

Czerwiec 2009 | Numer 56

FOREVER



Poland



EUROPEAN RALLY



FOREVER  LONDON



Od śmieci do skarbów

Dopiero co wróciliśmy z zachwycającego Zjazdu Światowego w RPA. Kiedy zasiadam co miesiąc do pisania swojego listu, za każdym razem szukam nowych przymiotników do opisania naszych przygód. W tym miesiącu znalezienie właściwych słów, by podzielić się z Wami naszymi doświadczeniami, jest niesamowicie trudne!

Afryka to niebywałe miejsce. Cudowność jej krajobrazu i dzikiej przyrody budzą niemal cześć, a nasz tamtejszy biznes jest tak ożywczy i energetyczny, że każdego motywuje do tego, by sięgać wyżej i działać prężniej. Sam Zjazd był sensacyjny, a tysiące ludzi z całej Afryki dosłownie stały się jednym głosem, który śpiewał, zdawać by się mogło, nieprzerwanie przez dwa dni z rzędu. Nasz nowy wiceprezes ds. operacji afrykańskich Gary Shreeve powiedział, że była to najgłośniejsza impreza Forever, w jakiej uczestniczył.

Opuszczając Johannesburg skierowaliśmy się na wschód i zatrzymaliśmy w małej miejscowości o nazwie Graskop. Kiedy po niej spacerowaliśmy, zauważyłem ciekawą zasłonę w drzwiach jednej z lepiarek, pełniącej funkcję sklepu. Zasłona była kunsztowna, barwna i wpadająca w oko. Zaintrygowała mnie, a kiedy przyjrzałem jej się bliżej, odkryłem, że jest zrobiona ze zużytych plastikowych butelek i nakrętek. Co śmieszniejsze, jedną z nich był nasz własny baniaczek Miąższu Aloe Vera (spójrzcie na zdjęcie)!

Tym, co mnie zafascynowało w tym dziele sztuki, to fakt, że zostało ono wykonane ze śmieci. „To, co dla jednego człowieka jest śmieciem, dla drugiego jest skarbem!”. Zwykle przedmioty, wyrzucone przez jedną osobę, zostały zebrane przez inną, która miała w sobie ducha przedsiębiorczości, przezorności i kreatywności, by zapewnić źródło dochodu sobie, a być może i innym. Przypomniał mi się inspirujący wiersz Myry Brooks Welch, „Dotyk dłoni mistrza”, który mówił o tym, że nawet stare, zniszczone i rozstrojone skrzypce mogą stać się bezcenne, gdy zagra na nich mistrz. Zdolność i chęć spojrzenia głębszego niż powierzchowne to wspaniała cecha.

Te same przymioty musimy pielęgnować, by odnieść prawdziwy sukces. Musimy być gotowi robić to, czego inni nie zrobią, wykonywać pracę, na którą inni nie są przygotowani, i dostrzegać perły tam, gdzie inni widzą piasek. To właśnie ta gotowość pomoże Wam sponzorować każdą napotkaną osobę. Usunie wszelkie z góry

powzięte opinie na temat otaczających Was ludzi. Pomoże Wam także w lepszym dostrzeżeniu potencjału tych, którzy już przyłączyli się do Waszego biznesu, i tych w Waszym obszarze wpływu. Afryka to miejsce, w którym umiejętność ta występuje obficie i wierzę, że to właśnie dlatego nasz tamtejszy biznes rozwija się w sposób, jakiego jeszcze nie widzieliśmy.

Miliony dolarów wróciły do wspaniałych afrykańskich Dystrybutorów przez Program Podziału Zysków. Setki tysięcy losów ludzkich polepszają się dzięki naszym produktom i nadziei oferowanej przez nasz Plan Marketingowy. Ludzie boso przemierzają długie mile, by podzielić się produktami i szansą; inni pokonują rozdarłe wojną granice, by zdobyć produkty, które nie są dostępne w ich regionie. Od większości z nas nie są wymagane aż takie poświęcenia, jednak gotowość, by pójść dalej, jest tym, co pozwoli osiągnąć Waszemu biznesowi wielkość. Jest to dla nas wszystkich moment, by

wgrzyźć się trochę głębiej, pracować trochę więcej, spać trochę krócej, zburzyć mur odwlekania, wstać z kanapy i zabrać się do pracy. To największa szansa na świecie. Zdaję sobie sprawę z ciężkiej codziennej pracy i poświęceń, jakie są czynione, mogę Was jednak zapewnić, że każdy z nas może zrobić jeszcze trochę więcej.

Jestem wdzięczny ludziom wokół mnie, których kocham i którym ufam, którzy są gotowi dostrzegać diamenty tam, gdzie inni mogą widzieć węgiel. Każdy z nas potrzebuje od czasu do czasu przerwy, dlatego bądźmy cierpliwi wobec siebie nawzajem, a razem stworzymy dzieło sztuki z tego, co inni mogli przegapić. Jesteśmy firmą Olbrzymów, ponieważ oczekujemy więcej niż inni sądzą, że można.



FOREVER Wasz,

Rex Maughan



Jacek Kandefer, Dyrektor

31 lat minęło... Od chwili, gdy w maju 1978 roku Rex Maughan ogłosił światu tę wielką szansę na godne życie, skorzystały z niej miliony dystrybutorów. Z produktów również korzystają niezliczone rzesze ich klientów. Jednak najciekawszy jest fakt, że oferta jest wciąż równie aktualna mimo upływu lat.

