

Luty 2008 | Numer 40

FOREVER



Poland



Gregg Maughan
Prezydent FLP

Aloe Vera of America
nowa linia rozlewcza

Rex Maughan, C.E.O.



FOREVER LIVING PRODUCTS



Gregg Maughan

*President and Director of Forever Living Products International, Inc.
President of Aloe Vera of America, Inc.*



Nadszedł Nowy 2008 Rok – otwierają się przed nami obiecujące możliwości, mamy też do przekazania pozytywne wiadomości. W uznaniu naszego rozwoju i doskonałego liderstwa, z ogromną radością i dumą ogłaszam, że **Gregg Maughan** został mianowany na stanowisko President and Director of Forever Living Products International, Inc. oraz President of Aloe Vera of America, Inc. Ponadto, z równą przyjemnością gratuluję awansu trzem innym, kluczowym członkom naszej Rodziny Forever – **Navaz Ghaswali** jako Director on the Board of Directors, **Billowi Lewisowi** jako Senior Vice President of Operations i **Garinowi Breinholtowi** jako Senior Vice President, Latin America. Wszystkie nominacje obowiązują od 1 stycznia 2008 r. Gregg ma doświadczenia z pracy na każdym etapie naszego biznesu i odegrał znaczącą rolę w rozwoju Forever na całym świecie. Jako Executive Vice President odpowiadał za światową sprzedaż i marketing, dając dowód pełnego zrozumienia Forever. Nieustająca pasja i zaangażowanie Gregga nie mają sobie równych – podróżuje on po całym świecie, będąc dla naszych Dystrybutorów najlepszym z możliwych liderów! Lojalność i oddanie Navaz są dla Forever bezcenne – od 30 lat pomaga ona kształtować firmę. Jej wkład w tworzenie zasad i procedur firmy jest nieoceniony. Oddanie i pewna ręka Billa pomogły w rozwoju działu operacyjnego, a Garin odegrał znaczącą rolę w przesunięciu Ameryki Łacińskiej ku szczytowi listy najlepszych państw. Kraje Garina nie tylko cieszą się wzrostem sprzedaży, ale też z każdym rokiem coraz więcej państw tego regionu kwalifikuje się do Programu Podziału Zysków. Chciałbym pogratulować nie tylko Greggowi, Navaz, Billowi i Garinowi, ale i całemu zarządowi Forever Living za wspaniałe liderstwo w 2007 roku. Czekam na dalszy, nieustanny rozwój i jeszcze lepsze wyniki w 2008 r.!

Cały czas szukamy sposobów na dalsze usprawnianie naszego procesu wytwórczego i dokonaliśmy różnych niezwykłych modernizacji w Aloe Vera of America. **Chris Hardy** jako Vice President kierował tymi zmianami, dlatego z ogromną radością ogłaszam jego awans na stanowisko Executive Vice President. Chciałbym także wyróżnić kilku innych członków zespołu AVA: **Calvina Shulera**, **Rogera Poore'a** i **Banha Phana**. W ciągu minionych lat dowiedli oni swojej wartości i dużą przyjemność sprawia mi mianowanie każdego z nich Vice President of Aloe Vera of America.

Gregg oczekuje z przyjemnością na pracę z zaangażowanym i utalentowanym zespołem pracowników AVA.

Rozwijają się Forever Resorts. Zarząd Forever Resorts, na którego czele stoi

John Schoppmann, wykonał świetną pracę torując temu rozwojowi drogę. Miło mi ogłosić nominacje **Tima Colvina**, **Jima Gomesa**, **Johna Kinga** i **Roda Taylora** na stanowiska Regional Vice Presidents. Pracowali oni ciężko w ciągu minionych lat jako Forever Resorts General Managers i dowiedli, że są gotowi na to nowe wyzwanie.

Z przyjemnością ogłaszam **Dona Glasgow** nowym Ranch Manager of Maughan Ranches. Don będzie ogromnym atutem, jako że ma wiele lat doświadczeń w pracy na ranczo i farmie. Chciałbym podziękować **Budowi Maule**, który był Ranch Manager of Maughan Ranches przez ostatnie 17 lat. Mądrość i doświadczenie Buda są nieocenione, dlatego cieszę się, że przez najbliższy rok pozostanie on konsultantem Dona. Życzymy mu wszystkiego co najlepsze na emeryturze.

Od samego początku istnienia Forever naszym celem jest poprawa zdrowia i finansów naszych zarejestrowanych Dystrybutorów – grupy, która obejmuje 9 milionów ludzi w 125 krajach. Dziękujemy każdemu z Was, jako członkom naszej Rodziny Forever, za nieustanne dzielenie się naszymi wspaniałymi produktami i fantastyczną szansą, by miliony mogły żyć lepiej i zdrowiej!

Nadal będę podróżował i uczestniczył w imprezach Forever na całym świecie, odwiedzając tak wielu z Was, jak to tylko możliwe. Nadal będę także piastował stanowisko Chairman of the Board i Chief Executive Officer Forever Living Products International. Również **Rjay Lloyd** będzie nadal pełnił obowiązki Vice Chairman i Chief Financial Officer. Skoncentruję się na popularyzowaniu naszych niezwykłych produktów i niesamowitych możliwości, jakie oferujemy.

Powitajcie, proszę, razem ze mną wszystkich na ich nowych stanowiskach. Jestem pewien, że ich wizja i liderstwo zainspirują naszą Rodzinę Forever, by wzbijała się na nowe, spektakularne szczyty!

FOREVER Wasz,

Rex Maughan



Jacek Kandefer, Dyrektor

Congratulations Gregg!!!

Ogromnym atutem Forever jest jego rodzinny charakter. Kiedy zaczynamy działalność, z reguły najpierw zapraszamy do współpracy naszych przyjaciół i członków rodziny. Dzięki temu pracujemy otoczeni osobami, które są nam najbliższe, w cudownej, rodzinnej atmosferze. Co chwila poznajemy dystrybutorów, którzy mówią, że z Forever związali się zachęceniem przez rodzeństwo, kuzynów itp. W wielu strukturach do działania włącza się już drugie pokolenie, kiedy do rodziców dołączają dorosłe dzieci, by ramię w ramię dynamicznie rozwijać biznes.

