

Styczeń 2008 | Numer 39

FOREVER



Poland





Uwielbiam Nowy Rok!

W 2004 roku, w liście zatytułowanym „Uwielbiam poranki”, dzieliłem się przemyśleniami na temat daru i szansy, jakie są nam dane – czyli daru czasu. Wybaczcie cytat z tamtego listu, ale wydaje mi się wyjątkowo odpowiedni na tę porę roku – mam nadzieję, że nie będziecie mi mieli za złe przytoczenia go. Zamiast jednak zatytułować ten list „Uwielbiam poranki”, wybrałem tytuł „Uwielbiam Nowy Rok!”.

W 2004 roku pisałem:

(...) Często słyszę, że życie jest niesprawiedliwe i w pewnych okolicznościach łatwo przytaknąć takiemu punktowi widzenia. Zwłaszcza gdy padamy ofiarą ewidentnie niesprawiedliwego gniewu czy bólu – kiedy cierpi dziecko, traci się pracę czy kiedy niewinną osobę spotyka tragedia. Jest jednak dziedzina, w której życie jest bezwzględnie sprawiedliwe, po równo obdzielając wszystkich mężczyzn, kobiety i dzieci. Dziedzina ta to ilość czasu, jaki jest nam dany każdego dnia. Każdy z nas ma 24 godziny, czyli 1440 minut, czyli 86 400 sekund na dobę, by odnosić sukcesy, doskonalić się i rozwijać albo wręcz przeciwnie – by roztrwonić i zmarnować ten dar czasu.

Zdaję sobie sprawę z tego, że żyjemy w różnych miejscach i warunkach, ale wszystko sprowadza się do tego, że każdy z nas ma możliwość wyboru, jak wykorzystać dany mu czas. Viktor Frankl w swojej poruszającej książce „Man's Search for Meaning” napisał: – Człowiekowi można odebrać wszystko oprócz... ostatniej z ludzkich swobód – wyboru nastawienia do konkretnych okoliczności, wyboru swojej własnej drogi.

Czy nie powinniśmy więc korzystać z czasu mądrze i z pasją, energią oraz zaangażowaniem, by robić to, co należy, i budować życie pełne perspektywy? Mam nadzieję, że każdy dystrybutor FLP w każdym zakątku świata budzi się rano świadom stojących przed nim możliwości. Wiadomo, że niektóre dni są gorsze niż inne, ale to właśnie one są najtrafniejszym testem naszego zaangażowania. Wygrywa ten, kto pokonuje wyzwania, dąży do celu i sięga po nagrodę.

I oto stajemy na progu 2008 roku. Ten list czytacie pewnie już w styczniu, co oznacza, że mamy około 11 i 1/2 miesiąca, aby sprawić, by 2008 rok był sukcesem. Jak już wielokrotnie mówiłem, sukces jest całkowicie osobistym dążeniem. Jednak chciałbym, abyście rozważyli parę fundamentalnych kwestii.

Pierwsza z nich to wdzięczność. Proste „dziękuję” może wiele zdziałać, dlatego śmiało doceniajcie wokół siebie ludzi, którzy są częścią Waszej podróży do sukcesu. Bądźcie wdzięczni za szansę bycia częścią Forever. Pamiętajcie, że największym spraw-

dzianem prawdziwej wdzięczności jest to, co robicie z danym Wam czasem.

Druga to ciężka praca. Nie da się iść na skróty, jeżeli robota ma być dobrze wykonana. Nasz biznes nie jest łatwy – jest prosty, ale nie łatwy. Musimy rozumieć podstawy rozmawiania z ludźmi, korzystania z produktów i śmiałego dzielenia się szansą i produktami z każdym, kogo spotykamy – niezależnie od naszego nastroju. To nie jest oferta „szybkich pieniędzy” – oczywiście dowiedliśmy, że możecie się wzbogacić, ale uzyskanie nagród wynika z wysiłku włożonego w budowę biznesu. To fantastyczne uczucie, kiedy kładziesz się wieczorem spać ze świadomością, że ciężko przepracowałeś dzień.

Jeden z naszych pracowników często mówi, że „z uczciwością jest jak z ciężką – albo jesteś, albo nie”. W byciu uczciwym nie ma miejsca na odcienie szarości, natomiast w uczciwym podejściu do naszego biznesu tkwi wielka potęga. Zauważyłem, że ludzi odnoszących sukcesy cechuje uczciwość – ci, którzy są gotowi rozmawiać i być uczciwymi wobec samych siebie i w kontaktach z innymi, osiągną sukces, na jaki liczą.

I w końcu, dobrze się bawcie. Niech to, co robicie, sprawia Wam przyjemność. Forever to niesamowita szansa. Mamy przecież niezwykły dar – możliwość oferowania ludziom nadziei! Rok 2007 był dla nas w Forever szczególny. Kiedy żegnamy trzy pierwsze dekady naszej działalności i kiedy patrzę wstecz, dominuje we mnie poczucie dobrej zabawy przez te wszystkie lata. Nie raz słyszeliście, jak mówiłem: „Jeżeli się dobrze nie bawisz, to znaczy, że coś robisz źle!”.

Jednym z głównych powodów, dla których uwielbiam Nowy Rok, jest to, że nikt z nas nie jest doskonały. Wszyscy popełniamy błędy i czasem nie spełniamy oczekiwań. Ale Nowy Rok jest naszą szansą, by spróbować jeszcze raz, by zmniejszyć nasze słabości w atuty i stać się trochę lepszym. Przed Wami puste płótno nowego roku. Mądrze dobierzcie kolory i namalujcie arcydzieło, byście pod koniec 2008 roku mogli je zatytułować „sukces”.

FOREVER Wasz,

Rex Maughan



Witamy w 2008!

I oto zakończyliśmy pełen sukcesów rok 2007 i z rozmachem wkroczyliśmy w Nowy Rok! Rozpoczęliśmy go dynamicznie, od pierwszych dni aktywnie działając!

Przed nami 12 nowych miesięcy – przyniosą nam one wyzwania oraz wiele radości, dokonań i osiągnięć. Niech będzie to dla nas rok wyjątkowej pracy – bo tylko ona przyniesie nam owoce. A pracy przed nami niemało. Wiele osób zna i produkty Forever, i potencjał biznesowy, jaki oferuje nasza firma. Jednak miliony osób w Polsce wciąż czekają na kogoś, dzięki komu będą cieszyć się lepszym zdrowiem i poprawią stan swoich finansów. Naszym zadaniem na rok 2008 jest otwarcie się właśnie na nich – bo pomagając im, zrealizujemy i nasze cele, począwszy od tych skromnych, aż po te najśmielsze.

Nasze nieustające wysiłki przyniosą nam niewyobrażalny rozwój biznesu, sprawią, że razem osiągniemy obroty 5000 pk. i każdy z nas będzie mógł odebrać swój własny czek w ramach Programu Podziału Zysków! Czego w Nowym Roku życzę nam wszystkim!

Wasz,

Jacek Kandefer



FOREVER

Poland

Styczeń 2008 r.

