foto na www.flpp.com.pl

Nowi Assistant Supervisorzy

ZJAZD MANAGERÓW

9-10 stycznia 2010

9 stycznia do malowniczego hotelu Podklasztorze zjechali Managerowie Forever z całej Polski. Dzielnie stawiwszy czoła mrozom i zawieruchom, dotarli nad Zalew Sulejowski, by naładować akumulatory do pracy na cały rok! A dawka energii podczas tego weekendu była iście kosmiczna!

SPOTKANIE SUPERVISORÓW

15-16 stycznia 2010

Spotkania, organizowane przez Forever Living Products Poland dla nowych Supervisorów, to niesamowita porcja wiedzy i motywacji!

Podczas tych fantastycznych spotkań nowi Supervisorzy pogłębiają swoją wiedzę o biznesie Forever, zarówno podczas piątkowych warsztatów w Biurze Głównym, jak i sobotniego Success Day. Piątkową część styczniowego spotkania poprowadzili Diamond-Sapphire Manager Bogumiła Sroka i Dyrektor Jacek Kandefer.

Jeżeli osiągniesz awans na stanowisko Supervisora w okresie od stycznia do kwietnia 2010, zapraszamy na spotkanie 14-15 maja br. do Biura Głównego FLPP w Warszawie.

A wtedy:

- **weźmiesz udział w warsztatach „Od Supervisora do Managera", czyli praktycznej nauce, jak awansować**
- **zwiedzisz Biuro Główne i poznasz pracowników**
- **wymienisz doświadczenia z Supervisorami z całej Polski podczas wspólnej kolacji**
- **będziesz uczestniczyć w Success Day**

Spotkanie jest bezpłatne dla wszystkich nowych Supervisorów. Warunkiem uczestnictwa jest potwierdzenie swojego przyjazdu.

SZKOLENIE 4/6 PK.

23 stycznia 2010

Szkolenia 4/6 pk. już na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń Forever! Cieszą się niezmienną popularnością jako wspaniałe wsparcie dynamicznego rozwoju biznesu. W styczniu laureaci programu uczestniczyli w warszatatach prowadzonych przez uznaną trenerkę Anetę Awtoniuk.

Pamiętaj:
trwa kwalifikacja na kolejne szkolenie!

17 kwietnia 2010, Warszawa

Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92
Warszawa, godz. 11.00

Warunki kwalifikacji:

Assistant Supervisorzy, Supervisorzy i Assistant Managerowie
osobista aktywność **4 pk.** miesięcznie
w okresie **styczeń, luty, marzec 2010**

Dystrybutorzy od stanowiska Managera wzwyż
osobista aktywność **6 pk.** miesięcznie
w okresie **styczeń, luty, marzec 2010**

Wszystkie osoby, które uzyskają kwalifikację, otrzymają listowne zaproszenie z Biura Głównego FLPP.

KOCIERZ

30 grudnia 2009

Dystrybutorzy, którzy uczestniczyli w listopadowym Success Day, pamiętają zapewne, że nagrodziliśmy wtedy sponsora, który przywiózł do Warszawy najwięcej bezpośrednio zasponsorowanych osób. Nagrodę tę, w postaci kosza pełnego produktów Forever oraz kuponu na kolację w wybranej restauracji w Polsce, otrzymała Soaring Manager Urszula Kućka. Miło nam donieść, że kupon został zrealizowany w malowniczej karczmie w Kocierzy!