Najlepszym przykładem takiej rodzinnej współpracy jest nie kto inny, tylko człowiek, który dla każdego z nas jest największym liderem i wzorem do naśladowania, czyli Rex Maughan. Zawsze wspierany przez żonę Ruth, First Lady Forever, zarówno przed laty, gdy wierząc w potencjał jednej cudownej rośliny i fenomenalnego planu marketingowego, zainwestował wszystko w tworzenie od podstaw nowej firmy; jak i teraz, po 30 latach, gdy Forever Living Products jest światowym fenomenem, z którym swój los złączyło ponad 9 milionów ludzi. Także dzieci, które dorastały w „aloesowym” domu, jako dorośli ludzie nie wyobrażają sobie życia bez Forever. Przepięknym dowodem miłości Rexa do córki stało się nazwanie imieniem Sonya kolekcji kosmetyków Forever.

Syn Rexa, Gregg, pracuje w Forever od niemal 20 lat. W tym czasie poznawał każdy aspekt działalności, nie tylko w Biurze Głównym, ale także podczas bezpośrednich kontaktów z dystry-

butorami na całym świecie – Gregg jest równie nieustrudzonym podróżnikiem jak jego ojciec. Rex i Gregg to przepiękny przykład idealnej współpracy, wynikającej z działania na rzecz wspólnego celu: sprawienia, aby jak najwięcej ludzi na świecie poprawiło swoje zdrowie i finanse dzięki unikalnym możliwościom, jakie oferuje FLP.

Dlatego z ogromną radością gratulujemy Greggowi awansu na stanowisko President and Director of FLP International, Inc. oraz President of Aloe Vera of America, Inc.. Od lat jego działania świadczą o wielkiej pasji i zaangażowaniu w Forever – to doskonały kontynuator wspaniałych idei swojego Wielkiego Ojca. Twórca potęgi Forever Rex Maughan będzie oczywiście nadal brał aktywny udział w życiu firmy, piastując stanowiska Chairman of the Board i C.E.O. oraz uczestnicząc w zjazdach i spotkaniach z dystrybutorami na całym świecie.

Gratulujemy także wszystkim pozostałym członkom Rodziny Forever, którzy uzyskali awans, a są to: Navaz Ghaswala, Bill Lewis, Garin Breinholt, Chris Hardy, Calvin Shuler, Roger Poore, Banh Phan, Tim Colvin, Jim Gomez, John King, Rod Taylor i Don Glasgow.

Wasz,

Jacek Kandefer
Jacek Kandefer



FOREVER 
Poland

Luty 2008 r.

Nr 40 (2/2008)

Wydawca:
Dział Marketingu FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

Skład, korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku.
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Zestawienie dla budowania biznesu	4
Awanse i osiągnięcia	6
Laureaci programu „Zimowy wzrost”	7
Forever Success Day	8
Karnawał Forever	10
Aloe Vera of America	12
Aloes w prasie	14
Szkolenia	15
Wydarzenia	16

Forever Living Products
Poland
jest członkiem:



Międzynarodowej
Rady Naukowej
ds. Aloesu



Amerkańskiej
Izby
Gospodarczej



Polskiego
Stowarzyszenia
Sprzedaży Bezpośredniej

ZESTAWIENIE dla

Rozpoczął się fantastyczny nowy rok, pełen możliwości i sukcesów! Świadomość, że jako niezależni dystrybutorzy FLP mamy w sobie potęgę, by samemu decydować o swoim rozwoju, jest naprawdę emocjonująca. Warto o tej porze roku zrobić zestawienie różnych narzędzi, które są do naszej dyspozycji i mogą znacznie przyczynić się do naszego sukcesu oraz podjąć decyzję o efektywnym z nich korzystaniu. Oto tylko niektóre z nich:



Strony internetowe



www.foreverliving.com to wspaniała wizytówka FLP, gdzie znajdziesz wszystkie informacje o firmie, aloesie, produktach, szansie na biznes i planie marketingowym. W połączeniu z twoją prezentacją, doskonale zilustruje potęgę i potencjał Forever kandydatom na dystrybutorów.



www.flpp.com.pl to strona, na której znajdziesz mnóstwo bieżących informacji z życia Forever w Polsce – informacje o szkoleniach w całym kraju, miesięcznik „Forever”, ciekawe artykuły o biznesie i produktach i o wiele, wiele więcej! Korzystając z tej strony możesz także sprawdzić swoje aktualne obroty i złożyć zamówienie.



Wizytówki

Bardzo skuteczne narzędzie nawiązywania kontaktów. Wręczając komuś wizytówkę, nie tylko promujesz swoje przedsięwzięcie, ale także uzyskujesz w zamian dane rozmówcy, z których skorzystasz, ponawiając kontakt.



E-maile

Obecnie większość osób posiada adres mailowy i regularnie sprawdza swoją pocztę elektroniczną. E-maile to jeden ze sposobów na pozostawanie w bieżącym kontakcie ze strukturą. Dzięki tej korespondencji możesz dzielić się ze wszystkimi swoimi dystrybutorami ciekawymi informacjami, np. o nowościach.



BUDOWANIA BIZNESU



Firmowa literatura

Katalogi, informatory, ulotki, broszury szkoleniowe „Planowanie Biznesu” i „Od Supervisora do Managera”, płyty CD itp. to podstawowe materiały szkoleniowe każdego dystrybutora. Są nieodzowne w pracy z klientami i dystrybutorami!



Zestaw Touch of Forever

Doskonałe narzędzie pracy do prezentacji indywidualnych. Pamiętaj, żeby zawsze mieć taki kompletny zestaw w domu do natychmiastowego wykorzystania.



Twoje pozytywne nastawienie

Czy przyszło ci kiedyś do głowy, że twoje pozytywne nastawienie to twój najlepszy oręż na drodze do odniesienia sukcesu? Pozytywne nastawienie nadrabia wiele braków, jakie możemy mieć. Trudno, jeżeli wręcz niemożliwe, jest zatrzymać osobę, której nie da się zniechęcić. Niech twoje nastawienie zawsze będzie pełne optymizmu i wiary w powodzenie!



Twoje cele



To kolejny czynnik sukcesu, który często bywa pomijany czy niedoceniany. Kiedy wiesz, co chcesz osiągnąć, pozostajesz skupiony i działasz skutecznie. Śmiało więc wyznaczaj cele i nigdy nie trać ich z oczu, niezależnie od okoliczności!