Nr 39 (1/2008)

Wydawca:
Dział Marketingu FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

Skład, korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

*Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku.
Wszelkie prawa zastrzeżone.*

Awanse i osiągnięcia	4
Osiągnięcia 2007	5
Raporty specjalne	6
Regionalne spotkania gwiazdkowe	7
Laureaci programu „Zimowy wzrost”	8
Portret sukcesu: Iwona i Jacek Wadasowie	9
Nowość: Forever Aloe2Go	10
Biznes z Clean 9 + Lifestyle 30	11
Sonya Skin Care Collection	12
Walentynki	13
Raport regionalny: Ostrołęka	13
Laureaci programu „Karnawał Forever”	14
Wydarzenia i informacje	15
Zjazd Europejski Budapeszt 2008	16

Forever Living Products
Poland
jest członkiem:



Międzynarodowej
Rady Naukowej
ds. Aloesu



Amerykańskiej
Izby
Gospodarczej



Polskiego
Stowarzyszenia
Sprzedaży Bezpośredniej

SUPERVISORZY

sponsor:

Barbara Kapera

Krystyna Harasz



UWAGA! Jeżeli planujesz awans (od Supervisora wzwyż) i chcesz, aby informacja o twoim osiągnięciu została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres m.hajzner@flpp.com.pl nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

TOP DYSTRYBUTORZY największe struktury

- | | |
|---|--|
| 1. Bogumiła i Jan Srokowie (bez zmian) | 6. Grzegorz Sieczka (-3) |
| 2. Stanisława Karpińczyk (bez zmian) | 7. Urszula i Mirosław Kapustowie (bez zmian) |
| 3. Ewa Chruścińska (+1) | 8. Jolanta i Radosław Jochimowie (+2) |
| 4. Magdalena Strojna (+1) | 9. Wiesława i Adam Spyrowie (-3) |
| 5. Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak (+3) | 10. Bożena Gaj (+2) |



TOP DYSTRYBUTORZY obroty niemanagerskie



- | | |
|--|--|
| 1. Urszula i Mirosław Kapustowie (bez zmian) | 11. Magdalena Strojna (+3) |
| 2. Wiesława i Adam Spyrowie (bez zmian) | 12. Danuta i Edward Wienchowcie (+3) |
| 3. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki (+5) | 13. Anna i Metody Lubińscy (-) |
| 4. Bożena Gaj (+3) | 14. Maria i Mieczysław Osińscy (+2) |
| 5. Anna i Andrzej Popielarzowie (+1) | 15. Anna i Emil Sobaniowie (-) |
| 6. Krystyna Kwiecień (+5) | 16. Renata Błażejewska (-) |
| 7. Urszula Przysaś (+2) | 17. Maria Maciałek (-) |
| 8. Ewa i Piotr Jurkowie (-4) | 18. Jolanta i Radosław Jochimowie (-) |
| 9. Urszula Zyskowska (-4) | 19. Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak (-9) |
| 10. Anna i Zbigniew Adamik (-) | 20. Alicja i Krzysztof Markowscy (-1) |

W nawiasach podajemy różnicę między miejscem zajmowanym w poprzednim miesiącu a pozycją bieżącą.

Assistant SUPERVISORZY

Izabela Adamowicz	Magdalena Golor	Aneta Kręcidło	Waldemar Równy
Joanna i Paweł Aniserowiczowie	Grażyna Gorgoń	Renata Krupa	Piotr Ruciński
Iwona Babraj	Anna Górską	Teresa Kula	Lucyna Rycicka
Maria Baran	Anna Grzegórzko-Piętak	Anna Lekiera	Jadwiga Schlappa
Monika i Krzysztof Baranowscy	Stanisława Gwizdała	Katarzyna i Andrzej Łukaszewscy	Joanna Sieradzka
Marlena Barca	Maciej Hes	Jadwiga Łukomska	Irena Sikora
Rafał Batko	Wojciech Hospod	Bernard Magier	Radosław Szczot
Marzena Biernat	Zofia Jadczał	Grażyna i Bogusław Motykowie	Edyta Szewczyk
Barbara Busse	Beata Jarzębak	Alicja Olko	Ewa Szostak
Mirosława i Marek Całowie	Małgorzata Jastrząb	Monika Ossowska	Regina Szott
Aleksandra Chmiel	Anna i Piotr Jenerowiczowie	Teresa Pałka	Krystyna Szudzińska
Emilia Chorobik	Maria Kaczara	Magdalena Pałka	Justyna Śliwińska
Roksana i Andrzej Cwynarowie	Joanna Kaczmarczyk	Zofia Pasowicz	Hanna Świackiewicz
Edyta Dąbrowska	Barbara Kapinos	Teresa Paśnik	Stanisław Urbaniak
Bożena Denkiewicz	Danuta Karluto	Janina Polanowska	Julita Ważna
Alicja Derlatka	Krystyna Klimza	Robert Przymus	Magdalena Wilkowska
Przemysław Dobak	Joanna Kolonko	Danuta Pych	Zofia Winiarska
Jolanta Drużkowska	Renata Kołodziej	Ewa Pyż	Anna Wójcicka
Magdalena Dyas	Anna Konieczko	Jadwiga Radgowska	Wojciech Wróbel
Urszula Fajks	Ewa Kopycińska	Sylvia Radgowska	Janina Wymysło
Jolanta Fiba	Elżbieta Kornacka	Maria Rażna	Beata Zagórska
Teresa Gaborek	Izabela Kortalla	Elżbieta Recelaff	Andrzej Żurawski
Grażyna Gniadek	Krystyna Kośman	Grażyna Roctowska-Żołądek	



UWAGA! Odbiór nagród i odznaczeń tylko na *Forever Success Day* odbywającym się bezpośrednio po uzyskaniu kwalifikacji. Na scenę wywoływane są wyłącznie osoby, które potwierdzą swoją obecność przy stanowisku recepcyjnym.

TOP DYSTRYBUTORZY 2007



największe struktury



1. **Bogumiła i Jan Srokowie**
2. Stanisława Karpińczyk
3. Grzegorz Sieczka
4. Ewa Chruścińska
5. Urszula i Mirosław Kapustowie
6. Magdalena Strojna
7. Jolanta i Radosław Jochimowie
8. Wiesława i Adam Spyrowie
9. Maria Durazińska i Jacek Bartkowiak
10. Bożena Gaj

Zjazd Światowy

Bogumiła i Jan Srokowie jako dystrybutorzy, którzy osiągnęli największe obroty grupowe w 2007 roku, zostają nagrodzeni wyjazdem na Światowy Zjazd FLP do Tajlandii.

Gratulujemy!!!



TOP DYSTRYBUTORZY 2007



obroty niemanagerskie



1. **Urszula i Mirosław Kapustowie**
2. Wiesława i Adam Spyrowie
3. Urszula Zyskowska
4. Anna i Andrzej Popielarzowie
5. Danuta i Edward Wienchowcie
6. Bożena Gaj
7. Urszula Przystaś
8. Ewa i Piotr Jurkowie
9. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
10. Anna i Metody Lubińscy



26 października 2007 r. Rex Maughan został wprowadzony do Galerii Sław Szkoły Biznesu W.P. Careya na Uniwersytecie Stanowym Arizony. Rex studiował na Uniwersytecie Stanowym Arizony i tutaj ukończył wydział księgowości. Galeria Sław Szkoły Biznesu W.P. Careya honoruje absolwentów, którzy odnieśli znaczący sukces w swojej dziedzinie i mają istotne zasługi dla lokalnej lub ogólnokrajowej społeczności. Ceremonia zgromadziła studentów, absolwentów, wykładowców i innych gości, którzy spędzili ten wieczór na kolacji, dancingu i specjalnej ceremonii wprowadzającej. Mniej niż 50 osób na świecie dostąpiło zaszczytu wprowadzenia do Galerii Sław Szkoły Biznesu W.P. Careya od chwili jej założenia w 1977 roku. Uroczystość wprowadzenia Rexa do prestiżowej Biznesowej Galerii Sław poprowadził Robert E. Mittelstaedt Jr., dziekan Szkoły Biznesu W.P. Careya. Jako Prezydent i CEO Forever Living Products, Rex

Rex Maughan wprowadzony do Galerii Sław Uniwersytetu Stanowego Arizony



Maughan jest liderem i wielkim wizjonerem, który mając aloe i pomysł na biznes, stworzył i rozwinął niesamowitą międzynarodową firmę. Efekty jego działań charytatywnych są widoczne zarówno lokalnie, jak i w różnych częściach świata. Podczas swojego przemówienia Rex podziękował rodzicom i rodzinie oraz wyróżnił wszystkich dystrybutorów, dzięki którym FLP jest najpotężniejszą i odnoszącą największe sukcesy prywatną firmą w Arizonie.