Dziękujemy Dyrekcji za wspaniały pomysł! Na spotkaniu było fantastycznie, jeszcze bardziej się zintegrowaliśmy i cały czas myśleliśmy o Forever. Nie przejedliśmy się?!
Ula Kućka z grupą

LUBLIN

12 grudnia 2009

Dyrektor Jacek Kandefer przestawił nam najnowszą prezentację multimedialną Szansy na Biznes, zaś dr Maria Kraczka w barwny i opisowy sposób przekazała nam, jak ważne jest budowanie własnej odporności z naszymi produktami aloesowymi. Bardzo miłym elementem było losowanie prezentów i życzenia świąteczne.
Spotkanie zaowocowało nowymi umowami. Po raz kolejny jestem dumna, że współpracuję z tak wspaniałą firmą. Życzę wszystkim dystrybutorom dużo dobra, radości i sukcesów w osiąganiu wyżyn w Planie Marketingowym FLP!
Maria Sieńko, Supervisor

Moja przygoda z FLP zaczęła się po spotkaniu w Lublinie, zorganizowanym przez Iwonę i Modesta Boguszewskich. Nie miałam wątpliwości, że chcę być, działać i tworzyć z tą firmą. Prezentacja dyrektora Jacka Kandefera przekonała mnie, że chcę osiągnąć najwyższy cel i pojechać do Dallas.
Barbara Aoun, Asisstant Supervisor

12.12. godz.12:00. Takimi magicznymi dwunastkami rozpoczęliśmy spotkanie w pięknym Grand Hotelu Lublinianka. Jesteśmy szczęśliwi, że zorganizowaliśmy tak wspaniałe i motywujące spotkanie dla nowych i przyszłych dystrybutorów. Oczywiście nie mogło zabraknąć naszych sponsorów Senior Managerów Marylki i Wiesia Grotyńskich z Krakowa oraz nadsponsorki Manager Doroty Pawłowskiej z Kielc. Wspaniale było widzieć entuzjazm na twarzach osób opuszczających salę i zdecydowanych na wyjazd do Ameryki na Super Rally FLP.
Iwona i Modest Boguszewscy, Assistant Managerowie

ERRATA

Organizatorami spotkania byli Assistant Managerowie Iwona i Modest Boguszewscy, a nie – jak błędnie podaliśmy w poprzednim wydaniu *Forever* – Manager Zofia Staropiętka. Przepraszamy!

Sonya Aloe Deep Moisturizing Cream

Aloesowy krem głęboko nawilżający

Sonya Aloe Deep Moisturizing Cream z wyciągiem z kory sosny to najnowszy dodatek do naszej niezrównanej linii pielęgnacyjnej Sonya Skin Care.

Ten głęboko nawilżający krem zaspokaja pragnienie twojej skóry jak nigdy dotąd! Wyciąg z kory sosny zawiera naturalne substancje zwane OPC (ang. *Oligomeric Proanthocyanidins* – proantocyjanidy oligomeryczne) – niektóre ich właściwości antyulteniające są najsilniejsze, jakie kiedykolwiek odkryto w naturze. W efekcie, wyciąg z kory sosny walczy z wolnymi rodnikami, by pomóc w zachowaniu i wzmocnieniu kolagenu w skórze, będącego najobfitszą proteiną w organizmie. Walka z wolnymi rodnikami jest uznawana przez naukowców za jeden z najlepszych sposobów przeciwdziałania oznakom starzenia. Wyciąg z kory sosny w połączeniu z czystym, stabilizowanym miąższem Aloe Vera, ceramidami i substancjami nawilżającymi najnowszej generacji, zawartymi w naszym nowym Sonya Aloe Deep Moisturizing Cream, pomaga zachowywać i dostarczać wilgoć w głąb zewnętrznych warstw skóry, aby przywracać i zachowywać młodzieńczy blask cery.

Składana torba Forever

Składana płócienna torba doskonała na podróż, zakupy czy nawet jako prezent! Wykonana jest z czarnego, bawełnianego płótna i ma wytrzymałe uchwyty z czarnego sznurka, wystarczająco długie, by można było nosić ją na ramieniu. Z jednej strony ozdobiona jest logiem Forever, a z drugiej – Sonya.
Zapomnij o jednorazowych reklamówkach i z dumą noś na zakupy stylową torbę Forever!

kod 10049 | 20 PLN

Bestsellery 2009

1 Miąższ Aloe Vera

Niekwestionowany król wszystkich rankingów Forever! Podstawowy produkt naszej firmy, od którego wszystko się zaczęło. Zajmuje stałe miejsce w lodówkach osób, którym zależy na zachowaniu zdrowia.