Zaczynając nowy rok pamiętaj, że nie ma żadnych ograniczeń, co możesz osiągnąć jako niezależny dystrybutor FLP. Plan Marketingowy to bardzo wszechstronne narzędzie, które może zapewnić ci dochód, jakiego pragniesz, niezależnie od jego wysokości. Masz produkty, masz plan i masz narzędzia – wykorzystaj je w pełni!

SUPERVISORZY

sponsor:



Teresa Duch
Grażyna Korczyk
Anna Kućka
Izabela Loranc
Ewa i Marcin Skowrońscy

Anna Kućka
Teresa Duch
Urszula i Tomasz Kućkowie
Grażyna Korczyk
Małgorzata i Krzysztof Aleksandrowiczowie

UWAGA! Jeżeli planujesz awans (od Supervisora wzwyż) i chcesz, aby informacja o twoim osiągnięciu została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres m.hajzner@flpp.com.pl nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

TOP DYSTRYBUTORZY największe struktury



- | | |
|--|---|
| 1. Bogumiła i Jan Srokowie (bez zmian) | 6. Ewa Chruścińska (-3) |
| 2. Stanisława Karpińczyk (bez zmian) | 7. Jolanta i Radosław Jochimowie (+1) |
| 3. Grzegorz Sieczka (+3) | 8. Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak (-3) |
| 4. Magdalena Strojna (bez zmian) | 9. Wiesława i Adam Spyrowie (bez zmian) |
| 5. Urszula i Mirosław Kapustowie (+2) | 10. Danuta i Edward Wienchowcie (+7) |



TOP DYSTRYBUTORZY obroty niemanagerskie

- | | |
|--|--|
| 1. Urszula i Mirosław Kapustowie (bez zmian) | 11. Danuta i Edward Wienchowcie (+1) |
| 2. Wiesława i Adam Spyrowie (bez zmian) | 12. Bożena Gaj (-8) |
| 3. Maria i Ryszard Chmielowie (-) | 13. Krystyna Kwiecień (-7) |
| 4. Urszula Przysaś (+3) | 14. Sylwia Haberla (-) |
| 5. Anna i Andrzej Popielarzowie (bez zmian) | 15. Anna i Zbigniew Adamik (-5) |
| 6. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki (-3) | 16. Jolanta i Radosław Jochimowie (+2) |
| 7. Ewa i Piotr Jurkowie (+1) | 17. Anna i Metody Lubińscy (-4) |
| 8. Urszula Zyskowska (+1) | 18. Aldona i Jerzy Rawiczy (-) |
| 9. Magdalena Strojna (+2) | 19. Maria i Wiesław Grotyńscy (-) |
| 10. Anna i Emil Sobaniowie (+5) | 20. Urszula i Tomasz Kućkowie (-) |

W nawiasach podajemy różnicę między miejscem zajmowanym w poprzednim miesiącu a pozycją bieżącą.

Assistant SUPERVISORZY



Honorata i Sławomir Brzozowa	Barbara Karpierz	Marian Oleksiak	Jadwiga Stasińska
Anna Cabaj	Marcela Kartkowska	Justyna Olszewska	Barbara i Maciej Staszewscy
Jakub Ciombor	Natalia Kądziołka	Renata Olyenik	Iwona Stenyk
Jolanta Furgała	Iwona Kliger	Janusz Orzechowski	Kornelia Wybraniec-Stępień
Ernestyna i Jan Gąsiorowscy	Władysława Konarska	Dominika Pająk	i Krzysztof Stępień
Piotr Gąsiorowski	Marlena Konkel	Katarzyna Pasowicz	Barbara Suchanek
Joanna Gibas	Jan Kopytko	Bernadeta Piecha	Małgorzata Szal
Joanna Gierczyk	Laurenty Kupiec	Krystyna Polak	Sylwia Szczecina
Katarzyna Głownia	Anna Landzianowska	Agnieszka Ponichtera	Iwona Śpiewak
Bożena Gorstka	Dorota Łachowska	Małgorzata Potocka-Tyc	Zofia Święch
Andrzej Grzesiak	Jolanta Ławcewicz	Maria Ramska	Beata Trocha
Weronika Gutkiewicz	Anna i Roman Makajowie	Żaneta Rucińska	Marta Trzczińska
Wioletta Hernik-Terpińska	Dominika Makaj	Maria Rundstuk	Katarzyna Tuszyńska
i Wojciech Terpiński	Teresa Marcjan	Iwona Rusnak	Jadwiga i Marek Wernerowie
Barbara Iwan	Lilla Mazur	Agnieszka Sidor	Marek Wesołowski
Małgorzata Iwanicka	Bogusława Michalska	Katarzyna Sitarek	Monika Wilkołek
Aldona Jerzykowska	Beata Mróz	Marcin Sitarek	Alicja Wilusz-Kotowicz
Alina Jeziorska	Marian Nabrzyski	Teresa Skrzydło	Katarzyna Wolny
Teresa Jońca	Maria Napiórkowska	Dorota Stomińska	Jolanta Wróblewska
Joanna Kalbarczyk	Beata Nobilec	Sylwia Socha-Sochacka	Bogumiła Zaręba
Ewa Kanty	Urszula Nowicka	i Krzysztof Sochacki	Katarzyna i Janusz Zimny

UWAGA! Odbiór nagród i odznaczeń tylko na Forever Success Day odbywającym się bezpośrednio po uzyskaniu kwalifikacji. Na scenę wywoływane są wyłącznie osoby, które potwierdzą swoją obecność przy stanowisku recepcyjnym.