Każdego dnia komputery Forever w 137 krajach świata rejestrują nazwiska Nowych Dystrybutorów, dla których otwiera się szan-

sa na lepsze życie, na spełnienie marzeń i satysfakcję zawodową. Tajemnicą sukcesu jest dzielenie się naszą wiedzą o firmie i zapraszanie wszystkich do tej cudownej podróży. Nie chowajmy wiedzy o Forever dla siebie! Dzielimy się nią z otoczeniem. Radujmy się sukcesem innych i realizujemy nasze najśmielsze plany!

Wasz,

Jacek Kandefer
Jacek Kandefer



FOREVER

Poland

Czerwiec 2009 r.

Nr 56 (6/2009)

Wydawca:

Dział Marketingu FLP Poland Sp. z o.o.

e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

Skład, korekta: Irmedia

Druk: Team, Warszawa

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Awanse i osiągnięcia	4
Wywiad z Michaelem Strachowiczem.....	6
Zjazd Polski.....	7
Urodzinowy Success Day.....	8
Letnia ochrona skóry Forever	10
Raporty regionalne	11
Aktywni ojcowie	12
Lato w biznesie Forever.....	13
Informacje	14
Wydarzenia	15
Zjazd Europejski 2010	16

Forever Living Products
Poland
jest członkiem:



Międzynarodowej
Rady Naukowej
ds. Aloesu



Amerykańskiej
Izby
Gospodarczej



Polskiego
Stowarzyszenia
Sprzedaży Bezpośredniej

Supervisorzy

sponsor:



Urszula Stefańska
Barbara i Piotr Tomalowie

Grażyna Gill

Danuta i Edward Wienchowcie

Uwaga! Jeżeli planujesz awans (od Supervisora wzwyż) i chcesz, aby informacja o twoim osiągnięciu została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres: m.hajzner@flpp.com.pl nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

Assistant Supervisorzy

Ludwika i Franciszek Baranowscy	Renata Kot	Aleksandra Sady
Beata Barton	Dorota Kotlewska	Iwona Samsel
Małgorzata Bodziony	Ilona Kowalczyk	Elżbieta Sarga
Anita Broszkow	Małgorzata Kozik	Joanna Sawicka
Ewa Brynda	Dorota Krupa	Renata Sieja
Beata Cabaj	Małgorzata Laga	Agata Sielicka
Marzena Chmielewska-Pajdzik	Monika Laga	Aneta Sirota
Agata Cielarska	Bogusław Lewek	Małgorzata Śniadowska-Siwek i Roman Siwek
Aleksandra Cieszyńska	Barbara Łukasiak	Ewa Skworzec
Maria Cieśla	Julia Mach	Jolanta Sławek
Renata i Marek Cieślik	Bożena Maciąg	Teresa Sowa
Małgorzata Czarna i Eligusz Czarny	Joanna Madej	Magdalena Sroka
Dariusz Czech	Ewa Majchrzak	Sylvia Stachurska
Agnieszka Dobrowolska	Irena Malek-Podjaska i Mariusz Malek-Podjaski	Ewelina Staroń
Katarzyna Domańska	Beata Malicka	Anna Stejka
Anna Drabczyk	Zofia Małek	Małgorzata Stręk
Agata Dubowit	Aleksandra Matuszczyk	Agnieszka Sysło
Edyta Duda	Maria Matyja	Barbara i Roman Szaflapszy
Maria Duda-Przewrocka	Anna Max	Anna Szczecina
Barbara Dudek	Maria Mikluszka	Elżbieta Szczepaniak
Katarzyna Dziekan	Gizela Misztowt-Szwed i Łukasz Szwed	Maria Szewczyk
Rozalia Dziekan	Elżbieta Młyńska	Bogumiła i Kazimierz Szmidke
Aleksandra i Waldemar Dziwnielowie	Małgorzata Moneta	Piotr Szymański
Ewa Fila	Joanna Murawska	Jowita Świder
Marta Fiszer	Marta Niemyjska	Bożena Taborska
Ewa i Jan Gańscy	Lidia Niewalda	Grażyna Tomackowska
Gabriela Gierszewska	Małgorzata Nitka	Zofia Trzeczcyńska
Joanna Gregoraszczyk	Grażyna Noga	Katarzyna Walczak
Regina Groeger	Barbara i Janusz Ochalowie	Katarzyna Warchoł
Teresa Grzelak	Dorota Ostrzonek	Izabela i Dariusz Wiczewscy
Zuzanna Hajduga	Małgorzata Ożóg	Małgorzata Winclaw
Joanna i Mariusz Hrabowie	Bogusław Pacek	Katarzyna Wiśniowska
Jadwiga Janowska	Teresa Pater	Janina Witkowska
Agnieszka Jasonok	Zofia Pawłowska	Joanna Wojda
Michaela Jensky	Felicja Podolska	Monika i Dariusz Wójcikowie
Ewelina Jędrzejewska	Bożena Polak-Stojanowska	Piotr Zawadzki
Janina Kasprzyk	Małgorzata Rajca	Mariola Zgraja
Monika Knapik-Rybka	Elżbieta i Robert Rogala	Andrzej Żyła
Wojciech Komar	Katarzyna Rogalska	
Anna Korczowska		

Uwaga! Odbiór nagród i odznaczeń tylko na Success Day odbywającym się bezpośrednio po uzyskaniu kwalifikacji. Na scenę wywoływane są wyłącznie osoby, które potwierdzą swoją obecność przy stanowisku recepcyjnym.