2 Aloe Ever-Shield

Długotrwała, naturalna świeżość na co dzień! Produkt wytwarzany bez wykorzystania antyperspiracyjnych soli aluminium. Zawsze popularny, zawsze wśród bestsellerów!

3 Aloe Berry Nectar

Niezwykle udany mariaż aloesu z żurawiną i pektynami z jabłek! Wzbogacony smak, korzyści „aloesowe" bez zmian. Drugi pod względem popularności napój aloesowy.

4 Forever Garlic-Thyme

Dobroczynne działanie czosnku bez jego intensywnego zapachu! Wzmożone korzyści dla zdrowia dzięki dodatkowi tymianku.

5 Galaretka Aloe Vera

Wielka potęga aloesu zaklęta w małej tubce. Warto mieć ją zawsze przy sobie – może pomóc złagodzić podrażnienia oraz wesprzeć procesy gojenia i regeneracji skóry.

6 Nature-Min

Bogactwo z dna morza wydobyte na powierzchnię! Źródło niezbędnych pierwiastków, m.in. wapnia, żelaza, magnezu, cynku oraz mikroelementów w łatwo przyswajalnej postaci.

7 Mleczko pszczele Forever

Pokarm królowej, z którego chętnie korzystają zwykli śmiertelnicy. Zastrzyk energii prosto z ula!

8 Absorbent-C

Naturalna witamina C, której znaczenia nie trzeba już chyba nikomu wyjaśniać, osadzona na otrębach owsianych, od lat zalecanych przez żywieniowców jako znakomity element prozdrowotnej diety.

9 TOF Przekrój oferty

10 TOF Bestsellery

Jakże by inaczej! Na liście bestsellerów nie mogło zabraknąć tego podstawowego narzędzia pracy każdego aktywnego dystrybutora, jakim jest Touch of Forever. A to, że w rankingu znalazały się aż dwa rodzaje TOF, jest najlepszym potwierdzeniem jego ogromnego znaczenia dla dynamicznego sponsorowania!

Nowość

INTERNATIONAL DIRECTORY

Szalenie elegancki przewodnik po świecie Forever! Pięknie ilustrowane informacje o wszystkich światowych biurach FLP, zakładach przetwórczych Aloe Vera of America, Forever Resorts i wiele innych. Najlepsze potwierdzenie potęgi Forever! **Nowa wersja już w sprzedaży!**

kod 10034 | cena 20,00 PLN

Nowa pieczęć aprobaty

Z ogromną radością pragniemy ogłosić, że Forever Living Products i Aloe Vera of America uzyskały certyfikat Islamic Food and Nutrition Council of America (Islamska Rada Żywności i Żywienia Ameryki – IFANCA), umożliwiający określanie zakwalifikowanych produktów jako „Halal". Zgodnie z zasadami halal – słowo to znaczy po arabsku „to, co dozwolone" lub „to, co nakazane" – aby produkt uzyskał certyfikat, nie może zawierać alkoholu ani żadnych składników pochodzenia zwierzęcego, które mogą zostać zakwestionowane. Wymienione produkty uzyskały certyfikat potwierdzający, że mogą być spożywane przez muzułmanów.

026 Forever Bee Pollen®
027 Forever Bee Propolis®
036 Forever Royal Jelly®
037 Forever Nature-Min®
047 Forever Gin-Chia®
048 Forever Absorbent-C®
068 Fields of Greens®
215 Forever Multi-Maca®
235 Forever Vision®
198 Forever Kids®
072 Forever Lycium Plus®
073 Forever Ginkgo Plus®
039 Forever Arctic-Sea®
054 Forever A-Beta-Care®
065 Forever Garlic-Thyme®
071 Forever Garcinia Plus®
188 Forever B12 Plus®
206 Forever Calcium®
214 Forever Echinacea Supreme®
263 Forever Pro 6®
264 Forever Active HA®

Certyfikat „Crescent M Halal" będzie ważnym uzupełnieniem naszej listy innych certyfikatów produktowych, takich jak Pieczęć Aprobaty IASC, certyfikat PETA, aprobata islamska i znak koszerności. Aby dowiedzieć się czegoś więcej o IFANCA lub Halal, wejdź na stronę **www.ifanca.org**.