Laureaci Programu „Zimowy Wzrost”

Irena i Stanisław Anuszkiewiczowie	Iwona Jędrzejek	Teresa Marcjan	Ewa i Marcin Skowrońscy
Małgorzata Beżycka	Krystyna Jędrzejewska	Jolanta i Andrzej Marczukowie	Iwona Skręt
Ewa Białochowska	Krystyna Jucha	Stanisława Markowicz	Elżbieta Sobczyk
Bożena Bochyńska	Lidia Jurczyk	Zofia Mazur	Jolanta Sobień
Alina Boczkowska	Mirosława Jurik	Maria Mazur	Jolanta i Kazimierz Sokołowie
Jolanta Bonkowska	Ewa i Karol Jurkowsy	Dagmara Mazurek	Monika Spyra
Małgorzata Brzoskowska	Grażyna i Ryszard Jurusiowie	Monika Mes	Danuta Stachowicz
Natalia Budzyńska	Danuta Kaczmarek	Maria Mika	Jadwiga Stasińska
Anna Cabaj	Urszula Kaczor	Małgorzata Modelska	Barbara i Maciej Staszewscy
Katarzyna Chmielewska	Michalina Kaleta	Beata Mróz	Krystyna Suchodolska
Zofia i Artur Cieślowie	Sandra Kaliszuk-Pisany	Elżbieta Musiał	Teodozja Susik
Adela Cyrkler	Małgorzata Karabas	Janina i Eugeniusz Niemczykowie	Robert Susz
Barbara i Zenon Dartakowie	Bożena Kawala	Hanna Ninard	Danuta i Jerzy Szabłowski
Ewa i Zbigniew Darmorosowie	Zygmunt Kątownski	Szymon Nyczka	Urszula Szuklarek
Elżbieta Długosz-Truszkowska	Barbara Kędzior	Jerzy Oleszkiewicz	Alicja i Ireneusz Sznurawowie
Dorota i Tomasz Dobrołowiczowie	Kazimierz Kępczyński	Alicja Olko	Iwona Śpiewak
Renata Domasik	Małgorzata i Ryszard Kicińscy	Bożenna Orendowicz	Jadwiga i Andrzej Świątkowie
Andres Dqri	Halina Kijowiec	Łukasz Osiński	Tadeusz Tomczuk
Helena i Eugeniusz Fedczyszynowie	Aleksandra Knapik	Teodozja Ostrowska	Gienadij Tomiline
Marian Fiut	Joanna Koj	Dominika Pająk	Beata Trocha
Agnieszka Fornalewska	Marlena Konkel	Zofia Pasowicz	Katrin Uroda
Ewa Gajkowska-Pawłowska	Władysława i Janusz Kosiorowie	Piotr Pastuszka	Małgorzata Walczuk-Bednarska
Agnieszka i Jerzy Gęsichowie	Agnieszka i Bartłomiej Kowalscy	Eleonora Pelechaty	i Cezary Bednarski
Stanisława Głondała	Teodora i Marian Kozdrowie	Anita i Tomasz Piechnikowie	Jacek Warchałowski
Stefania Głowacz	Andrzej Król	Lilianna Pikos	Katarzyna Wcislik
Teresa Gołąb	Ewa Krutki	Przemysław Pikul	Marek Wesołowski
Danuta Gordzielik	Aleksandra Kucharek	Janina i Józef Ponichterowie	Joanna Wilczęga
Helena Gruba	Karolina Kuciel	Eliza Popielarz	Monika Wilkołek
Michał Grygień	Agnieszka Kuczek	Małgorzata Potocka-Tyc	Barbara Wojtasik
Katarzyna Grzesiak	Anna Landzianowska	Edmund Potocki	Celina i Kazimierz Wołowiczowie
Weronika Gutkiewicz	Magdalena Langer	Róża Pyskło	Halina Wozzak
Angelika i Piotr Hanowsy	Henryk Langner	Elżbieta Pytlowska	Bożena Woźniak
Marzena Holko	Małgorzata Lawrenc	Teresa Rogowska	Elżbieta Woźniak
Alicja Ignasiak	Zelma Lerch	Artur Rogóż	Aleksandra Wróblewska-Zielińska
Małgorzata Iwanicka	Mariola Lizoń	Marek Rogucki	Gertruda Wylengowska
Janina Iwankowska	Izabela Loranc	Wiesława Romanowska	Jolanta Zdzymira
Maria Iwanowska	Halina Ludwicka	Zofia Rybska	Barbara Zelmańska
Danuta Janaszek	Maria Łapow	Bożena Sabat	Danuta Zgorzałek
Grażyna i Jan Janikowie	Krystyna i Władysław Łaskowie	Maria Semla	Krystyna Zok
Danuta Janus	Grażyna Macek	Zofia i Ireneusz Sikorscy	Anna Żmija
Honorata Jareczek	Justyna Maciołek	Janina Sitarek	
Hanna Jarysz	Wiktor Majcherczyk	Danuta Siudak	
Regina Jędrzejak	Jolanta i Dariusz Marcinkowie	Bożena Skiba	



Aloe2Go na zimę!

Połączone siły Miąższu Aloe Vera i Forever Pomesteen Power na wyciągnięcie ręki! Praktyczne saszetki możesz mieć zawsze przy sobie – w podróży, na stoku, na lodowisku, na biurku, w torebce, w plecaku...



Top Dystrybutorzy 2007 – Największe struktury



Nr 1 Diamond-Sapphire
Managerowie
Bogumiła i Jan Srokowie



Top Dystrybutorzy 2007 – Obroty niemanagerskie



Nr 1 Senior Managerowie
Urszula i Mirosław Kapustowie



Supervisorzy



Konsultantka aloesowej urody
Katarzyna Janiczek



Manager Dawid Kołacz



Dyrektor Jacek Kandefer



Występ jasełkowy



Styczeniowe spotkanie zawsze stanowi doskonałą okazję do świętowania osiągnięć poprzedniego roku. Na scenie pojawili się więc Top Dystrybutorzy 2007 – zarówno pod względem wielkości struktur, wśród których pierwsze miejsce zajmują Diamond-Sapphire Managerowie Bogumiła i Jan Srokowie, jak i pod względem obrotów niemanagerskich, gdzie na pierwszym miejscu są Senior Managerowie Urszula i Mirosław Kapustowie.

Ubiegły rok to również pojawienie się w sprzedaży nowych produktów. Praktycznych wskazówek, jak korzystać z najnowszego dodatku do oferty Forever w Polsce – który już cieszy się ogromnym wzięciem! – czyli z Sonya Skin Care Collection, udzielała konsultantka aloesowej urody Katarzyna Janiczek. Jak widać na zdjęciach, drugi z nowych produktów, Aloe2Go, każda z osób wychodzących na scenę mogła wypróbować na miejscu!

Jednak styczeń to nie tylko okres podsumowań, ale także planowania i stawiania sobie nowych celów, o czym przypomni

Success never!



Top Dystrybutorzy – Obroty niemanagerskie, listopad 2007



Top Dystrybutorzy – Obroty niemanagerskie, grudzień 2007

w swojej prezentacji Dyrektor Jacek Kandefer. Także Manager Dawid Kołacz, który mówił o swojej drodze do pozycji Managera, radził, jak dalej rozwijać swój biznes Forever.