Klub Prezydencki 2007



17 grudnia 2007 r. odbyło się pożegnalne spotkanie Klubu Prezydenckiego 2007. Mimo że było to już ostatnie zebranie, członkowie Klubu byli równie aktywni jak podczas wszystkich poprzednich spotkań, żywo dyskutując o różnych wnioskach i pomysłach, które mają tylko jeden cel – pomóc wszystkim dystrybutorom w rozwoju ich biznesu. Była to także okazja do podsumowań – wiele podejmowanych przez nas w tym roku działań zainspirowały właśnie dyskusje podczas spotkań Klubu.

Członkami Klubu Prezydenckiego 2007 byli:
Bogumiła i Jan Srokowie, Diamond-Sapphire Managerowie
Stanisława Karpińczyk, Senior Manager
Jolanta i Radosław Jochimowie, Soaring Managerowie
Urszula i Mirosław Kapustowie, Senior Managerowie
Wiesława i Adam Spyrowie, Senior Managerowie
Danuta i Edward Wienchowcie, Managerowie
Urszula i Tomasz Kućkowie, Soaring Managerowie
Bożena Gaj, Senior Manager



W następnym wydaniu „Forever” zaprezentujemy członków Klubu Prezydenckiego 2008.

*Wszystkim członkom Klubu
składam serdeczne podziękowania za aktywne
wspieranie Forever Living Products Poland
przez cały miniony rok!*

Joel Kauder

Regionalne spotkania gwiazdkowe

Grudzień to nie tylko miesiąc wzmożonej aktywności dystrybutorskiej, ale także świątecznych spotkań. Jak co roku, dystrybutorzy w całej Polsce wspólnie kolędowni, biesiadowali i składali sobie najserdeczniejsze życzenia, ale także podsumowywali mijający i planowali nadchodzący rok.

Do siego roku!

Kraków 17 grudnia 2007 r.



Wrocław 19 grudnia 2007 r.



Warszawa 12 grudnia 2007 r.



Katowice 18 grudnia 2007 r.



ZIMOWY WZROST: program dla Assistant Supervisorów

Pozostały czas trwania programu: **styczeń, luty 2008.**

Zasady i nagrody: Każdy Assistant Supervisor, który w dowolnym miesiącu trwania programu uzyska wzrost pk. aktywności* o minimum 1 pk. w stosunku do miesiąca poprzedniego, otrzyma

ATRAKCYJNĄ FIRMOWĄ NAGRODĘ!

Nagrody przyznawane są co miesiąc. Dodatkowo wśród wszystkich laureatów programu, obecnych na marcowym Forever Success Day w Warszawie, rozlosujemy

PRZENOŚNY ODTWARZACZ DVD!

* pk. własne i od osobiście zasponsorowanych Nowych Dystrybutorów



Laureaci Programu „Zimowy Wzrost”

listopad 2007

Elżbieta i Bronisław Antkowiakowie
Barbara i Stanisław Babiński
Karol Bajer
Małgorzata Balmas
Adam Bałazy
Adam Banasiak
Bogusława Bąbacz-Czerwiec
Alicja Białkowska
Bernarda Bielatowicz
Krystyna Chmielewska
Aniela Choroszczak
Wanda Chytnar
Joanna Ciągło
Agnieszka Cichoń
Zofia i Artur Cieślówie
Urszula Cieślik
Sabina Ciężak
Teresa Cybulska
Anna i Józef Cygankiewiczowie
Ewa i Roman Czajkowie
Halina Czarnecka
Wanda Czechyra
Bronisława Czerwińska
Bożena Ćwik
Dorota Dacka
Barbara i Zenon Darłakowie
Ewa i Zbigniew Darmorosowie
Urszula i Marek Dąbkowie
Jolanta i Sławomir Dębek
Anna Domańska-Bober
i Tadeusz Bober
Teresa Duch
Dorota Dziuba
Renata Dziwisz
Leszek Fąfara
Danuta i Karol Fiszka-Borzyszkowscy
Wanda Gabryś
Maria Gawron
Anna Gątarz
Renata Głownia
Maria Godula
Danuta Gordzielik
Bogusław Gos
Grażyna Gospodarczyk

Grażyna Grandys
Helena Gruba
Stanisława i Piotr Grzankowie
Lidia Haberka
Barbara Haczek
Elżbieta Helizon-Radlińska
Teresa Hornicka
Czesław Hrut
Aleksandra Jabłońska
Halina Jaczewska-Szafałowicz
Danuta Janaszek
Katarzyna Janiczek
Małgorzata Jędrzejczyk
Jadwiga Juroszek
Kinga Kacprzak
Marta Kamińska
Aneta Kamola
Barbara Kapera
Agnieszka Kapera
Bożena i Stanisław Kawowie
Agata Kawaler
Zygmunt Kątownski
Barbara i Jan Kędziorowie
Barbara Kędzior
Marta Kisąła
Ewa Knowa
Grażyna Korczyk
Władysława i Janusz Kosiorowie
Regina i Kazimierz Kowalscy
Elżbieta Krajewska
Zofia Krawczuk
Marzena Kruczała
Ewa Krutki
Aneta Książek
Anna Kućka
Barbara Kuran-Cieślewska
Małgorzata Kusto
Lidia Kuśnierz
Anna i Jarosław Lewczukowie
Sylwia Lorenc-Lisiewicz
Lidia Łakomic
Felicja i Andrzej Łubiński
Janusz Maciorowski
Marcin Marek
Michał Matejczyk

Zofia i Jan Matysiakowie
Gabriela Mazuga
Dorota Miesiąc
Aneta i Marek Mikosowie
Elżbieta Mikula
Małgorzata Misielak
Jolanta Mleczo
Mateusz Moryń
Aneta Moskwa
Monika Mrózek
Marta Mysza
Agnieszka Niezgodzka
Joanna i Marcin Nowakowie
Aleksandra Obidzińska
Sabina Okońska
Regina Orłowska
Władysława Orzechowska
Jarosław Pałka
Maria i Sebastian Paruzelowie
Teresa Pasich
Kamila Patyna
Anna Petrycka
Maria Piegza
Przemysław Pikul
Małgorzata Pilch
Stefania Pobłocka
Wioletta i Jan Podgórcy
Renata Policht
Iwona Popiel
Ewa Potucha
Cecylia Richter
Irma i Czesław Rodakowie
Maria Rukasz
Zofia Rybska
Bożena Sabat
Mariola Schneider
Małgorzata Schneider
Ewelina Sendek
Jadwiga Sieczka
Jerzy Sierakowski
Zofia i Ireneusz Sikorscy
Krystyna Skalska
Ewa i Marcin Skowroński
Maria Skrzypińska
Renata Słomińska