FOREVER GIVING

HAITIAN RELIEF

Forever Living Products za pośrednictwem Forever Giving niesie pomoc Haiti. Na stronie internetowej fundacji Prezydent FLP Gregg Maughan zamieścił osobisty apel o wsparcie inicjatywy podjętej przez naszą firmę. W bezpośrednie działania zaangażowani są również pracownicy naszych plantacji i zakładów znajdujących się w graniczącej z Haiti Dominikanie. Wejdź na **www.forever-giving.org** i ty też przyłącz się do akcji niesienia pomocy Haiti!

PRODUKTY BEZ KARTONÓW

Forever Living Products i Aloe Vera of America kontynuują proces eliminowania kartonowych opakowań produktów pielęgnacyjnych w ramach dążenia do zachowania najwyższych standardów ekologicznych. Kolejnymi produktami, które już niebawem pojawią się w sprzedaży bez opakowań zewnętrznych, będą **Krem Aloesowo-Propolisowy, Galaretka Aloe Vera i Emulsja Aloesowa.**

Success Day

20 marca 2010 Warszawa

Teatr Żydowski
Pl. Grzybowski 12/16
godz. 11.30

- ✓ Awanse i osiągnięcia
- ✓ Europejski Zjazd i Podział Zysków:
  Prosto z Londynu, czyli bezpośrednia relacja uczestników
- ✓ Wiosna w dobrej formie
- ✓ Sposób na sukces z Forever

cena biletu 20 zł

KALENDARZ SPOTKAŃ
marzec 2010

MIASTO	DATA	GODZINA	ADRES	WYDARZENIE	PROWADZĄCY
WARSZAWA	20.03	11.30	Teatr Żydowski, Pl. Grzybowski 12/16	Success Day	
BYDGOSZCZ	02.03 16.03	18.00	NOT, Bydgoski Dom Technika, ul. Rumińskiego 6, Ip, sala 110	Szansa na Biznes	Halina i Grzegorz Smętkowie, Senior Managerowie
CHARZYKOWY	03.03 10.03 17.03 24.03 31.03	17.00	ul. Willowa 13	Szansa na Biznes	Anna Lubińska, Senior Manager
GDAŃSK	16.03 30.03	18.00	Budynek Oddziału, ul. Szymanowskiego 2, IV p, sala Stabilatora	Szansa na Biznes	Grzegorz Sieczka, Soaring Manager
ELBLĄG	17.03	18.00	Hotel Gromada, Pl. Słowiański 2	Szansa na Biznes	Anna i Zbigniew Adamik, Senior Managerowie
KOŚCIERZYNA	02.03 09.03 16.03 23.03 30.03	18.00	ul. Derdowskiego 11 (przy Rogali)	Szansa na Biznes	Halina i Wiesław Micorkowie, Senior Managerowie
KRAKÓW	01.03 08.03 15.03 22.03 29.03	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na Biznes	Bożena Gaj, Senior Manager Aleksander Konieczny, Manager
KRAKÓW	05.03 12.03 19.03 26.03	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na Biznes	Bożena Gaj, Senior Manager Aleksander Konieczny, Manager Leszek Gajewski, Manager
KRAKÓW	07.03 14.03 20.03 21.03 28.03	14.30 14.30 15.00 14.30 14.30	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szkolenie marketingowe (tylko dla liderów)	Bożena Gaj, Senior Manager Aleksander Konieczny, Manager Leszek Gajewski, Manager
KRAKÓW	02.03 09.03 16.03 23.03 30.03	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na Biznes	Wiesława Spyra, Senior Manager Barbara Głowacz, Supervisor