Jak zwykle na Success Day, nie zabrakło bieżących osiągnięć. Odznaki i gratulacje odbierali zarówno dystrybutorzy początkujący, czyli Assistant Supervisorzy, jak i ci, którzy osiągnęli następną szczebel w Planie Marketingowym, czyli pozycję Supervisora, oraz Top Dystrybutorzy o największych obrotach niemanagerskich w listopadzie i grudniu 2007. Wyróżnieni zostali Assistant Supervisorzy, którzy zwiększają swoje obroty. W ramach programu promocyjnego „Zimowy Wzrost” otrzymali oni firmowe plecaki i notesy.



Assistant Supervisorzy



Laureaci programu promocyjnego „Zimowy Wzrost”

Fantastycznej rozrywki dostarczył fenomenalny występ jasełkowy Supervisora Fryderyka Gąsiora wraz z zespołem – jak widać, nie bez udziału Biura Głównego!



Laureaci programu promocyjnego „Zimowy Wzrost”



W ostatni weekend karnawału świętowaliśmy sukces laureatów wyjątkowego programu promocyjnego! Dystrybutorzy, którzy w okresie kwalifikacyjnym nie tylko zasponsorowali nowe osoby, ale także przekazali im nawyk sukcesu 4 pk. i nauczyli go realizować, spotkali się we wspaniałym hotelu Gołębiewski w Wiśle, zaproszeni przez FLP na ekskluzywny bal.

A był to prawdziwy bal nad bale! Przybywających na salę balową gości witały śliczne dziewczęta: Miss Wakacji 2007 i Miss Hotelu Gołębiewski. Gospodarzem uroczystości był jeden z najpopularniejszych polskich satyryków, Tadeusz Drozda! Towarzyszył nam przez cały wieczór, nie tylko rozbawiając do łez, ale także znakomicie śpiewając wielkie szlagiery, przy akompaniamencie osiemnastoosobowego Big-Bandu Edy Surmana! Zresztą muzyka na żywo rozbrzmiewała niemal przez cały czas: na zmianę z orkiestrą występował zespół Fenix oraz obdarzona wspaniałym głosem wokalistka Raisa, podrywając całą salę do tańca! Wieczór przeplatany był niesamowitymi występami, m.in. tanecznego zespołu Fire Girls, niesamowitego mistrza iluzji Karlosa oraz pokazem capoeiry.

Karnawał Forever!



Odbyła się także charytatywna licytacja obrazów brawurowo poprowadzona przez Tadeusza Drozdę. Miło nam donieść, że jedno z dzieł zakupili goście FLP - Państwo Ewa i Marcin Skowrońscy. Imponująco prezentowało się także serwowane menu – od zupy ostrygowej, przez pierś bażanta aż po przepyszny tort z wiśniami. Jakby tego było mało, przez cały wieczór dostępny był bufet z zimnymi przekąskami, gdzie obok tradycyjnych wędlin, serów i sałatek kusily krewetki, łosoś, sushi oraz smakowite desery! Nic dziwnego, że dystrybutorzy Forever bawili się na tej niesamowitej imprezie do czwartej rano!



Cudowny bal stanowił clou weekendu, pełen fantastycznych atrakcji był jednak cały wyjazd! Hotelowy park wodny Tropicalna to gwarancja relaksu: baseny, zjeżdżalnie, fala wodna, jacuzzi, sauny, ko-

mora śnieżna..., czyli co kto lubi i na co ma ochotę, bez żadnych ograniczeń!

Najaktywniejsi dystrybutorzy FLP nie tylko wypracowują solidne premie, ale są także dodatkowo nagradzani w ramach licznych programów promocyjnych oferowanych przez firmę – właśnie takich jak Karnawał Forever. Gratulujemy wszystkim, którzy uzyskali kwalifikację!!! Nie tylko spędzili niezapomniany weekend w Wiśle, ale przede wszystkim zyskali nowych, pracujących aktywnie od samego początku dystrybutorów, z którymi będą dalej rozwijali struktury!



Errata

Na opublikowanej w poprzednim miesiącu liście laureatów programu promocyjnego „Karnawał Forever” zabrakło Państwa Małgorzaty i Krzysztofa Aleksandrowiczów oraz Pani Ewy Żwireckiej. Bardzo przepraszamy!

SUPERNOWOCZESNA, W PEŁNI ZAUTOMATYZOWANA LINIA ROZLEWCZA MIAŻSZU ALOE VERA

Ostatnio Aloe Vera of America zainwestowała ponad 2,5 miliona dolarów w zakup supernowoczesnej, w pełni zautomatyzowanej linii rozlewczej do napojów aloesowych. Wyposażenie do rozlewu stabilizowanego Miąższu Aloe Vera i innych napojów aloesowych FOREVER, jakie znajduje się obecnie w zakładzie w Dallas, jest jednym z najbardziej zaawansowanych spośród dostępnych na rynku.



ALOE VERA OF AMERICA

NOWA LINIA ROZLEWCZA

- W pełni zautomatyzowana
- Zdolność operacyjna 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu
- Napełnianie ponad 300 butelek na minutę
- Możliwość zwiększenia wydajności do ponad 400 000 butelek dziennie
- Wysoka precyzja
- Linia rozlewu opracowana tak, by po każdym etapie procesu natychmiast następowała 100% kontrola czynności

1 NAPEŁNIANIE

Procedura napełniania rozpoczyna się od automatu do rozładunku palet, który delikatnie zsuwa butelki na początek przenośnika taśmowego. To zapobiega obcesowemu przenoszeniu butelek, a tym samym eliminuje ryzyko zadrapań i zgnieceń na powierzchni lub szyjce butelki.

Na spodzie każdej butelki drukowany jest numer partii, natychmiast prześwietlany dla sprawdzenia jego poprawności i czytelności. Mechanizm odwraca butelki, myje je i płucze, a następnie usuwa nadmiar wody podmuchem powietrza pod ciśnieniem. Procedura ta sterylizuje butelki i minimalizuje możliwość fizycznego zanieczyszczenia. Butelki opuszczają urządzenie na zabezpieczonym przenośniku do sterylnego środowiska aparatu napełniającego.