Anna i Leszek Słotowie
Katarzyna Słupska-Gawlińska
Henryk Smaróń
Eleonora Smużna
Edyta Sobczyk
Małgorzata Soj
Elżbieta Sojka
Anna Sokólska
Monika Sokół
Anna Surma
Barbara Surowiec
Izabella i Waldemar Swierzewscy
Beata i Dariusz Szałkowski
Krystyna Szamocka
Edyta i Ryszard Szeligowie
Aleksandra Szmidtko-Haaza
Beata i Jarosław Szumielewiczowie
Mariusz Szygulski
Mirosława Szymczyk
Jolanta Śmiałkowska
Jadwiga i Andrzej Świątkowie
Janina i Marian Tatajowie
Eugenia i Piotr Truszkowscy
Małgorzata i Henryk Tyborscy
Żaneta Tymczyszyn
Grażyna Urban
Katrin Uroda
Bożena i Artur Waluśkiewiczowie
Edyta Wielguszevska
Krystyna Wiktorzak
Grażyna Wilkowska
Henryka Wiśniewska
Krystyna i Wojciech Włodarczykowie
Anna Wojtyna
Łukasz Wojtyna
Marta Woldańska
Zofia Wójcik
Tadeusz Zaboklicki
Bożena Zgutka
Krystyna Zimnicka
Barbara Złotowska
Halina i Jan Zmyślony
Teresa i Piotr Zurkowie
Barbara i Andrzej Żytowscy

grudzień 2007

Joanna i Paweł Aniserowiczowie
Henryka Augustyniak
Arkadiusz Bach

Monika i Krzysztof Baranowscy
Jan Bartoszek
Jadwiga Bogdał
Grażyna Budniewska

Joanna Bujar
Alicja Bulak
Zofia Cedler
Marzena i Jacek Celmerowie

Aldona i Włodzimierz Chlebosowie
Wacław Ciba
Maria i Stanisław Darmorosowie
Izabela Dąbrowska



Iwona i Jacek Wadasowie



Nowi Managerowie

Awans: sierpień 2007

O firmie, a właściwie o produktach aloesowych dowiedziałam się od mojej koleżanki Wiesi Krywult na „obcej ziemi”, gdzie wspólnie mieszkaliśmy i pracowaliśmy. Właśnie ten pomysł przywiozła z któregoś wyjazdu weekendowego do Polski i po powrocie zaraziła mnie nim. Chodziło o Galaretkę Aloesową, którą zakupiłam w pierwszej kolejności i o której szybko zapomniałam. Nie pomyślałam, że to, co mam najcenniejszego, leży gdzieś niezauważone i niewykorzystane, gdy parę lat później nie mogłam uporać się ze spaloną skórą na szyi z powodu pewnego zabiegu, który miał mi pomóc, a wręcz przeciwnie – oszpecić. Nie pomógł wtedy zestaw różnych maści i specyfików, które stosowałam. Dopiero olśnienie, wspomniana uwaga mojej sponsorki o dobroczynnym działaniu Galaretki przyniosła nadszpiegowane efekty. Niejeden raz przekonałam się o skuteczności tego produktu, więc coraz częściej sięgałam po nowe.

O możliwości zarabiania w firmie dowiedziałam się od Senior Manager Marylki Grotyńskiej, którą poznałam podczas spotkania w Wiedniu. Natychmiast powstała myśl, żeby następne spotkanie zorganizować po powrocie z Austrii w moim rodzinnym Zakopanem. Pierwsze spotkanie z zaproszonymi osobami było bardzo udane. Na kolejne zaprosiłam m.in. Bożenkę Lubę i wtedy naprawdę zaczął się wyścig po awans Supervisor, Assistant Managera i później Managera. Mam to szczęście, że spotykam na swojej drodze ludzi, którzy przyczyniają się do swojego, jak i mojego sukcesu. Oczywiście czeka mnie jeszcze dużo pracy, żeby poczuć autentyczną satysfakcję z tego, co robię.

Cieszę się, że wraz z moją rodziną dzięki produktom aloesowym



mogę zdrowiej żyć i stosować szeroko pojętą profilaktykę, zarabiać, podróżować, poznawać nowych ludzi i oczywiście rozwijać się.

Dziękuję całej mojej grupie za wysiłek i zaangażowanie, jakie wkładają w rozwój i budowanie swoich struktur.

Wszystkim dystrybutorom i czytelnikom życzę wszelkiej pomyślności i samych sukcesów w Nowym Roku!

Iwona Wadas



Edyta Dąbrowska
Ewa Dembińska
Danuta i Marek Dewerowie
Melania i Wiktor Dobranowscy
Anna Domańska-Bober
i Tadeusz Bober
Violetta i Wojciech Drzymałowic
Elżbieta Feluks
Lidia i Marek Frąckowiakowie
Danuta Gawenda
Małgorzata Głazewska
Anna i Stefan Grochalowie
Angelika i Piotr Hanowscy
Elżbieta Iwaniec
Magdalena Jabłońska
Bronisława Jasińska
Elżbieta i Marian Jędrzejcykowie
Marcin Kalitowski
Marzena Kańczuga
Agnieszka Kapera
Katarzyna Kasperkiewicz
Anna Kasprzak
Krzyszyna Klimza
Bożena i Józef Kokociński
Andrzej Kotodziej
Renata Kołodziej
Anna Konieczko
Anna i Arkadiusz Konieczny

Teresa Kozłowska
Wanda Krajnak
Renata Krupa
Magdalena Langer
Elżbieta Leszczyńska
Iwona Liczmańska-Zgoda
i Jerzy Zgoda
Ewa i Wacław Litwicowie
Izabela Loranc
Lucjana Lorenc
Janina Łach
Halina i Leszek Łaskiewiczowie
Elżbieta i Andrzej Łubowie
Jadwiga Łukomska
Anna i Zdzisław Maciągowie
Aleksandra i Robert Matusiakowie
Krzyszyna i Andrzej Mielcowie
Elżbieta Mięka
Gabriela i Jacek Młynarscy
Teresa Morawska
Mateusz Moryń
Magdalena i Wojciech Morzyńscy
Monika Mrózek
Krzyszyna Nakielska
Maria Nicpoń
Agnieszka Oczkowska
Anna Oleś
Janusz Paczewski
Aniela Palarz

Magdalena Pałka
Teresa Parzych
Teresa Paśnik
Iwona i Dariusz Paterowie
Beata Pilaszek
Walentyna Pławska
Olga Pławska
Roman Podsiadło
Marcin Podsiadło
Jolanta Pórtorak
Mariola Pyła
Maria i Krzysztof Rembikowscy
Irena Rogala
Arleta i Piotr Rosińscy
Małgorzata Roszak
Wanda i Tadeusz Rożkowie
Violetta i Wojciech Rogowie
Jacek Sadrakuła
Elżbieta Sagatowska
Małgorzata Schneider
Teresa Sicińska
Zofia Siembida
Małgorzata Sienkiewicz
Anna i Sławomir Sieńczytowie
Jerzy Sierakowski
Zofia i Ireneusz Sikorscy
Dorota Skrzypińska
Karolina Stojek
Hanna Suda

Stafania Szewczuk
Konrad Szmidt
Katarzyna Sztafa
Anna i Piotr Szwedowie
Justyna Śliwińska
Ewa i Aleksander Śmigielscy
Hanna Świackiewicz
Małgorzata Świderek
Maria i Piotr Świetlikowscy
Danuta i Andrzej Świłłowic
Danuta i Jerzy Tkaczowie
Marta Tkaczyk
Valentyna Votska
Maria Wacławek
Agnieszka i Marcin Wardowscy
Zofia Winiarska
Józefa Wiśniewska
Janusz Wlachos
Włodzimiera Włodarczak
Elżbieta i Paweł Wronowie
Anna Wrona
Monika Wróbel
Wojciech Wróbel
Elżbieta i Wiktor Zającowie
Barbara Zawiasa
Joanna Zaworska
Maria i Piotr Zderowie
Andrzej Żurawski

Forever Aloe2Go

Uwielbiasz korzystne działanie Miąższu Aloe Vera. I uwielbiasz słodki, odżywczy smak Forever Pomesteen Power. FLP wzięło to, co najlepsze z obu tych napojów, i połączyło w poręcznej, jednorazowej porcji! Forever Aloe2Go to gotowy napój zawsze i wszędzie – na biurku, w podróży, w samochodzie, na spacerze. Po prostu chwyć saszetkę, oderwij w zaznaczonym miejscu i już masz dostęp do smacznych dobrodziejstw naszych dwóch odżywczych napojów!