TOP DYSTRYBUTORZY

największe struktury

1. Bogumiła i Jan Srokowie
2. Ewa Chruścińska
3. Urszula Zyskowska
4. Magdalena Strojna
5. Stanisława Karpińczyk
6. Wiesława i Adam Spyrowie
7. Grzegorz Sieczka
8. Maria i Jacek Bartkowiakowie
9. Una Gurawska-Mach i Maciej Mach
10. Urszula i Mirosław Kapustowie



obroty niemanagerskie

1. Urszula Zyskowska
2. Urszula i Mirosław Kapustowie
3. Wiesława i Adam Spyrowie
4. Magdalena Strojna
5. Ewa i Piotr Jurkowie
6. Urszula Przysaś
7. Bogumiła i Jan Srokowie
8. Danuta i Edward Wienchowic
9. Bożena Gaj
10. Anna i Andrzej Popielarzowie
11. Danuta i Mieczysław Osińscy
12. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
13. Elżbieta Marcinkowska
14. Maria i Wiesław Grotyńscy
15. Urszula i Tomasz Kućkowie
16. Joanna Gach
17. Beata i Janusz Florkiewiczowie
18. Maria i Jacek Bartkowiakowie
19. Krystyna Kwiecień
20. Teresa i Aleksander Pająkowie

PROGRAM MOTYWACYJNY

Urszula Przysaś, Manager





Pora na MLM

wywiad z Michaelem Strachowiczem

Co sądzisz o Europie – obecnym statusie MLM i możliwościach rozwoju branży w czasach „kryzysu”?

Widać, że w Europie branża MLM cały czas się rozwija. Na rynku pojawiają się kolejne firmy. Ludzie, którzy pragną pracować w systemie MLM, mają coraz większy wybór, co jednocześnie oznacza większe wyzwania dla firm: wyzwania co do jakości produktów, stylu działania oraz obsługi. Z racji na rosnącą liczbę firm MLM istnieje między nimi silna konkurencja i rywalizacja o dystrybutorów.

W obecnej sytuacji gospodarczej wiele osób szuka różnych rozwiązań, by zarabiać więcej pieniędzy czy zwiększyć swoje dochody, nie mówiąc już o tych, którzy stracili pracę. Duży odsetek ludzi zaczął pozytywnie postrzegać MLM i traktować tę branżę jako źródło stabilnych, konkretnych dochodów.

Obecnie ludzie mają większą świadomość i tym samym potrzebują wysokiej klasy produktów, materiałów i obsługi. My możemy im to wszystko zaoferować.

MLM wydaje się być doskonałym rozwiązaniem na czasy „kryzysu”. Poszedłbym nawet dalej i powiedział, że w **marketingu sieciowym nie ma kryzysu**.

A co z MLM w Polsce?

Europa Wschodnia – w tym Polska – to dynamicznie rozwijający się rynek. Ludzie szukają możliwości, są bardziej „głodni” sukcesu; dostrzegają szanse i wierzą w przedsiębiorczość. Spójrzmy na niektóre



Michael Strachowitz

- jeden z największych europejskich szkoleniowców w dziedzinie marketingu sieciowego i zarządzania



kraje FLP – biznes przeżywa w nich prawdziwy boom. Już wkrótce tak samo będzie w Polsce. Kapitalizm na dobre zawitał na wschód. Zmieniło się nastawienie ludzi i ich sposób myślenia. Ludzie w końcu zrozumieli, że sami muszą pracować na swój sukces.

Co byś poradził polskim dystrybutorom?

Zawsze szukajcie nowych ludzi. Nie traćcie czasu na śpiących.

Powinniście wyrobić w sobie nawyk określonego cyklu pracy: rekrutowanie każdego dnia, każdego tygodnia, przez określoną ilość godzin. Należy zachowywać regularność działania, nie można pracować „falami”. Taki jest sekret sukcesu: te same działania każdego dnia, regularnie.

Życie nie tkwi w miejscu i to samo odnosi się do nas. Możemy iść do przodu albo się cofać. Tylko od ciebie zależy, czy z miejsca, w którym jesteś, dokądkolwiek dojdiesz – wychodząc ze swojej strefy komfortu. Wszystko zaczyna się wewnątrz ciebie. Zmień swoje nastawienie. Pracuj zgodnie z nim. Jeżeli twoje nastawienie jest pozytywne, takie też będą twoje działania.

Życzę powodzenia wszystkim polskim dystrybutorom!!!

Dystrybutorzy, którzy uzyskali kwalifikację w ramach programu Zjazd Polski i wzięli udział w szkoleniu Michaela Strachowicza, otrzymali podczas majowego Success Day certyfikaty uczestnictwa.



Zjazd Polski 8-10 maja 2009



Fantastyczne szkolenia!



Wspaniała atmosfera!



Świetna zabawa!



Niezapomniane wspomnienia!

Urodzinowa feta!



Nowi Managerowie



Nowi Assistant Managerowie

Nowi Supervisorzy nie tylko odbierali uroczyste odznaki, ale również wzięli udział w loterii



Nowi Assistant Supervisorzy świętowali pierwszy awans w Planie Marketingowym, otrzymali bilet wstępu na kolejny Success Day oraz wzięli udział w losowaniu Nature's 18!



Senior Manager Bożena Matkowska opowiedziała o Nature's 18 oraz nowości: Forever Active HA



O tym, jak skutecznie sponsorować, mówiła Senior Manager Wiesława Spyra



Urodzinowa prezentacja Dyrektora Jacka Kandefera



Jak wykonać idealny makijaż Sonya, pokazywała Aneta Mydlarz, zdobywczyni 2. miejsca w europejskim konkursie Sonya 2009

Wielka urodzinowa loteria!