Nowoczesne urządzenie napełnia butelki do odpowiedniego poziomu w tempie 300 opakowań na minutę! To znaczenie zwiększyło naszą zdolność produkcyjną.





2 PIECZĘTOWANIE

Nowa linia produkcyjna obejmuje także urządzenie do pieczętowania zintegrowane z aparatem napełniającym. Foliowe pieczęcie wycinane są z arkusza i formowane w kapsel. Kapsle są nakładane na butelki natychmiast po ich napełnieniu przy wykorzystaniu przewodzenia ciepłego. Dzieje się to zanim butelki opuszczą sterylne środowisko aparatu napełniającego.

Następnie butelki przechodzą liczne kontrole. Po pierwsze, są pojedynczo ważone. Potem sprawdzana jest szczelność kapsli. Specjalny mechanizm ścisną butelki i mierzy ciśnienie. Brak ciśnienia na urządzeniu pomiarowym oznacza defekt kapsla.



4 USTAWIANIE NA PALETACH

Następnie kartony trafiają do robota ustawiającego palety, który umieszcza kartony na palecie zgodnie z zaprogramowanym wzorem. To ogromny postęp w zakresie bezpieczeństwa pracowników, którzy nie muszą już układać ręcznie każdej palety z napojami. Na końcu gotowe palety przechodzą do urządzenia foliującego i są gotowe do wysyłki do magazynu.

3 PAKOWANIE

Butelki są opatrywane nakrętkami, a następnie przechodzą przez urządzenie kontrolne. W każdej minucie robot pakujący ustawia 25 kartonów. Robot delikatnie umieszcza butelki w kartonach, po cztery kartony (48 butelek) na raz. Następnie kartony są zamykane i ważone by potwierdzić, że każdy z nich zawiera 12 butelek.



Nowa, automatyczna linia rozlewcza w Aloe Vera of America, to tylko jeden z wielu sposobów jakie wdrażamy, by doskonalić działalność operacyjną i obsługę. Nadal będziemy szukać pomysłów na wykorzystanie techniki dla jeszcze większej gwarancji jakości produktów FLP – od ROŚLINY do PRODUKTU dla Ciebie!



NASZE CERTYFIKATY



Pieczęć Aprobaty
Międzynarodowej
Rady Naukowej ds. Aloesu

Znak Koszerności



Islamska
Pieczęć Aprobaty



Produkty nietestowane
na zwierzętach

**Forever Living Products Poland
Biuro Główne**

i Centrum Sprzedaży Warszawa

Al. Jerozolimskie 92
00-807 Warszawa
tel. 22/456 43 56 do 59
fax 22/456 43 60

Godziny pracy:
Biuro Główne FLPP
pon. – pt. 09.00-17.00

Recepcja i Dział Sprzedaży:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 09.00-20.00
sobota pracująca w Success Day
– 09.00-12.00

Oddział FLPP Gdańsk

ul. Szymanowskiego 2
80-280 Gdańsk
tel. 58/521 93 99
e-mail: gdansk@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Marek Wielicki

Oddział FLPP Katowice

ul. Ułańska 12
40-887 Katowice
tel. 32/250 46 22
e-mail: katowice@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Stanisław Szczepanik

Oddział FLPP Kraków

ul. Kadecka 1
30-078 Kraków
tel. 12/636 23 11
e-mail: krakow@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Władysław Peszko

Oddział FLPP Poznań

ul. Bosa 4/6 lok. 24
60-125 Poznań
tel. 61/66 33 586
tel./fax 61/66 33 585
e-mail: poznan@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Elżbieta Żebrowska

Oddział FLPP Wrocław

ul. Gen. Pułaskiego 42c (parter)
53-505 Wrocław
tel. 71/788 91 99
e-mail: wroclaw@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Grzegorz Osiński

Salon News nr 4/2007



Zielony Sztandar 24/01/2008

Sok bogaty

(...) W kosmetyce aloesowy sok ma ogromne znaczenie jako składnik wielu preparatów pielęgnacyjnych. Jednym z nich jest Aktywator Aloesowy. Jest to czysty, bez dodatków miąższ aloesowy (99,7%) z niewielkim dodatkiem alantoiny (0,1%). Spośród wszystkich produktów aloesowych FLP właśnie ma najsilniejsze właściwości penetracyjne i bakteriostatyczne. Jest niezwykle pomocny na wszelkie podrażnienia skórne, alergię, poparzenia (w tym słoneczne), opuchlizny. (...)

Twoje Imperium 31/12/2007

Aloes czyni cuda

Aloes jest rośliną, której walory zdrowotne są nie do przecenienia. (...) Jednak przede wszystkim aloes działa immunostymulująco, czyli pobudza się reguluje mechanizmy obronne ludzkiego organizmu. (...)

Samo Zdrowie styczeń 2008

Kojący aloes

Żel z jego liści leczy skórę, łagodzi podrażnienia, zmniejsza zmarszczki i zapobiega zakażeniom bakteryjnym. Im więcej w kosmetyku jest ekstraktu z aloesu, tym jest on skuteczniejszy (...)

Gazeta Wyborcza Poznań 31/12/2007

Sprytny sposób na przemianę materii

(...) Toniki z aloesem – mają działanie odtruwające, wzmacniające organizm, przyspieszające przemianę materii; aloes zawiera ponadto wiele witamin i aminokwasów. (...)

Gazeta Farmaceutyczna 01/11/2007

Ziółka upiększające

(...) Niektóre rośliny odgrywają szczególną rolę w kosmetyce. Do takich należy bez wątpienia aloes. Od dawna wierzono, że ma on właściwości odmładzające i nie było w tym wiele przesady, przynajmniej jeśli chodzi o działanie na skórę. Mleczko aloesowe i żel aloesowy są źródłem wielu cennych związków: glikoprotein, polisacharydów, polipeptydów, enzymów, antranoidów, glikozydów (aloina), aminokwasów, mikroelementów. Mają one działanie regenerujące, nawilżające, łagodzące, ułatwiające gojenie uszkodzeń skóry. Aloes wchodzi w skład rozlicznych preparatów: maści, kremów, toników i innych środków pielęgnujących. (...)