A oto 10 najważniejszych powodów, dla których warto mieć Aloe2Go zawsze pod ręką:

10. Głód. Wyobraź sobie, że siedzisz przy biurku i marzysz o czymś, co zaspokoi twój głód i da ci energię, by przetrwać kolejne zebranie. Aloe2Go może być takim zastrzykiem energii, wspierając twój organizm węglowodanami złożonymi. Badania wykazują, że przekąski o wysokiej zawartości węglowodanów złożonych (w przeciwieństwie do potraw obfitujących w rafinowane cukry) mogą przyczyniać się do ogólnego dobrego samopoczucia. Z Aloe2Go możesz nabrać energii, a jednocześnie utrzymać prawidłową wagę.

9. Naturalne odmłodzenie. Sięgnij po Aloe2Go i pocuj naturalną potęgę odmładzającą. Aloe Vera może wspomagać wzrost naskórkowcy, wspierając działanie fibroblastów. To jeden z powodów, dla których nazwano go „cudowną rośliną” – umiejętność wspierania odmładzania istniejących komórek i wzrostu nowych. Nasze komórki są codziennie atakowane. Dostarcz im potęgę Aloe Vera i potencjał wspierania odporności kryjący się w owocach granatu i mangostanu!

8. Codzienna dbałość o skórę. Aloe Vera to obfite źródło substancji budulcowych wspierających i utrzymujących zdrowie komórek. Dzięki odżywczym „cegiełkom” Aloe Vera i unikalnym właściwościom owoców granatu i mangostanu skóra może wykorzystywać te substancje odżywcze, aby na co dzień walczyć z oznakami starzenia. Otwórz saszetkę Aloe2Go i rozsmakuj się w formule, która pomoże Ci dbać o skórę.

7. Pyszny smak. Dzięki połączeniu odświeżająco słodkiego aromatu mangostanu (nazywanego ze względu na wyborny smak „królową owoców”) z odświeżającą delikatnością granatu, doświadczyć smaku tak rozkosznego jak żadnego innego owocu. Skosztuj aromatycznego bogactwa tych dwóch owoców oraz aloesu, malin, jeżyn, borówek i winogron, a okaże się, że przepyszny smak jest wystarczającym powodem, by sięgnąć po Aloe2Go!

6. Substancje odżywcze. Miąższ Aloe Vera, owoce granatu i mangostanu oraz wszystkie inne owoce egzotyczne zawarte w Aloe2Go są pysznie odżywcze. Aloe Vera zawiera witaminy C, A, E, B oraz cynk, wapń, miedź, magnez, mangan i fosfor. Granaty otrzymały jedną z najwyższych not za właściwości antyutleniające. Mangostan to jedno z najobfitszych źródeł ksantonów (fitoskładników o działaniu korzystnym dla układu odpornościowego) spośród wszystkich owoców.

5. Działanie kojące. Kojące działanie miąższu Aloe Vera jest niemal legendarne. Zawiera on 12 naturalnych substancji, które działają łagodząco bez efektów ubocznych. Badania pokazują także, że może on wspierać prawidłową mobilność stawów i mięśni. Owoc mangostanu był przez stulecia wykorzystywany z powodu swych naturalnych właściwości kojących. Pij codziennie Aloe2Go jako element regularnego programu dbałości o organizm i bądź gotów na kolejne wyzwania!

4. Zdrowe trawienie. Miąższ Aloe Vera ze względu na zawartość licznych enzymów może mieć naturalne działanie detoksykujące. Picie Aloe2Go wspomaga pracę jelit i przyczynia się do prawidłowego poziomu flory bakteryjnej, tym samym wspierając zdrowie układu trawiennego. Z pomocą wszystkich polifenoli z granatów, mangostanu i innych owoców w nim zawartych, Aloe2Go wspomaga silny i zdrowy układ trawienny, przyczyniając się do lepszej absorpcji substancji odżywczych, co w efekcie wspiera zdrowie komórek.

3. Zdrowe wsparcie serca. Granaty w wielu kulturach znane są jako owoce długowieczności. Ich sok ma wyjątkowe właściwości antyutleniające, skutecznie przyczyniając się do zdrowia układu sercowo-naczyniowego. Według niektórych badań potężne antyutleniacze z granatów i aloesu mogą bezpośrednio wspierać naczynia poprzez redukcję stresu oksydacyjnego. Mangostan ma również wyjątkową zawartość ksantonów i innych fitoskładników, które są według doniesień korzystne dla układu krwionośnego.

2. Imponujący Koktajl Antyutleniający. Twój układ odpornościowy nie będzie wiedział, dzięki czemu jest w szczytowej formie – ale ty tak! Jest powszechnie wiadome, że granaty mają więcej antyutleniaczy niż borówki, zielona herbata czy wino. Owoc mangostanu ma najwyższą zawartość ksantonów wśród wszystkich owoców. Niektóre badania wykazują, że ksantony wspierają układ odpornościowy w większym nawet stopniu niż witaminy C i E. Miąższ Aloe Vera zapewnia naturalne wsparcie układowi immunologicznemu ze względu na wysoką zawartość polisacharydów i innych substancji naturalnie wzmacniających odporność. Pamiętając o tych potencjalnych korzyściach, będziesz chciał mieć pewność, że twoje zapasy saszetek Aloe2Go nigdy nie ulegną wyczerpaniu!

1. Bezkompromisowa wygoda. Aloe2Go daje ci wsparcie, jakiego potrzebuje twój organizm! Wykorzystując legendarną potęgę „cudownego aloesu”, jednocześnie uwalniając bogactwo fitoskładników zawartych w granatach i mangostanie i dopełniając całości mieszanką bogatych w potężne antyutleniacze owoców i ekstraktów malin, jeżyn, borówek i winogron – będziesz pił Aloe2Go codziennie. Twój organizm będzie domagał się niekończącego się zasobu pysznych substancji odżywczych – zaklętych w jednej poręcznej saszetce!

Aloe2Go to twój codzienny prezent dla organizmu. Gratulacje!

Biznes z CLEAN 9 + LIFESTYLE 30

Kiedy kończy się okres świąteczny, wiele osób stara się zgubić kilogramy, jakie im przybyły w święta. To dla nas doskonała okazja, by prezentować nasz system kontroli wagi Clean 9 i Lifestyle 30. Ale ta okazja to coś o wiele więcej niż tylko pomoc w utracie kilku zbędnych kilogramów. W internecie znaleźliśmy następujące dane na temat nadwagi i otyłości:

W Polsce, jak wykazują badania przeprowadzone w 2000 r. przez Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie, ponad 50% osób dorosłych (19-59 lata) cierpi na nadwagę bądź otyłość. W starszych grupach wieku – 40-49 lat ponad 60% osób ma nadmierną masę ciała. W badaniach tych stwierdzono, że częstość występowania nadwagi i otyłości ma tendencję wzrostową. Odsetek otyłych, zarówno kobiet jak i mężczyzn, w 2000 r. wzrósł w stosunku do 1991 roku. Wśród mężczyzn w wieku 50-59 lat w 2000 r. otyłość stwierdzano dwukrotnie częściej niż w 1991 r. (25,3% vs 12,4%). W badaniu WOBASZ przeprowadzonym w latach 2003-2005 w 16 województwach w pełni potwierdzono alarmującą sytuację w zakresie nasilenia otyłości, gdyż u 21,2% mężczyzn i 22,4% kobiet w wieku od 20 do 74 roku życia stwierdzono otyłość, a dodatkowo nadwagę odpowiednio u 40,4% i 27,9%.