Występ Jolki Sip z zespołem

Czy podoba się Pani atmosfera na spotkaniu i co jest powodem Pani przyjazdów? Naturalnie! Fantastyczni ludzie, każda z wypowiedzi daje wiele nam słuchaczom. Każdy działa inaczej i czasem wystarczy światełko, aby zmienić swoją pracę na bardziej skuteczną. Właśnie po to przyjeżdżam na Success Day.
Urszula Tarwacka, Assistant Supervisor



Mnóstwo optymizmu, dużo ciepła, wszyscy wzajemnie sobie pomagają. Pasję wynikającą z pracy w Forever widać u wszystkich, którzy pojawili się na scenie i z którymi rozmawiałam. Pasją to najważniejsza rzecz w życiu, praca z pasją daje zadowolenie i optymizm. Po takim pozytywnym nastawieniu przyjeżdżam na Success Day – i dostaję je!

Małgorzata Nitka, Assistant Supervisor



Letnia ochrona skóry Forever



Jest już lato! Jesteście gotowi? Lato to czas przebywania na dworze i dobrej zabawy z rodziną i przyjaciółmi. Dlatego Forever Living wybrało na tę porę roku produkty, które chronią i odżywiają skórę, byście mogli śmiało wyjść na świeże powietrze. Weźcie więc książkę pod pachę i idźcie na plażę lub do parku. Cieszcicie się urokami lata i o nic się nie martwicie – Forever was osłania!



Ci z was, którzy chcą się cieszyć złocistą opalenizną, a jednocześnie uniknąć szkodliwego działania promieni słonecznych, niech sięgną po emulsję samoopalającą **Aloe Sunless Tanning Lotion (kod 239)**. Aloe Sunless Tanning Lotion zapewnia pielęgnację skóry i naturalny efekt. Jest to odpowiedzialne podejście do ochrony skóry, przy jednoczesnym zachwycie nad jej naturalnym, złocistym, letnim blaskiem! Aloe Sunless Tanning Lotion sprawi, że twoja skóra będzie wyglądała jak muśnięta słońcem, a przy tym nie ucierpi od niebezpieczeństw związanych z długotrwałą ekspozycją na promienie UV. *(Uwaga: Aloe Sunless Tanning Lotion nie zawiera filtra ochronnego.)*



Tego lata nie wychodźcie z domu bez emulsji ochronnej **Aloe Sunscreen (kod 199)**! Jej naturalne i odżywcze składniki sprawiają, że będziecie ją chcieli nakładać obficie, dlatego zróbcie zapasy! Ochrona skóry przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych i letniego wiatru może być prawdziwym wyzwaniem. Kluczem do ochrony skóry – nie tylko twojej, ale i całej twojej rodziny – jest obfite nakładanie kremu ochronnego. Aloe Sunscreen Forever łączy nowoczesną technologię z naturalnymi składnikami, czego efektem jest doskonała receptura ochronna – od wschodu do zachodu słońca. Aloe Sunscreen blokuje zarówno promienie UVA, jak i UVB, jego SPF wynosi 30, a dodatkowo jest wodoodporna! Dlatego nie tylko chroń skórę – z Aloe Sunscreen również ją odżywiaj!



Nie ma lepszego sposobu na zakończenie wypełnionego rozrywkami, słonecznego, letniego dnia niż szczodre nałożenie na skórę **Aloesowej Emulsji Nawilżającej (kod 063)**. Dłuższe dni i krótsze noce mogą naprawdę pozbawić skórę jej naturalnego blasku i jedwabistego wyglądu. Nasza Aloesowa Emulsja Nawilżająca jest dokładnie tym, czego potrzebuje twoja skóra po długim dniu na słońcu. Co najlepsze, ta wyjątkowa mieszanka składników ujędrniających może być źródłem komponentów nieodzownych dla zdrowego wyglądu skóry. Zawarte w aloesie składniki odżywcze, minerały, aminokwasy i witaminy sprawiają, że bez tej emulsji po prostu nie można się obyć – bo nie chodzi o to, jak zadamy o skórę za 20 lat... kluczowe znaczenie ma to, co robimy dla niej DZIŚ!

Ponieważ w letnie miesiące cała rodzina spędza mnóstwo czasu na dworze, bądźcie gotowi, by koić zbyt długo wystawioną na czynniki zewnętrzne, zmęczoną skórę chłodzącą, odświeżającą **Galaretką Aloe Vera** (kod 061). Galaretka Aloe Vera to gęsty, przezroczysty żel chętnie wchłaniany przez skórę dla natychmiastowej ulgi przy drobnych podrażnieniach. Gdy Galaretka Aloe Vera będzie tego lata pod ręką, złagodzi wiele podrażnień skóry, a 100% stabilizowany miąższ aloesowy bezpiecznie nawilży wrażliwe tkanki. Dlatego nie zapomnij spakować jej do plażowej torby. Usłyszysz wiele ochów, achów i podziękowań, gdy pomożesz ukoić tak tego spragnioną skórę.



Gdy pakujesz do bagażnika rzeczy na tygodniowy wyjazd pełen przygód i rozrywek, koniecznie spakuj też **Aloe First** (kod 040). Propolis pszczeleli, alantoina i 11 wyjątkowych ziół w wygodnym w użyciu sprayu – Aloe First został stworzony, by koić skórę przy drobnych skaleczeniach, otarciach, oparzeniach i poparzeniach słonecznych. Właściwości aloesu naturalnie wiążą i przyciągają wilgoć, by przynosić długotrwałą ulgę podrażnionej lub zmęczonej skórze. Lekkość i właściwości nawilżające Aloe First sprawiają także, że świetnie nadaje się do spryskiwania włosów, by chronić je przed słońcem i suchym powietrzem.

Tego lata przygotuj się na dobrą zabawę i pamiętaj, że aby koić i chronić, wystarczy jedno psiknięcie!