Dziennik Łódzki Na zdrowie 10/11/2007

Do rany przytóż... aloes

Aloes ma już 4 tys. lat, ale jego właściwości pozostały niezmienione do dzisiaj. Pochodzący z Afryki Południowej, a obecnie hodowany na wielu domowych parapetach, goi rany, łagodzi podrażnienia i stany zapalne. Regeneruje i wzmacnia odporność organizmu oraz działa przeczyszczająco, żółciopędnie i neutralizuje toksyny. Takie działanie zawdzięcza około 200 składnikom aktywnym. Najsilniejsze wykazują polisacharydy, które zapewniają komórkom prawidłowe funkcjonowanie i stymulują mechanizmy odpornościowe. Roślina ta zawiera również wiele mikroelementów, jak np. magnez, żelazo, cynk, mangan, molibden i miedź, a także witaminy i kwasy organiczne. (...)

Szkolenie 4/6 pk.



Odbywające się co kwartał szkolenia 4/6 pk. stanowią nagrodę dla osób, które spełniają wymogi osobistej aktywności:

4 pk. miesięcznie w przypadku Assistant Supervisorów lub
6 pk. miesięcznie w przypadku dystrybutorów od stanowiska Supervisora wzywz

w trzech miesiącach poprzedzających szkolenie.

Styczeniowe szkolenie poświęcone było zarówno rozwojowi biznesu, jak i poszerzeniu wiedzy o produktach.

Szkolenie biznesowe pod hasłem „Sukces można zaplanować!” poprowadził Dyrektor Jacek Kandefer. Ta część spotkania pełna była praktycznych wskazówek, jak planować pracę, by efektywnie działając, osiągnąć sukces z Forever.

Po raz pierwszy podczas szkolenia 4/6 pk. omawiane były także produkty. Manager Tadeusz Kaczmarczyk dzielił się z uczestnikami spotkania swoją ogromną wiedzą o produktach pszczelich. Omawiał nie tylko suplementy, ale także produkty pielęgnacyjne Forever zawierające propolis, czyli pastę do zębów Forever Bright oraz Krem Aloesowo-Propolisowy. Niesamowity wykład o niesamowitych skarbach z ula!

Do udziału w szkoleniu zakwalifikowali się:

Anna i Zbigniew Adamik	Krystyna i Jerzy Orubowie
Dorota Czerwionka	Elżbieta i Jacek Ostrowscy
Mirosława i Jan Gajdowie	Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
Józefa i Józef Głapowie	Mirosława i Grzegorz Pietrygowie
Helena i Bernard Glogazowie	Małgorzata Piros
Maria i Wiesław Grotyńscy	Hanna i Jarosław Podwojscy
Angelika i Piotr Hanowscy	Anna i Andrzej Popielarzowie
Jolanta i Radosław Jochimowie	Janina i Witold Puchalscy
Urszula i Mirosław Kapustowie	Jadwiga i Ryszard Sączewscy
Łucja Kobyłka	Grzegorz Sieczka
Maria Kowalczyk	Maria i Stanisław Sieńkowie
Wanda Krajniak	Hanna Smyrgała
Elżbieta Kreczyńska	Wiesława i Adam Spyrowie
Danuta i Andrzej Kubisiewiczowie	Zofia i Marian Staropiętkowie
Urszula i Tomasz Kućkowie	Magdalena Strojna
Grażyna Kurp	Barbara i Kazimierz Swobodowie
Danuta Lerska	Izabela i Krzysztof Szewczykwie
Anna i Metody Lubińscy	Aleksandra Szmidtke-Haaza
Marcin Marek	Helena i Wacław Taczkwie
Bożena i Edmund Matkwscy	Magdalena Więcek
Halina i Wiesław Micorkowie	Krystyna i Edward Wingertowie
Elżbieta Mikuła	Janusz Wiśniewski
Hanna i Zygmunt Mitońscy	Piotr Wojtyna
Joanna i Marcin Nowakowie	Wiesława Zasempa



Wszyscy uczestnicy ostatniego szkolenia, obecni na Success Day 19 stycznia w Warszawie, otrzymali dodatkowe nagrody

Kwalifikacja na kolejne szkolenie 4/6 pk. trwa!

19 kwietnia 2008

Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92, Warszawa

Warunki uczestnictwa:

Assistant Supervisorzy:

osobista aktywność **4 pk. miesięcznie**
w okresie **styczeń, luty, marzec 2008**

Dystrybutorzy od stanowiska Supervisora wzywz:

osobista aktywność **6 pk. miesięcznie**
w okresie **styczeń, luty, marzec 2008**

Wszystkie osoby, które uzyskają kwalifikację, otrzymają listowne zaproszenie z Biura Głównego FLPP.

Przypominamy! Wszyscy uczestnicy kwietniowego szkolenia, obecni na Success Day 31 maja w Warszawie, otrzymają dodatkową nagrodę!

Ostrołęka

8 stycznia 2008 r. w Ostrołęce odbyło się spotkanie, podczas którego Dyrektor Jacek Kandefer poprowadził szkolenie poświęcone efektywnej pracy nad rozwojem biznesu Forever każdego z dystrybutorów.



Kraków



Dnia 12 stycznia 2008 roku w Krakowie odbył się Królewski Bal Karnawałowy dla dystrybutorów Forever Living Products oraz sympatyków aloesu.

W Hotelu „Irbis” przy ulicy Księcia Józefa 24A świętowaliśmy X Jubileuszowy Bal z zacnymi rodami królewskimi Dynastii Bogumiły i Jana Sroków, Wiesławy i Adama Spyrów, Teresy i Marka Moryniów, Haliny i Janusza Jurkowskich, Królestwa Marii Kraczkowej, Księżnej Diany Doroty Pawłowskiej oraz wieloma znamenitymi Rodzinami Królewskimi pijącymi na co dzień nalewkę z aloesu, miodu i wina.

Tort Królewski z nalewką aloesową serwowane na Balu smakowały wyśmienicie.

Królowały walce, tanga, polki i wiele, wiele innych utworów granych i śpiewanych przez królewską kapelę „Atut” do białego rana.

Dziękujemy Wszystkim, którzy zechcieli z nami świętować ten Jubileusz. Do zobaczenia za rok. Zapraszamy na Bal Jaskiniowca!

Gospodarze Balu
Dynastia Grotyńskich

Klub Prezydencki 2008



Już po raz drugi mamy przyjemność powołać Klub Prezydencki, w skład którego wchodzi Top Dystrybutorzy kraju. Zaproszenie do członkostwa w tym elitarnym Klubie otrzymują Top Dystrybutorzy o największych strukturach i Top Dystrybutorzy o największych obrotach niemanagerskich.