Podobnie wysoką częstotliwość występowania nadwagi i otyłości stwierdzono w populacji chorych hospitalizowanych w Polsce. Jest to stan alarmujący, gdyż nadmierna masa ciała wiąże się z poważnymi konsekwencjami zdrowotnymi. U osób otyłych wzrasta ryzyko rozwoju chorób układu krążenia, cukrzycy typu II, kamicy żółciowej, niektórych nowotworów, zespołu nocnego bezdechu i schorzeń układu kostno-stawowego.

Nadwaga i otyłość w coraz większym stopniu dotyka także dzieci i młodzież. Według badań ogólnopolskich przeprowadzonych przez Instytut Żywności i Żywienia w 2000 r., wystąpiły one u 12,6% chłopców i u 12,2% dziewcząt (1-18 lat).

źródło: http://www.mz.gov.pl/wwwfiles/ma_struktura/docs/hpz_nadwagze_otylosci_25072007.pdf



Jak niesamowitą mamy możliwość pozytywnego wpływu na zdrowie innych! Tak wiele osób boryka się z nadwagą i otyłością – pomyślcie, jakie to ogromne pole do działania dla naszych fantastycznych programów Clean 9 i Lifestyle 30! Rynkowe zapotrzebowanie na te produkty jest tak duże, że dystrybutor mógłby zbudować cały biznes w oparciu wyłącznie o te dwa zestawy. A oto kilka podpowiedzi, jak promować system kontroli wagi FLP:

- 1** Użyj Clean 9, a następnie Lifestyle 30 i zgub zbędne kilogramy. To najważniejszy czynnik sukcesu twojej promocji. Inni zobaczą, że szczuplejesz, i będą chcieli wiedzieć, jak to robisz.
- 2** Naucz się poruszać kwestię otyłości (i rozwiązania, jakie oferujesz) podczas każdej rozmowy, jaką odbywasz.
- 3** Nie zapomnij o tym, jak ważne jest, by po Clean 9 podjąć długoterminowe zaangażowanie w program Lifestyle 30. To dla twoich klientów klucza, dzięki któremu będą chudnąć do czasu uzyskania idealnej wagi. Nawet wtedy Lifestyle 30 to element doskonałego stylu życia o właściwych nawykach dla utrzymania młodzieńczej figury i energii!
- 4** Pamiętaj, aby oferować szansę na biznes swoim klientom po tym, jak doświadczą przyływu energii i odpływu kilogramów po zastosowaniu Lifestyle 30. Ich entuzjazm bez wątpienia zwiększy twoje obroty i dochody.

Programy Clean 9 i Lifestyle 30 mogą stanowić naprawdę skuteczne rozwiązanie jednego z największych zdrowotnych wyzwań. To najlepszy moment, by budować biznes oferując odpowiedź na to wyzwanie. Jako dystrybutor FLP jesteś na właściwym miejscu, we właściwym czasie, z właściwym produktem. To, w połączeniu z twoim entuzjazmem, wysiłkiem i wytrwałością tworzy najlepszy przepis na sukces!

SKIN CARE COLLECTION

w trosce o naszą skórę

Sonya[®]

W dzisiejszym świecie coraz głośniejszym mówi się o nie tylko o skutkach, ale także o przyczynach przedwczesnego starzenia się. Wokół nas jest ogromna masa czynników, które powodują tworzenie się w naszym organizmie tak zwanych WOLNYCH RODNIKÓW, które dosłownie nas „pożerają”, a my nie jesteśmy w stanie zbyt wiele na to poradzić.

Każdy z nas już słyszał o tych bardzo aktywnych cząsteczkach, ale skąd one się biorą w naszych organizmach? Otóż przyczyną powstawania wolnych rodników są REAKTYWNE FORMY TLENU (RFT), będące produktem ubocznym metabolizmu tlenowego lub powstające w warunkach stresu oksydacyjnego. Są to związki chemiczne posiadające w układzie niesparowane elektrony, charakteryzujące się wysoką reaktywnością. RFT działają destrukcyjnie i są jedną z przyczyn STARZENIA SIĘ organizmów – w tym również skóry.

Na szczęście, Rex Maughan nie zostawił nas na pastwę wolnych rodników. 30 lat temu dał nam do walki potężną broń, jaką jest czysty miąższ Aloe Vera, a od niedawna mamy Natures'18. Sięgając po najnowocześniejsze osiągnięcia kosmologii, stworzył pełny program do pielęgnacji skóry. W trosce o nas i o naszą skórę powstała Sonya Skin Care Collection.

Podstawowym składnikiem wszystkich produktów Sonya SCC jest czysty miąższ aloesowy, którego zbawienne działanie na skórę doceniono już w starożytności. Jednak nowością, jaką można odnaleźć w zestawie, jest wyciąg z liści BIAŁEJ HERBATY.

Biała herbata jest naturalnym ANTYOKSYDANTEM, dosłownie ZMIATACZEM WOLNYCH RODNIKÓW. Ponieważ jest łatwo przyswajalna, chroni naszą skórę przed promieniowaniem UV, wzmacnia tkankę łączną i ściany naczyń krwionośnych oraz hamuje procesy utleniania się tłuszczów nienasyconych. Zatem biała herbata jest bardzo aktywnym PRZECIWUTLENIACZEM. Dodatkowo ochrania przed fotostarzeniem.



Katarzyna Janiczek,
konsultantka aloesowej urody



Sonya Skin Care Collection to:

- **Aloesowy żel oczyszczający do twarzy**, zawierający aloes, wyciąg z owoców cytronu, który stanowi cenne źródło bioflawonoidów, beta-karotenu i soli mineralnych. Działa na skórę odświeżająco i wzmacniająco, a także rozjaśniająco, łagodzi podrażnienia. Wyciąg z ogórka dostarcza skórze kwasów organicznych, enzymów, witamin A, B, C oraz mikroelementów (żelazo, cynk, mangan, miedź) i siarki. Dzięki temu skóra jest właściwie nawilżona i elastyczna. Dodatkowo posiada właściwości oczyszczające i regenerujące.

- **Aloesowy tonik odświeżający** zawiera aloes, wyciąg z ogórka, nawilżającą glicerynę, olejek jojoba, który nadaje skórze miękkość, wyciąg z białej herbaty oraz doskonale znany ze swoich higroskopijnych właściwości kwas hialuronowy, który wraz z gliceryną zapobiega utracie wody z naskórka.

- **Aloesowy peeling** głęboko oczyszczający do twarzy i szyi, gdzie funkcje enzymatycznego peelingu spełnia czysty miąższ aloesowy, natomiast peelingu mechanicznego – utwardzone mikrogranulki olejku jojoba. Oprócz tego gliceryna, wyciąg z ogórka i owoców cytronu odświeżają, oczyszczają i pomagają zregenerować naskórek po każdym zabiegu.

- **Aloesowe serum odżywcze do twarzy i szyi**. Ten kosmetyczny cud zasługuje na osobny artykuł! A dlaczego, dowie się każdy, kto choć raz użyje tego wspaniałego produktu. Serum jest nie tylko wysmienitym koktajlem odżywczym dla naszej skóry, jest także doskonałą bazą silikonową pod makijaż oraz rewelacyjnym „suchym olejkiem” do masażu odmładzającego!

Aloes, gliceryna, ekstrakt z kory mimozy regenerują, zblizniają, odbudowują naskórek, działają antybakteryjne, bardzo silnie nawilżają. Do tego wyciąg z białej herbaty powoduje, iż aloesowe serum, dające uczucie jedwabistej skóry dzięki lotnym silikonom, jest niezastąpionym „zastrzykiem młodości” dla naszej skóry. Pamiętajmy, że jeśli używamy serum na dzień, to zawsze po nim nakładamy Aloesowy krem kojący.