źródło: Forever International, lipiec 2007

Raporty regionalne



W dniach 24-26 kwietnia byliśmy uczestnikami „Szkół Orłów” w **Wiśle**. Organizatorami tego szkolenia byli Państwo Ewa i Janusz Wiśniewscy oraz Pan Kazimierz Swoboda. Podzieliły się z nami swoją wiedzą Pani dr Maria Kraczką i specjalistka do spraw pielęgnacji urody Pani Katarzyna Janińczek. Otrzymaliśmy ogromny zasób wiedzy i umiejętności, które z całą pewnością wykorzystamy w drodze po kolejne awanse. Organizatorom dziękujemy za wspianą atmosferę i życzymy wiele sukcesów.

Agnieszka Karłowicz, Assistant Supervisor
Monika Żerańska, Supervisor z Ostrołęki



23 kwietnia 2009 we **Wrocławiu** odbyło się szkolenie o tym, jak zadbać o skórę wiosną. Poprowadziła je Aneeta Mydlarz, kosmetyczka, zdobywczyni drugiego miejsca w europejskim konkursie Sonya 2009.

Forever Aloe2Go i batony Fast Break dla AKTYWNYCH OJCÓW

Podczas tegorocznego Dnia Ojca doceniemy naszych mężczyzn, którzy tak wiele wnoszą do życia rodzinnego. Czy twój wyjątkowy mężczyzna biega od boiska piłkarskiego, gdzie gra syn, do studia tanecznego, w którym zajęcia ma córka, a przy tym stara się jeszcze wpaść na siłownię, by zadbać o własną kondycję? A może jest tak zapracowany, że brak mu dawnej energii, by sprostać dynamicznemu rytmowi życia rodzinnego? Co łączy tych panów? Przy braku odpowiedniego odżywienia przed fizycznym i psychicznym wysiłkiem, w jego trakcie i po nim, ich zasoby energii ulegają wyczerpaniu.

Okaż Ojcu, jak bardzo doceniasz to, co robi dla rodziny, ofiarowując mu w prezencie trwały i zdrowy sposób na szybki „zastrzyk” energii. Na tegoroczny Dzień Ojca Forever Living ma dla ciebie dwa produkty, byś podzieliła się nimi ze swoim wyjątkowym Tatą! A zresztą, czemu nie zamówić ich dla całej rodziny? W końcu wszyscy potrzebujemy odżywczych i smakowitych przekąsek, by zachować siły. Baton Forever Fast Break (kod 267) i Forever Aloe2Go (kod 270) pomogą zapatrzeć twójego aktywnego Tatę i członków jego ukochanej rodziny w witaminy i minerały, które posłużą, by zaspokoić ich ogromny apetyt na energię!



Forever Fast Break to smaczna i poręczna przekąska. Jeżeli twój Tata jest głodny, zmęczony i w drodze na zbiórkę harcerską, upewnij się, że ma pod ręką Fast Break. Baton ten stanowi pyszną alternatywę dla fast foodów, ponieważ jest źródłem szybkiej, trwałej energii bez sterty pustych, tuczących kalorii. Forever Fast Break zawiera podstawowe witaminy i minerały, potrzebne naszemu aktywnemu organizmowi, plus aminokwasy i enzymy, które pomagają mu odzyskać siły zużyte podczas fizycznego i psychicznego wysiłku.

Forever Fast Break to właściwe rozwiązanie, by wesprzeć Tatę i jego aktywną rodzinę. Potas i fosfor są nieodzowne dla zachowania zrównoważonego poziomu pH w organizmie. Potas ma również kluczowe znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania układu sercowo-naczyniowego, nerwowego i mięśniowego. Dla aktywnego Tatę jest to tym ważniejsze, że zwiększona aktywność fizyczna powoduje sięganie do rezerw. Fosfor odgrywa znaczącą rolę w przemianie białek, tłuszczy i węglowodanów w „paliwo”, tym samym przyczyniając się do szybszej regeneracji organizmu. Nie pozwól, by Tata wyszedł bez nich z domu!



Forever Aloe2Go to dla twójego Tatę gotowe źródło odświeżającego napoju o potężnej zawartości antyutleniaczy. W poręcznej saszetce Aloe2Go twoja rodzina znajdzie potencjał energii, który pomoże jej sprostać codziennym zajęciom. Forever Aloe2Go jest pełne korzyści Aloe Vera i witaminy C, których potrzebuje Tata i jego rodzina, by pozostać aktywnymi i zdrowymi!

Forever Aloe2Go oferuje również unikalną mieszankę bogatych w antyutleniacze owoców, takich jak granaty, mango, maliny, jeżyny i czarne jagody – dzięki czemu jest to niesamowity koktajl antyutleniający! Owoce granatu zawiera więcej antyutleniaczy niż jagody, zielona herbata czy wino. A owoc mango ma najwyższą zawartość ksantonów spośród wszystkich owoców. Niektóre badania wykazały, że ksantony jeszcze lepiej wspierają układ odpornościowy niż witaminy C i E. Czy to nie świetny sposób na sprostać potrzebom aktywnej rodziny?!

Uzbrojona w batony **Fast Break** i saszetki **Aloe2Go**, twoja aktywna rodzina będzie odpowiednio wyposażona, by stawić czoła codziennym wyzwaniom. Od stałych obowiązków do spaceru z psem, przez cały czas Tata i jego rodzinka zachowają energię i zadowolą kubki smakowe. Podczas tegorocznego Dnia Ojca nie przegap więc potrzeb aktywnego Tatę, bo polega na nim cała rodzina.





Lato w biznesie Forever



Bożena Matkowska
Senior Manager

Dopiero co minęła zima, a już prawie lato. Ach ten czas! Tak szybko płynie. Zaczyna się myślenie o wakacjach, wyjazdach, urlopach. To dobry znak, także dla biznesu Forever, bo ludzie marzą i planują. Czegoś pragną, do czegoś dążą. To ważne.