NASZE CERTYFIKATY

Pieczęć Aprobaty Międzynarodowej Rady Naukowej ds. Aloesu

Znak Koszerności

Islamska Pieczęć Aprobaty

crueltyfree
Produkty nietestowane na zwierzętach

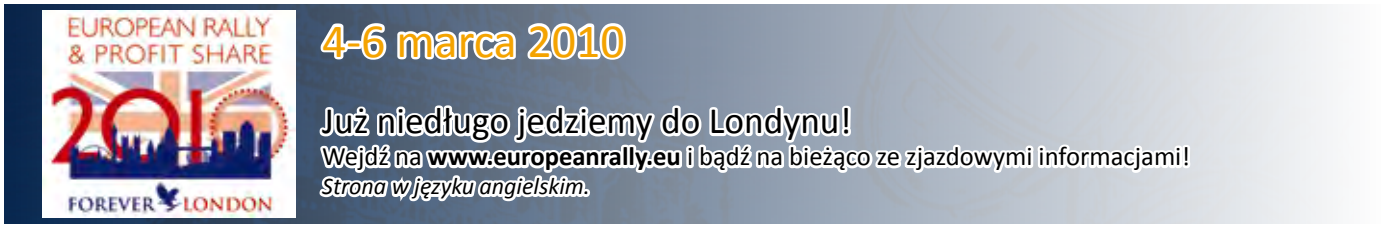
FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND JEST CZŁONKIEM

Międzynarodowej Rady Naukowej ds. Aloesu

Amerykańskiej Izby Handlowej

PSSB
Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej

MIASTO	DATA	GODZINA	ADRES	WYDARZENIE	PROWADZĄCY
KRAKÓW	03.03 10.03 17.03 24.03 31.03	18.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na Biznes	Maria i Wiesław Grotyńscy, Senior Managerowie
KRAKÓW	04.03 11.03 18.03 25.03	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na Biznes	Halina Gaca, Manager
LUBLIN	02.03	18.00	Hotel Huzar, ul. Spadochroniarzy 7	Szansa na Biznes	Urszula Zyskowska, Manager
OSTROŁĘKA	26.02	18.00	SM, Klub Lokator, ul. Hallera 13	Produkty pszczele Forever Czynniki sukcesu Forever	Tadeusz Kaczmarczyk, Manager Anna i Andrzej Popielarzowie, Managerowie
OSTROŁĘKA	16.03	18.00	SM, Klub Lokator, ul. Hallera 13	Szansa na Biznes Dzień urody z Forever	Teresa i Stanisław Makowscy, Managerowie Anna i Andrzej Popielarzowie, Managerowie Monika Żerańska, Supervior
POZNAŃ	08.03 22.03	18.00	Poradnia zdrowego człowieka, os. Władysława Łokietka 1F	Szansa na Biznes	Bożena Matkowska, Senior Manager Maria Perz-Paprocka, Senior Manager
RACIBÓRZ	05.03 26.03	18.00	Restauracja Kameralna, ul. Kochanowskiego 1	Szansa na Biznes	Kazimierz Swoboda, Senior Manager
SANDOMIERZ	02.03 09.03 16.03 23.03 30.03	18.00	Hotel Grodzki, ul. Mickiewicza 38	Szansa na Biznes	Mirosław Kapusta, Soaring Manager
SZCZECIN	26.03	18.00	Hotel Novotel, Al. 3 Maja 31	Kompleksowa pielęgnacja skóry produktami Forever	Katarzyna Janiczek, konsultantka aloesowej urody
WARSZAWA	25.02	18.00	Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92	Pielęgnacja skóry produktami Forever	Katarzyna Janiczek, konsultantka aloesowej urody
WARSZAWA	23.03	18.00	Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92	Szansa na Biznes	Jacek Bartkowiak, Soaring Manager
WROCŁAW	10.03	18.00	Hotel Campanile, ul. Jagiełły 7	Szansa na Biznes	Jacek Bartkowiak, Soaring Manager
WROCŁAW	24.03	18.00	Oddział FLPP, ul. Gen. Pułaskiego 42C	Szansa na Biznes	Piotr Wojtyna, Supervisor