Klub Prezydencki aktywnie uczestniczy w realizacji celów sprzedaży i rozwoju Forever w Polsce, wspierając działania dystrybutorów w całym kraju.

Z ogromną radością ogłaszamy członków Klubu Prezydenckiego 2008:

- Bogumiła i Jan Srokowie**, Diamond-Sapphire Managerowie
- Jolanta i Radosław Jochimowie**, Soaring Managerowie
- Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak**, Soaring Managerowie
- Urszula i Mirosław Kapustowie**, Senior Managerowie
- Wiesława i Adam Spyrowie**, Senior Managerowie
- Urszula Zyskowska**, Manager
- Anna i Andrzej Popielarzowie**, Managerowie
- Danuta i Edward Wienchowcie**, Managerowie

Forever Success Day

Warszawa, 15 marca 2008

Teatr Żydowski, pl. Grzybowski 12/16, godz. 11:30

- **Dyrektor Jacek Kandefer**
- *Jak zbudować stabilny biznes z Forever – Diamond-Sapphire Manager Bogumiła Sroka*
- *Echa Europejskiego Zjazdu i Podziału Zysków w Budapeszcie*
- *Przywitajmy wiosnę w dobrej formie z produktami Forever – Manager Urszula Zyskowska*

Bilety do 7/03/08 w cenie 10 zł. Od 10/03/08 w cenie 20 zł.

Szkolenie Supervisorów

9-10 maja 2008

Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92, Warszawa

Szkolenie dla Supervisorów, którzy uzyskali awans w okresie od października 2007 do kwietnia 2008.

Wszystkie osoby, które kwalifikują się do udziału w szkoleniu, otrzymają listowne zaproszenie z Biura Głównego FLPP.

Spotkania regionalne

Katowice, 6 marca 2008

Zespół Szkół Plastycznych, ul. Ułańska 7a, godz. 17:30

- **Dyrektor Jacek Kandefer**
- *Pielęgnacja cery po zimie. Nowy zestaw do pielęgnacji cery Sonya Skin Care Collection – Katarzyna Janiczek, konsultantka aloesowej urody*
- *Clean 9 & Lifestyle 30 – Manager Renata Jarosz*

Bilety do 29/02/08 w cenie 10 zł. Od 3/03/08 w cenie 20 zł.

Poznań, 5 kwietnia 2008

Hotel Ikar, ul. Kościuszki 118, godz. 14:00

- **Dyrektor Jacek Kandefer**
- *Bądź piękna na wiosnę z Forever – nowy zestaw do pielęgnacji cery Sonya Skin Care Collection – Katarzyna Janiczek, konsultantka aloesowej urody*
- **Senior Manager Wiesława Spyra**

Bilety do 28/03/08 w cenie 10 zł. Od 31/03/08 w cenie 20 zł.

Szczecin, 8 kwietnia 2008

Hotel Novotel, Sala Turkusowa, ul. 3 Maja 31, godz. 18:00

- **Dyrektor Jacek Kandefer**

Kraków, 10 kwietnia 2008

Centrum Kongresowe Akademii Rolniczej, al. 29 listopada 46, godz. 17:00

- **Dyrektor Jacek Kandefer**
- **Dr Katarzyna Zgirski-Kulazińska**

Zjazd Managerów

14-16 marca 2008

Aby ułatwić Państwu dotarcie na Success Day 15 marca, **Zjazd odbędzie się w ośrodku pod Warszawą**; dokładny adres podamy w marcowym numerze Forever.

Ceny biletów: podwójny 500 zł (250 zł/1 os.), pojedynczy 300 zł. Bilety w sprzedaży do 3 marca 2008. Liczba miejsc ograniczona!

Szansa na Biznes

BOCHNIA

Aloesowe Centrum Zdrowia i Urody, Hotel Millenium, ul. Poniatowskiego 22, godz. 17:00

6,13,27/03/08 – Diamond-Sapphire Manager Bogumiła Sroka

GDĄSK

sala szkoleniowa w budynku Oddziału, ul. Szymanowskiego 2, godz. 17:00

5, 26/03/08 – Soaring Manager Grzegorz Sieczka

ELBLĄG

Hotel Gromada, pl. Słowiański 2, godz. 18:00

12/03/08 – Senior Managerowie Anna i Zbigniew Adamik

KRAKÓW

sala szkoleniowa obok Oddziału, ul. Kadecka 1

poniedziałek – piątek, godz. 18:00

LUBLIN

biuro Manager Zofii Staropiętki

ul. Hutnicza 24/46, tel. 0-81/442 74 18

LUBLIN

Studio Urody „Urszula”, Manager Urszula Zyskowska

ul. Ułańów 7, tel. 0-81/53 108 53

OSTROŁĘKA

SM Klub Lokator, ul. Hallera 13, godz. 18:00

11/03/08 – Managerowie Anna i Andrzej Popielarzowie

17/03/08 – Managerowie Teresa i Stanisław Makowscy

POZNAŃ

Hotel Ikar, ul. Kościuszki 118, godz. 18:00

5/03/08 – Senior Manager Bożena Matkowska,

Manager Maria Perz-Paprocka

POZNAŃ

Poradnia Zdrowego Człowieka, os. Wł. Łokietka 1F, godz. 18:00

12, 19, 26/03/08 – Senior Manager Bożena Matkowska,

Manager Maria Perz-Paprocka

RACIBÓRZ

Gabinet Medycyny Naturalnej, ul. Opawska 83b/6, godz. 16:30

7, 28/03/08 – Senior Manager Kazimierz Swoboda

SANDOMIERZ

Hotel Grodzki, ul. Mickiewicza 38, godz. 18:00

11/03/08 – Senior Manager Mirosław Kapusta

SZCZECIN

Gmach TVP, ul. Niedziałkowskiego 24, sala 1b, godz. 18:00

11, 25/03/08 – Manager Łucja Trzpis

Supervisor Zbigniew Gazdowski

SZCZECIN

Biuro Managerów, Helena i Wacław Taczkowie

ul. Mickiewicza 78/3, tel. 887 62 65 03, godz. 18:00

27/03/08 – Senior Manager Helena Taczek

WROCŁAW

Oddział FLPP, ul. Gen. Pułaskiego 42c

12, 26/03/08 – godzina 18:00