Po pierwsze dlatego, że będą potrzebować naszych produktów na wyjazdy. Coraz częściej ze względu na chłodne lato w Polsce ludzie decydują się spędzać wakacje nad cieplejszymi morzami niż Bałtyk. Już dziś muszą więc zadbać o to, aby intensywne przebywanie na słońcu nie zrobiło więcej szkody niż pożytku. Produkty Forever będą tu jak znalazł. Zarówno cenne antyutleniacze, na czele z **Lycium Plus**, **Pomesteen Power** czy **Nature's 18**, które chronią przed inwazją wolnych rodników, jak i cała gama produktów kosmetycznych, bez których nie ma co wybierać się do ciepłych krajów. Myślę tu choćby o **Galaretce Aloesowej**, emulsji ochronnej **Aloe Sunscreen** z filtrem 30, **Aloesowej Emulsji Nawilżającej**. Nie można też wyjeżdżać na urlop bez naszego dezodorantu **Aloe Ever-Shield** i balsamu do ust **Aloe Lips**.

To my musimy o tym pomyśleć za naszych klientów, bo oni w ferworze urlopowej gorączki nie mają do tego głowy. To dlatego kupują właśnie od nas, a nie u konkurencji, bo jesteśmy lepsi. Zawsze mogą na nas liczyć. Mają zaufanie do naszego profesjona-

nego doradztwa. To zaufanie procentuje. Warto więc nauczyć się profesjonalnej obsługi klienta od swoich sponsorów, podpatrzyć najlepszych.

Mamy co robić latem, bo nasi klienci nie wyjeżdżają przecież w jednym czasie. Często zabierają z sobą przyjaciół, a oni też potrzebują dobrych produktów. Pamiętajmy w tym miejscu o poleceniach. **Nowe kontakty to podstawa naszego biznesu.**

My sami też wypoczywamy w różnych miejscach. Zawieramy nowe znajomości. Warto zabrać z sobą na wakacje **Touch** z produktami Forever, aby w tych wszystkich miejscach móc dzielić się nimi z nowo poznanymi osobami, a także pokazać, jak funkcjonuje nasza genialna Firma.

Po drugie lato to doskonały czas na budowanie zespołu. Są przecież i takie osoby, które nie mają pomysłu na to, skąd wziąć pieniądze na urlop. A my taki pomysł mamy. Propozycja przyłączenia się do rodziny Forever, aby według naszego planu spełniać marzenia, może okazać się najważniejsza w ich życiu. Najważniejsza może okazać się również dla nas, bo nigdy nie wiadomo kto jest prawdziwym diamentem. To tak jak w opowieści o farmerze poszukującym diamentów. Czasem szukamy czegoś bardzo daleko, a okazuje się, że jest tuż obok nas. Nie szukajmy więc szansy nie wiadomo gdzie, ale wykorzystajmy tę, którą mamy pod ręką. Każdy czas i każde miejsce jest do tego dobre.

Lato to także dobry czas do planowania awansów w grupie. Rozpoczyna się bowiem program kwalifikacji na Zjazd Europejski. Najbliższy, w 2010 r. odbędzie się – jak zapewne wszyscy wiedzą – w Londynie. Nie przegapmy tego, bo będzie przykro, gdy inni będą wyjeżdżać. Kwalifikacje rozpoczynają się z początkiem wakacji, w lipcu i trwają do końca października. Miesiące letnie są więc bardzo ważne. Już dziś przygotuj się do tego. Niczego nie odpuść, niczego nie odkładaj, bo nie nadrobisz straconego czasu. Zrób plan i codziennie realizuj swoje zamierzenia. **Rozliczaj się z wykonanych zadań sam przed sobą, bo to Twój biznes, Twoje marzenia.**

Forever to więcej niż stała praca, bo **nikt pod pretekstem kryzysu nas stąd nie zwolni.** My sami decydujemy o tym, ile chcemy zarabiać.

Nie ograniczaj się! Do dzieła!

Na nadchodzący czas wakacji życzę powodzenia, dobrego wypoczynku i wykorzystania wszystkich szans, jakie ta pora z sobą niesie dla rozwoju naszego biznesu.



Pieczęć Aprobaty
Międzynarodowej
Rady Naukowej ds. Aloesu



Znak Koszerności



Islamska
Pieczęć Aprobaty



Produkty nietestowane
na zwierzętach



Comiesięczne webinaria, czyli szkolenia internetowe organizowane przez Biuro Główne FLP International, już na stałe wpisały się w kalendarz Forever. Są one pełne ciekawych informacji i praktycznych porad, niesamowicie przydatnych do rozwoju biznesu. Dlatego miejcie oczy otwarte i regularnie zaglądajcie na www.foreverliving.com, by brać udział w kolejnych szkoleniach!

Już w czerwcu Elvira Ruiz, Triple Diamond Manager, opowie o Podziale Zysków, a lipcowy webinar będzie poświęcony Super Rally!

**Forever Living Products Poland
Biuro Główne
i Centrum Sprzedaży Warszawa**
Al. Jerozolimskie 92
00-807 Warszawa
tel. 22/456 43 56 do 59
fax 22/456 43 60

Godziny pracy:
Biuro Główne FLPP
pon.– pt. 09.00-17.00

Recepcja i Dział Sprzedaży:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 09.00-20.00
sobota pracująca w Success Day
– 09.00-12.00

Oddział FLPP Gdańsk
ul. Szymanowskiego 2, 80-280 Gdańsk
tel. 58/521 93 99
e-mail: gdansk@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Barbara Józefczyk

Oddział FLPP Katowice
ul. Ułańska 12, 40-887 Katowice
tel. 32/250 46 22
e-mail: katowice@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Stanisław Szczepanik

Oddział FLPP Kraków
ul. Kadecka 1, 30-078 Kraków
tel. 12/636 23 11
e-mail: krakow@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Władysław Peszko

Oddział FLPP Poznań
ul. Szczanieckiej 8A, 60-216 Poznań
tel. 61/66 33 586
tel./fax 61/66 33 585
e-mail: poznan@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Przemysław Pawlicki

Oddział FLPP Wrocław
ul. Gen. Pułaskiego 42c, 53-505 Wrocław
tel. 71/788 91 99
e-mail: wroclaw@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Grzegorz Osiński



ULOTKI TEMATYCZNE



NOWOŚĆ!