- Dopełnieniem całego programu jest **Aloesowy krem kojący do skóry twarzy i szyi**, w którym zebrane zostały najlepsze składniki ze wszystkich produktów Sonya SCC. Aloes, wyciąg z białej herbaty, kwas hialuronowy, gliceryna, wyciąg z owoców cytronu oraz ułatwiające rozprzelenie żelowe silikony powodują, iż przepięknie pachnący krem jest nie tylko nawilżająco-regenerującą uczcią dla ciała, ale także dla zmysłów!

Ogromną zaletą tych produktów jest ich wydajność. Odrobina serum czy kremu wystarczy, by pokryć całą twarz i szyję. Przy tworzeniu Sonya SCC pamiętano nie tylko o tym, aby zadbać o najwyższą jakość kosmetyków. Piękne opakowania oraz ich funkcjonalność, przemyślana w najdrobniejszych szczegółach, to klucz do sukcesu Sonya Skin Care Collection. Pamiętajmy, iż 1 szklanka białej herbaty zawiera tyle antyoksydantów, ile 12 szklanek naturalnego soku pomarańczowego! Co ciekawe, zawiera o 30% więcej przeciwutleniaczy niż popularna zielona herbata. Stąd też i cena tego ważnego składnika – w Polsce za 100 gramów białej herbaty można zapłacić nawet 200 zł!

Jestem przekonana, iż każdy doceni wspaniały skarb, jaki Rex Maughan dał nam w tym sezonie pod choinkę.

Życzę samych sukcesów z Sonya Skin Care Collection w Nowym Roku 2008!

Walentynki ♥ Kolory miłości

CZERWONY i RÓŻOWY to dwa z naszych ulubionych kolorów Sonya Colour Collection.

Oba te kolory symbolizują miłość. **Czerwony** jest gorący, ognisty i namiętny, a **różowy** romantyczny, subtelny i uroczy. Oba znajdziesz w wielu odcieniach wśród naszych kosmetyków kolorowych do pielęgnacji ust.

Kosmetyki kolorowe nie będą się ładnie prezentować, które są wyschnięte, spierzchnięte i popękane.

A takie mogą być nasze usta zimą, jeśli o nie właściwie nie zadamy. Dlatego zawsze noś przy sobie Aloe Lips i nakładaj go przed każdym wyjściem z domu oraz zawsze, gdy poczujesz, że twoje usta potrzebują ochrony i nawilżenia. Dodatkowo kilka razy w tygodniu, przed nałożeniem Aloe Lips, masuj usta miękką szczoteczką (np. do zębów) – usunie to martwy naskórek i poprawi ich ukrwienie.



Czerwony

Pokaż się od namiętnej, ognistej strony i skorzystaj z tych odcieni. Kontur ust doskonale zaznaczysz **kredką do ust** w odcieniu mahogany (kod S-173). Wybierz jedną z długotrwałych, niewysychających **pomadek** w czerwonych odcieniach. Porsche Red (kod S-130) lub Deepest Love Red (kod S-129). Ich atutem jest to, że zawierają także składniki, które chronią i nawilżają. Zamiast szminki możesz wybrać **błyszczki** w odcieniu wiśniowym (kod S-193).

Różowy

Wśród **pomadek** Sonya Colour Collection znajdziesz rozmaite odcienie różowego:

- Barely Pink (kod S-119)
- Sheer Bliss (kod S-120)
- Pink Champagne (kod S-123)
- Dusty Rose (kod S-124)
- Brandy Ice (kod S-125)

Jeżeli chcesz dodać ustom blasku, na szminkę nałóż **kryształowy błyszczki** do ust (kod S-190).



Udanej randki!

Raport regionalny Ostrołęka

9 listopada 2007 r. w Ostrołęce gościli Dyrektor Jacek Kandefer i Joanna Klupp. To wydarzenie zgromadziło liczną grupę dystrybutorów. Prezentacja Dyrektora w oparciu o doświadczenia Eddiego Chaia pokazała nam wiele nowych drogowskazów do pracy w Forever. Wszyscy uczestnicy spotkania z dużym entuzjazmem planują dalszą pracę z Forever.

Ważnym gościem tego spotkania był również Manager Tadeusz Kaczmarczyk. Wygłosił on wykład szkoleniowy na temat: profilaktyka chorób cukrzycy przy użyciu produktów FLP.



7 grudnia 2007 r. odbyło się spotkanie opłatkowe dystrybutorów i przyjaciół Forever w Ostrołęce, które przygotowały oraz prowadziły Barbara Owczarska i Barbara Turowska.

Wigilia Świąt Bożego Narodzenia to szczególnie czas dla każdego z nas. Trwamy w tradycji naszych przodków i przekazujemy je

następnym pokoleniom. W naszym środowisku stało się tradycją, aby przed świętami Bożego Narodzenia spotkać się w gronie przyjaciół „foreverowskich”, podzielić się opłatkiem i złożyć sobie świąteczne życzenia. Nasi Managerowie Anna i Andrzej Popielarzowie oraz Teresa i Stanisław Makowscy stworzyli świąteczny nastrój, składając wszystkim życzenia, a o zwyczajach świąteczno-noworocznych w tradycji kurpiowskiej opowiadał jej znawca i znakomity krasomówca Pan Jerzy Kijowski – doktor historii. Ponadto gościliśmy Managera Tadeusza Kaczmarczyka, który również skierował do nas miłe i ciepłe słowa. W taki wieczór nie zabrakło oczywiście Mikołaja z prezentami – odegrał go Karol Bajer.

Były także konkursy, których uczestnicy otrzymali nagrody. Nad oprawą muzyczną i śpiewem kolęd czuwał Pan Karol Wyszyński. Serdeczne podziękowania należą się Pani Grażynie Grzególskiej oraz wszystkim, którzy przyczynili się do przeżywania miłych, sympatycznych i niezapomnianych chwil w gronie tych, z którymi chcemy być.

Barbara Owczarska, Supervisor



Forever Living Products Poland
Biuro Główne
i Centrum Sprzedaży Warszawa
Al. Jerozolimskie 92
00-807 Warszawa
tel. 22/456 43 56 do 59
fax 22/456 43 60

Godziny pracy:
Biuro Główne FLPP
pon. – pt. 09.00-17.00

Recepcja i Dział Sprzedaży:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 09.00-20.00
sobota pracująca w Success Day
– 09.00-12.00

Oddział FLPP Gdańsk
ul. Szymanowskiego 2
80-280 Gdańsk
tel. 58/521 93 99
e-mail: gdansk@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Marek Wielicki

Oddział FLPP Katowice
ul. Ułańska 12
40-887 Katowice
tel. 32/250 46 22
e-mail: katowice@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Stanisław Szczepanik

Oddział FLPP Kraków
ul. Kadecka 1
30-078 Kraków
tel. 12/636 23 11
e-mail: krakow@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Władysław Peszko

Oddział FLPP Poznań
ul. Bosa 4/6 lok. 24
60-125 Poznań
tel. 61/66 33 586
tel./fax 61/66 33 585
e-mail: poznan@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Elżbieta Żebrowska

Oddział FLPP Wrocław
ul. Gen. Pułaskiego 42c (parter)
53-505 Wrocław
tel. 71/788 91 99
e-mail: wroclaw@flpp.com.pl

Godziny pracy:
pon., pt. – 09.00-17.00
wt., śr., czw. – 12.00-19.00
Kierownik Grzegorz Osiński



Laureaci Programu „Karnawał Forever”

Bożena Gaj
Maria i Wiesław Grotyńscy
Sylvia Haberla
Krystyna Kwiecień
Marcin Marek
Grażyna i Ryszard Margasowie
Lucyna i Sławomir Marszałkowie
Bożena i Edmund Matkowscy
Anna i Andrzej Popielarzowie

Katarzyna Pordzik
Ewa i Marcin Skowrońscy
Anna i Emil Sobaniowie
Joanna Wandzik
Danuta i Edward Wienchowcie
Piotr Wojtyna
Anna Wójcicka
Genowefa Wójcicka

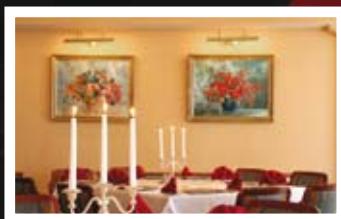
Serdecznie gratulujemy!!!