Zasady Działalności

Przypominamy, że zgodnie z Zasadami Działalności FLP Poland sprzedaż produktów przez media marketingowe online, pasaże handlowe online czy portale aukcyjne, takie jak Allegro.pl, Amazon.com, eBay jest zakazana. (Zasady Działalności, punkt 14.9 i 14.9.1 Sprzedaż produktów online)

W stosunku do osób, które nadal będą wystawiać produkty Forever na Allegro, wyciągnięte zostaną konsekwencje, włącznie z zablokowaniem numeru dystrybutorskiego.

FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND
Biuro Główne i Centrum Sprzedaży Warszawa

Al. Jerozolimskie 92
00-807 Warszawa
tel. 22/456 43 59
tel. 22/456 43 58
tel. 22/456 43 57
tel. 22/456 43 56
fax 22/456 43 60
e-mail:
flpp@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
Biuro Główne FLPP:
pon.-pt. 09.00-17.00

Recepcja i Dział Sprzedaży:
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw. 09.00-20.00
sobota pracująca
w Success Day 09.00-11.00

Oddział Gdańsk
ul. Szymanowskiego 2
80-280 Gdańsk
tel. 58/521 93 99
e-mail:
gdansk@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw. 12.00-19.00
Kierownik:
Barbara Józefczyk

Oddział Katowice
ul. Ułańska 12
40-887 Katowice
tel. 32/250 46 22
e-mail:
katowice@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw. 12.00-19.00
Kierownik:
Stanisław Szczepanik

Oddział Kraków
ul. Kadecka 1
30-078 Kraków
tel. 12/636 23 11
e-mail:
krakow@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw. 12.00-19.00
Kierownik:
Władysław Peszko

Oddział Poznań
ul. Szczanieckiej 8A
60-216 Poznań
tel. 61/ 66 33 585
e-mail:
poznan@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw. 12.00-19.00
Kierownik:
Przemysław Pawlicki

Oddział Wrocław
ul. Gen. Pułaskiego 42C
53-505 Wrocław
tel. 71/788 91 99
e-mail:
wroclaw@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw. 12.00-19.00
Kierownik:
Grzegorz Osiński

Dzień Kobiet, dzień dla Ciebie...

8 marca

Nadaj nowy wymiar Świętu Kobiet i potraktuj ten dzień jako specjalny prezent dla siebie samej. A produkty Forever niech będą jego nieodłącznym elementem!

1. **Sonya Skin Care Collection** *(kod 282)* to prawdziwa uczta dla spragnionej pielęgnacji skóry!

2. Robiąc makijaż pamiętaj, by ukryć niedoskonałości z pomocą fenomenalnego **Zestawu Korektorów Sonya** *(kod 184)*.

3. **Sonya Springtime Trio** *(kod 203)* to doskonałe cienie do powiek na rozpoczęcie sezonu wiosennego. Różowy, żółty i zielony to piękna kompozycja barw dla każdej tonacji skóry. Wypróbuj zielony jako eyeliner, by podkreślić kształt oczu.

4. Tego dnia wybierz inny odcień Pomadki do ust Sonya niż zwykle. Szminka **Pink Reflection** *(kod 202)* pokryta **bezbarwnym Błyszczykiem Sonya** *(kod 190)* to zawsze doskonały wybór, niezależne od typu urody.

5. Na koniec dnia weź długą, relaksującą kąpiel z dodatkiem **Aloesowego Żelu do kąpieli** *(kod 014)*.

Szczęśliwego Dnia Kobiet!