Przypominamy o fantastycznym narzędziu pracy, jakim są ulotki tematyczne.

Informacje o poszczególnych grupach produktów w poręcznej formie!

NOWOŚĆ! A już teraz w sprzedaży ulotka biznesowa – wspiana pomoc w rekrutacji!

Pamiętaj! Kupując 50 szt. ulotek płacisz 10 PLN, czyli tylko **20 groszy** za 1 szt.

Cena 1 szt. 0,50 PLN

Success Day



Warszawa, 18 lipca 2009 • Teatr Żydowski, pl. Grzybowski 12/16, godz. 11:30 •
Gość specjalny – znana aktorka i pisarka
Bądź szczęśliwa całe życie – czyli Agnieszka Perepeczko o aloesie

- ✓ **Jedziemy na Super Rally do Dallas!**
- ✓ **Biznes Forever – nowa szansa na rozwój**
- ✓ **Europejski Zjazd i Podział Zysków: Londyn 2010**
- ✓ **Programy motywacyjne**

Cena biletu 20 zł

Success Day Lato z Forever dla dzieci

Kraków 27 czerwca 2009

Teatr Grotoska, ul. Skarbowa 2, godz. 11:30

- *Oferta Forever dla naszych milusińskich* – dr **Maria Kraczk**
- *Macierzyństwo to też dobry czas na Twój biznes Forever* – **Senior Manager Maria Grotyńska**
- *Sławne dzieci Forever: Kasia Jurkowska* – wielokrotna **Mistrzyni Polski, zawodniczka Kadry Narodowej Seniorek w Gimnastyce Sportowej**
- *Przedstawienie „Pan Twardowski”*
- *Zabawy i konkursy*



Success Day we wrześniu

Już dziś zarezerwuj tę datę!!!

Warszawa 19/09/2009

Teatr Żydowski, pl. Grzybowski 12/16, godz. 11:30

Spotkania regionalne

Gdańsk, 20 czerwca 2009

Hotel Scandic, ul. Podwale Grodzkie 2, godz. 12:00

- *Twój sukces z Forever* – **Dyrektor Jacek Kandefer**
- *FLP Twoją szansą na biznes* – **Soaring Manager Grzegorz Sieczka**
- *Motywacja do pracy w Forever* – **Senior Managerowie Halina i Wiesław Micorkowie**
- *Strategia pracy z grupą* – **Manager Renata Szydłowska**
- *Budowanie odporności z produktami Forever* – **dr Maria Kraczk**

Opczno, 22 czerwca 2009

ul. Piotrkowska 47, godz. 17:00

- *Szansa na Biznes* – **Manager Elżbieta Ostrowska**
- *Produkty pszczele Forever* – **Manager Tadeusz Kaczmarczyk**
- *Lato z Forever dla dzieci*

Szkolenie 4/6 pk

Od kwietnia trwa kwalifikacja na kolejne szkolenie 4/6 pk.!

25 lipca 2009, Warszawa,

Biurowo Głównie FLPP, Al. Jerozolimskie 92

Warunki kwalifikacji:

Assistant Supervisorzy, Supervisorzy i Assistant Managerowie osobista aktywność 4 pk. miesięcznie w okresie **kwiecień, maj, czerwiec 2009**

Dystrybutorzy od stanowiska Managera wzwyż osobista aktywność 6 pk. miesięcznie w okresie **kwiecień, maj, czerwiec 2009**

Wszystkie osoby, które uzyskają kwalifikację, otrzymają listowne zaproszenie z Biura Głównego FLPP.

Spotkanie Supervisorów

18-19 września 2009

Warszawa, Biuro Głównie FLPP, Al. Jerozolimskie 92

Specjalne szkolenie dla Dystrybutorów, którzy uzyskali/uzyskają awans na pozycję Supervisora w okresie od maja do sierpnia 2009.

Szansa na Biznes

BYDGOSZCZ

Klub Modraczek, ul. Ogrody 15, godz. 17:30
 7/07/09 – Senior Managerowie Halina i Grzegorz Smętkowie

CHARZYKOWY

ul. Willowa 13, godz. 17:00
 6,20/07/09 – Senior Manager Anna Lubińska

GDAŃSK

Budynek Oddziału, ul. Szymanowskiego 2, IV p., Sala Stabilatora, godz. 18:00
 14,28/07/09 – Soaring Manager Grzegorz Sieczka

ELBLĄG

Hotel Gromada, pl. Słowiański 2, godz. 18:00
 1/07/09 – Senior Managerowie Anna i Zbigniew Adamik

KOŚCIERZYNA

ul. Derdowskiego 11 (przy Rogali), godz. 18:00
 7,14,21,28/07/09 – Senior Managerowie Halina i Wiesław Micorkowie

KRAKÓW

Sala szkoleniowa obok Oddziału, ul. Kadecka 1
 poniedziałek – piątek, godz. 18:00

LUBLIN

Hotel Huzar, ul. Spadochroniarzy 7, godz. 18:00
 7,14,21,28/07/09 – Manager Urszula Zysowska