Wielki bal karnawałowy Forever

Wisła, 2-3 lutego 2008

Hotel Gołębiowski, al. Ks. Bp. Bursche 3

www.golebiewski.pl



Wszystkie osoby, które uzyskały kwalifikację, otrzymają pisemne zaproszenie z Biura Głównego FLP Poland.

Forever Success Days w Warszawie w roku 2008



Uwaga! Prosimy o śledzenie bieżących wydań FOREVER. Daty mogą ulec zmianie.

Forever Success Day

Warszawa, 19 stycznia 2008

Teatr Żydowski, pl. Grzybowski 12/16
godz. 11:30

- **Dyrektor Jacek Kandefer**
- *Top dystrybutorzy 2007 roku*
- *Moja droga do pozycji Managera – Dawid Kołacz*
- *Zimowa ochrona z produktami Forever. Nowy zestaw do pielęgnacji cery Sonya Skin Care Collection – Katarzyna Janiczek, konsultantka aloesowej urody*

Bilety do 11/01/2008 w cenie 10 zł. Od 14/01/2008 w cenie 20 zł.

Uwaga uczestnicy Europejskiego Zjazdu w Budapeszcie: bezpośrednio po Success Day, około godz. 16:00, odbędzie się spotkanie przedwyjazdowe!

Spotkania regionalne

Gdańsk, 16 lutego 2008

Holiday Inn, ul. Podwale Grodzkie 2, godz. 11:30

- **Dyrektor Jacek Kandefer**
- **Soaring Manager Grzegorz Sieczka**
- **Senior Manager Elżbieta Kreczyńska**
- *Produkty Forever w trosce o nasze zdrowie – dr Marek Wierchowski*

Szczecin, 28 stycznia 2008

Klub 13 Muz, pl. Żołnierza 2, godz. 18:00

- *Wpływ aloesu na prawidłowe funkcjonowanie przewodu pokarmowego – dr Maria Kraczk*

Szkolenie 4/6 pk.

Od stycznia 2008 rozpoczyna się kwalifikacja na kolejne szkolenie 4/6 pk.

Dystrybutorzy, którzy **w styczniu, lutym i marcu 2008 r.** uzyskają osobiste obroty:

4 pk. miesięcznie: Assistant Supervisorzy

6 pk. miesięcznie: od Supervisora wzwyż

wzłączają udział w szkoleniu, które odbędzie się w kwietniu 2008.

Szansa na Biznes

GDAŃSK

sala szkoleniowa w budynku Oddziału, ul. Szymanowskiego 2, godz. 17:00
5, 26/02/08 – Soaring Manager Grzegorz Sieczka

ELBLĄG

Hotel Gromada, pl. Słowiański 2, godz. 18:00
13/02/08 – Senior Managerowie Anna i Zbigniew Adamik

KRAKÓW

sala szkoleniowa obok Oddziału, ul. Kadecka 1
poniedziałek – piątek, godz. 18:00

LUBLIN

biuro Manager Zofii Staropiętki
ul. Hutnicza 24/46, tel. 0-81/442 74 18

LUBLIN

Studio Urody „Urszula”, Manager Urszula Zyskowska
ul. Ułanów 7, tel. 0-81/53 108 53

OSTROŁĘKA

SM Klub Lokator, ul. Hallera 13, godz. 18:00
5/02/08 – Managerowie Anna i Andrzej Popielarzowie
18/02/08 – Managerowie Teresa i Stanisław Makowscy

POZNAŃ

Poradnia Zdrowego Człowieka, os. Wł. Łokietka 1F, godz. 18:00
13, 20, 27/02/08 – Senior Manager Bożena Matkowska,
Manager Maria Perz-Paprocka

RACIBÓRZ

Gabinet Medycyny Naturalnej, ul. Opawska 83b/6, godz. 16:30
1, 29/02/08 – Senior Manager Kazimierz Swoboda

SANDOMIERZ

Hotel Grodzki, ul. Mickiewicza 38, godz. 18:00
12/02/08 – Senior Manager Mirosław Kapusta

SZCZECIN

Gmach TVP, ul. Niedziałkowski 24, 4. p., pok. 13, godz. 18:00
12, 26/02/08 – Manager Łucja Trzpis
Supervisor Zbigniew Gazdowski

SZCZECIN

ul. Mickiewicza 78/3, godz. 18:00
21/02/08 – Senior Manager Helena Taczek

WROCŁAW

Oddział FLPP, ul. Gen. Pułaskiego 42c
6, 27/02/08 – godzina 18:00

Nowość!

6 fantastycznych firmowych plakatów.

Doskonała ozdoba biura lub prezent

dla nowych dystrybutorów i klientów.

Wyśmienite, by nagradzać

i motywować struktury!

kod 9953; cena 15,00 zł za komplet 6 sztuk





Europejski Zjazd i Podział Zysków **Budapeszt** 22-24 lutego 2008

Biuletyn zjazdowy

22-23 lutego 2008

Papp Laszlo Sport Arena

1143 Budapest, Stefánia út 2

Internet: www.budapestarena.hu

W sobotę po Zjeździe odbędzie się bankiet dla osób, które uzyskały kwalifikację (poziom I, II i III).



Kwalifikacja – poziom II i III

Trzydniowe zakwaterowanie w hotelu:

- przyjazd do Budapesztu: 21 lutego (czwartek)
- wyjazd z Budapesztu: 24 lutego (niedziela)

Hotel: Kempinski Hotel Corvinus Budapest

Erzsébet tér 7-8

1051 Budapest, Hungary

Internet: www.kempinski-budapest.com



Prezentacja kraju

Jak co roku kraje będą rywalizować o nagrodę Spirit Award! To fantastyczne wyróżnienie, przyznawane za efektowne i entuzjastyczne reprezentowanie swojego kraju na Zjeździe. Dlatego:

- ✓ Wszyscy polscy uczestnicy proszeni są o jednolity strój podczas Zjazdu: białe koszule/bluzki i czarne spodnie/spódnice. Zachęcamy do zakupu dostępnych w Biurze Głównym **czerwonych polarowych bezrękawników z logo Forever** (cena: 50 zł).



- ✓ Entuzjazm to potęga! Bądźmy aktywni przez cały czas: żywe reakcje, doping i aplauz to podstawowe elementy Zjazdu.
- ✓ Biuro Główne FLPP przygotowało kilka dużych flag Polski, które zostaną rozdane podczas Zjazdu. Będziemy machać flagami przez cały czas trwania Zjazdu!
- ✓ Chóralne skandowanie i śpiewanie mile widziane!

Na scenę wychodzą wyłącznie dystrybutorzy, którzy uzyskali kwalifikację (poziom I, II i III).



Przypominamy, że 19 stycznia, bezpośrednio po Success Day, w Teatrze Żydowskim odbędzie się spotkanie przedwyjazdowe.