

10 kluczowych składników świetnego MLM

- 1. Wysokiej jakości produkty**

Szukaj firmy, która ma sprawdzoną ofertę produktową o szerokim zastosowaniu. O produktach wysokiej jakości pamięta się długo po tym, jak miną chwilowe mody i nowinki.
- 2. Brak możliwości „wyminięcia” sponsora**

Powinieneś szukać planu marketingowego, który wynagradza cię za twoje wysiłki. Kiedy ktoś, kogo zasponsorowałeś i wprowadziłeś do firmy, osiąga sukcesy, będziesz za to wynagradzany, a nie pomijany.
- 3. Brak możliwości degradacji**

Dystrybutor nie powinien być pozbawiany stanowiska w związku ze zbyt niską aktywnością/sprzedażą. Kiedy raz osiągniesz określone stanowisko, powinieneś na nim pozostać do końca życia.
- 4. Premie wypłacane od ceny DETALICZNEJ produktów**

Chociaż ty, kupując produkty, płacisz cenę hurtową, dobra firma będzie wypłacać ci premie naliczane na podstawie ceny DETALICZNEJ.
- 5. Dowiedziona stabilność finansowa**

Wykres sprzedaży firmy powinien pokazywać jej stabilny rozwój, dane o sprzedaży i historię sprzedaży, a tym samym wskazywać przyszłe tendencje.
- 6. CO NAJMNIEJ 5 lat obecności w branży**

Renomowana firma MLM przetrwa pierwsze kluczowe 5 lat – dzięki właściwemu zarządzaniu, rzetelnemu planowi marketingowemu, zmotywowanym dystrybutorom i wysokiej jakości produktom.
- 7. Zróżnicowanie możliwości zarobkowych**

Powinny być ci zaoferowane różne opcje zarobkowe, a tym samym zalety ustalania własnego harmonogramu pracy (pełne zaangażowanie lub zajęcie dodatkowe) oraz pracy z domu. Powinieneś móc korzystać z różnych sposobów uzyskiwania dochodów, takich jak podział zysków oraz dodatkowe premie motywacyjne.
- 8. Produkty używalne**

Produkty używalne pomagają bez trudu zbudować bazę lojalnych klientów, którzy regularnie ponawiają zakupy. Aktywna baza klientów to klucz do sukcesu firmy MLM, a można ją zbudować wyłącznie wtedy, gdy dysponujesz WYSOKIEJ JAKOŚCI produktami używalnymi.
- 9. Rozbudowany system wsparcia**

Twoja firma powinna oferować rozbudowany system wspierania: od seminariów szkoleniowych i materiałów do dodatkowych premii i pomocnego personelu – na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Pamiętaj, twój sukces ma bezpośredni wpływ na sukces firmy MLM!
- 10. Międzynarodowa obecność**

Firma, która istnieje od wielu lat i ma swoje przedstawicielstwa na całym świecie, obrazuje w ten sposób swój rozwój, odpowiedzialność i wysokiej jakości produkty. Większość firm decydujących się na międzynarodową ekspansję jest stabilna i ma bogate doświadczenie w branży.

Nie wszystkie firmy marketingu wielopozimowego (MLM) są jednakowe!