OSTROŁĘKA

SM Klub Lokator, ul. Hallera 13, godz. 18:00
 7/07/09 – Managerowie Anna i Andrzej Popielarzowie
 20/07/09 – Managerowie Teresa i Stanisław Makowscy

POZNAŃ

Poradnia Zdrowego Człowieka, os. Wł. Łokietka 1F, godz. 18:00
 1,8,15,22,29/07/09 – Senior Manager Bożena Matkowska,
 Senior Manager Maria Perz-Paprocka

RACIBÓRZ

Klub NOT, ul. Kochanowskiego 6, godz. 16:30
 3,31/07/09 – Senior Manager Kazimierz Swoboda

SANDOMIERZ

Hotel Grodzki, ul. Mickiewicza 38, godz. 18:00
 7/07/09 – Senior Manager Mirosław Kapusta

WARSZAWA

Biurowo Głównie FLPP, Al. Jerozolimskie 92, godz. 18:00
 7/07/09 – Manager Stanisław Makowski,
 Supervisor Agnieszka Drzewińska
 28/07/09 – Soaring Manager Jacek Bartkowiak

WROCŁAW

Oddział FLPP, ul. Gen. Pułaskiego 42c, godz. 18:00
 8/07/09 – Soaring Managerowie Maria i Jacek Bartkowiakowie

4-6 marca

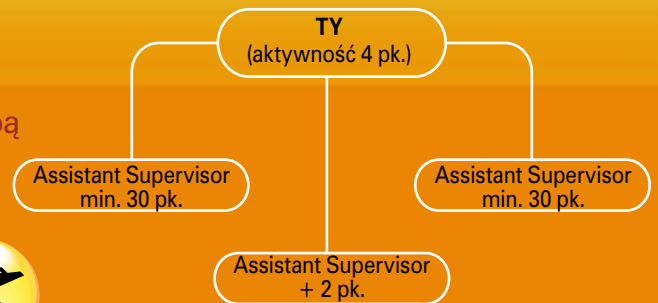
Okres kwalifikacyjny:
1 lipca – 31 października 2009



Poziom III

Osiągnij **95 pk.** (w tym zakupy własne) z tą nową grupą

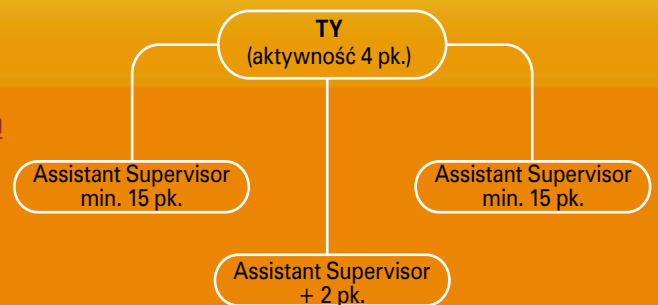
- * bilety na Zjazd Europejski
- * zakwaterowanie w hotelu (3 noce)
- * bilety na przelot



Poziom II

Osiągnij 50 pk. (w tym zakupy własne) z tą nową grupą

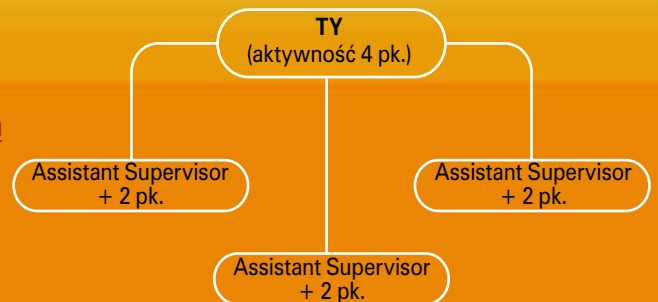
- * bilety na Zjazd Europejski
- * zakwaterowanie w hotelu (3 noce)



Poziom I

Osiągnij 20 pk. (w tym zakupy własne) z tą nową grupą

- * bilety na Zjazd Europejski



Nowe standardowe wymagania dla wszystkich poziomów: zasponsoruj minimum trzech nowych Dystrybutorów pierwszej generacji, z których każdy osiągnie stanowisko Assistant Supervisora. Dodatkowo, każdy z nich musi osiągnąć minimalną sumę punktów kartonowych, tak jak przedstawiono na rysunku powyżej. Realizuj wymóg aktywności 4 pk. w każdym miesiącu trwania programu i osiągnij z tą nową grupą wymaganą ilość pk., jak opisano powyżej. Program promocyjny będzie trwał od 1 lipca 2009 do 31 października 2009. Wszystkie wymagania muszą zostać zrealizowane w czasie trwania programu. Nowi Dystrybutorzy, zasponsorowani w trakcie trwania programu, którzy chcą uzyskać kwalifikację, muszą zrealizować wymóg 4 pk. aktywności w swoim pierwszym miesiącu oraz w każdym następnym. Za datę zasponsorowania Nowego Dystrybutora przyjmuje się datę zatwierdzenia Umowy Dystrybutorskiej przez Biuro Główne FLP Poland. W programie uczestniczyć mogą jedynie Dystrybutorzy zamieszkałi na stałe w krajach europejskich. Wszyscy dystrybutorzy w grupie muszą być dystrybutorami krajowymi, na stałe zamieszkałymi w Polsce. Każdy dystrybutor jest odpowiedzialny za zrozumienie zasad programu. Wyjątki nie będą rozpatrywane. Nagrody programu obejmują wyłącznie to, co zostało wymienione powyżej. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Biurem Głównym. Nagrody z programu nie podlegają zamianie na gotówkę ani nie mogą zostać przekazane innej osobie.